

第十八届
中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会（CACLP）
第一届
中国国际 IVD 上游原材料暨制造流通供应链博览会（CISCE）
CACLP&CISCE•2021 重庆



主办单位：智奥瑞和（上海）展览有限公司

参展商手册



CACLP 微信公众号

目录

前言	1
一、展会基本信息	2
1. 展会与主办信息	2
2. 展会日程	2
3. 同期会议	3
4. 展位图与功能点位图	4
5. 信息提交时间节点	12
6. 展商报道	12
二、主场搭建服务商联系方式	13
三、主场物流服务商联系方式	13
四、主场酒店服务商联系方式	14
五、推荐搭建商名录	14
六、展位布撤展须知与报馆服务	25
1. 展会主场服务商---智奥会展（深圳）有限公司	25
2. 标准展位	25
3. 特装展位审图、办理施工手续流程说明	33
4. 注意事项（重要必读）	35
5. 相关报馆费用	39
6. 施工作业管理规定（重要必读）	42
7. 水电管理规定	49
8. 撤展管理规定	51
9. 主场安全管理措施	52
10. 展会施工人员保险管理规定	59
七、展品物流指南	61
八、推荐酒店	66
九、展会服务	72
交通路线图	72
十、防疫要求与指南	74
附件 1：载玻片 APP 后台使用指南	76
附件 2：特装报馆相关表格附件	84
附件 3：主场服务平台简要操作流程	92
附件 4：重庆展馆现场使用规定	108

前言

2020 年是不同寻常的一年，新型冠状病毒引发的肺炎来势汹汹，疫情就是命令，防疫刻不容缓。这是一场没有硝烟的战争，这场危机，是人类面临的重大威胁，对 IVD 企业也是一次难得的机遇和挑战，疫情之下各 IVD 企业奋起勃发，为防疫做出了突出的贡献。

CACLP 是体外诊断行业旗帜性博览盛会，也是体外诊断产业发展风向标性盛会。该会以信息量大、人气高、专业性强、规模大为特点，对体外诊断产品的宣传、销售、转化、提升、合作起到了不可替代的重要作用。第十七届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会（简称“CACLP”）共吸引了来自世界各地 26 个国家和地区的 1006 家参展商参展，与会的海内外相关领域专家、学者、企业家、生产企业、经销企业、投行、检验医学工作者等有 35162 人。

由智奥瑞和（上海）展览有限公司主办的第十八届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会（简称“CACLP”）将于 2021 年 3 月 28 日-30 日在重庆国际博览中心举行。2021 年 3 月第一届中国国际 IVD 上游原材料暨制造流通供应链博览会也将盛装亮相，与 CACLP 同时间、同地点召开。体外诊断关键上游原材料的质量和价格及保障供给将直接关系到下游体外诊断试剂和仪器的生产、质量和成本，在整个体外诊断产业链中居于重要的战略地位。举办 IVD 上游原材料暨制造流通供应链博览会的初衷是希望能更好的促进关键上游原材料的发展和相关产业的进步。

届时，由全国卫生产业企业管理协会实验医学分会、Wiley 出版集团、上海市实验医学研究院共同主办的“‘创之声’第六届中国实验医学大会/Wiley 体外诊断国际学术大会”及病理、输血、检验、监管等专题学术论坛和由全国卫生产业企业管理协会医学检验产业分会、上海市实验医学研究院产业研究所共同主办的“第八届中国体外诊断产业发展大会”、“亮·检验-第四届体外诊断青年企业家论坛”、“第三届中国 IVD 流通企业论坛”、“第一届中国体外诊断上游原材料论坛”等会议亦将同期举行。专业的平台，丰富多彩的内容，全产业链的对接，为产品展示、学术交流、供需合作、投融资等体外诊断全产业链提供了全方位一站式服务。

本届展会，主办方为了给参展商提供更便捷有效的参展体验，特编制《参展商服务手册》，希望能为您参展筹备带去帮助。再次感谢您对 CACLP 的大力支持，祝您参展愉快，收获满满！

一、展会基本信息

1. 展会与主办信息

展会信息

展会名称：第十八届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会

展会名称：第一届中国国际 IVD 上游原材料暨制造流通供应链博览会

展会时间：2021 年 3 月 28 日-3 月 30 日

展会地点：重庆国际博览中心

地 址：重庆市渝北区悦来大道 66 号

主办单位

智奥瑞和（上海）展览有限公司

电 话：021-52558202

E-mail: office@caclp.org

网站: <http://www.caclp.com>

2. 展会日程

卸货时间：2021 年 03 月 25 日 08:00-18:00

布展时间：2021 年 03 月 26 日 08:00-18:00

2021 年 03 月 27 日 08:00-18:00

开幕式：2021 年 03 月 28 日 08:30-09:30

对外展览：2021 年 03 月 28 日 展商入场时间 08:00-17:30

观众入场时间 09:30-16:30

2021 年 03 月 29 日 展商入场时间 08:00-17:30

观众入场时间 08:30-16:30

2021 年 03 月 30 日 展商入场时间 08:00-13:30

观众入场时间 08:30-13:00

撤展时间：2021 年 03 月 30 日 14:00



观众注册二维码

3. 同期会议

时间		活动	地点
3月27日	星期六	09:00-12:00	创之声”第六届中国实验医学大会/Wiley 体外诊断
		13:30-18:00	国际学术大会
		13:30-17:45	第三届中国 IVD 流通企业论坛
		18:30-21:00	欢迎晚宴
3月28日	星期日	10:00-12:30	学术专题分论坛（创之声）
		10:00-12:00	第一届中国体外诊断上游原材料论坛
		13:30-18:00	
		13:30-18:00	亮·检验·第四届体外诊断青年企业家论坛
		13:30-18:00	各专题分论坛（创之声）
3月29日	星期一	08:30-12:30	第八届中国体外诊断产业发展大会
		13:30-18:30	
		10:00-12:00	企业论坛/自办会议
		13:00-17:00	



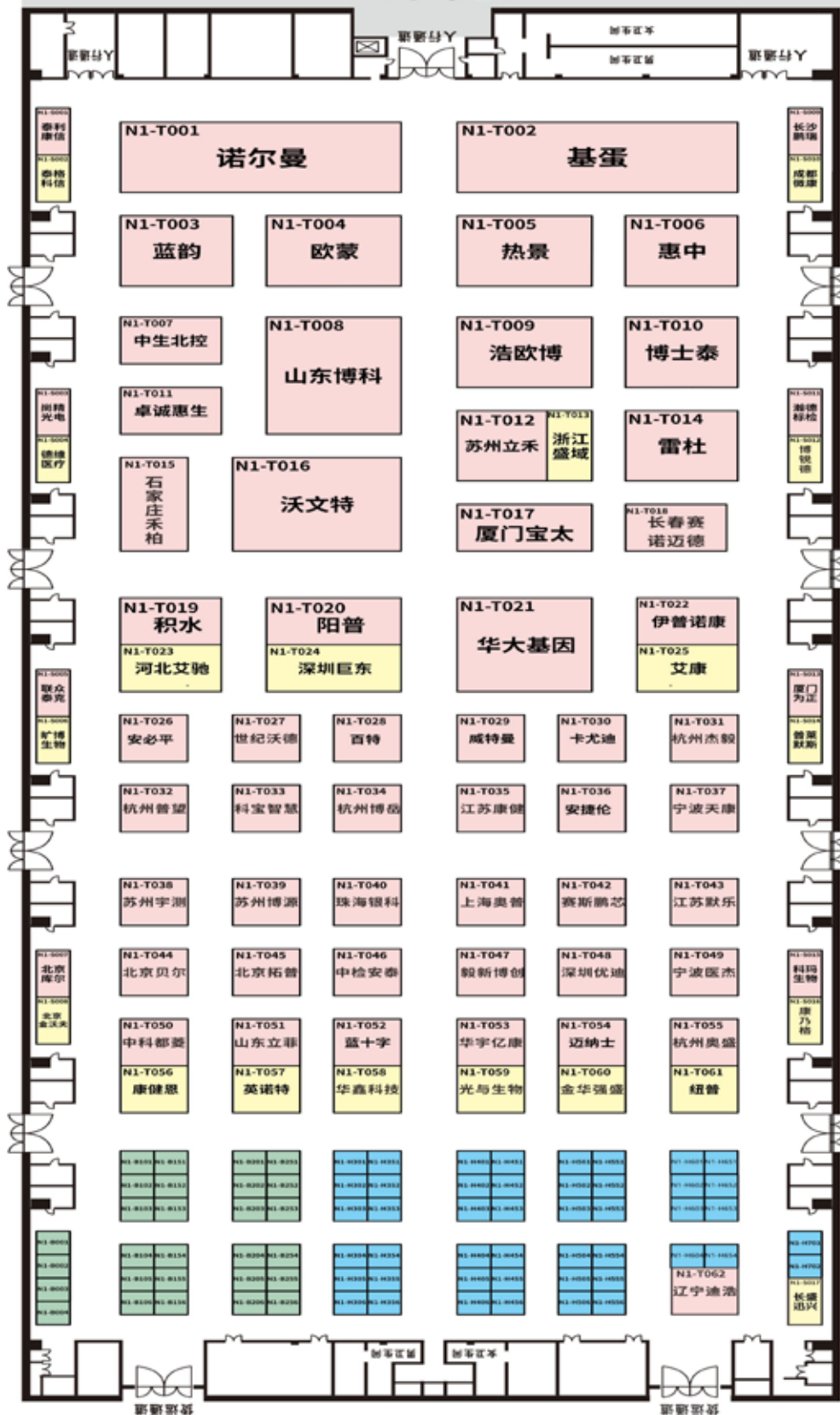
会议注册二维码

4. 展位图与功能点位图

展位图

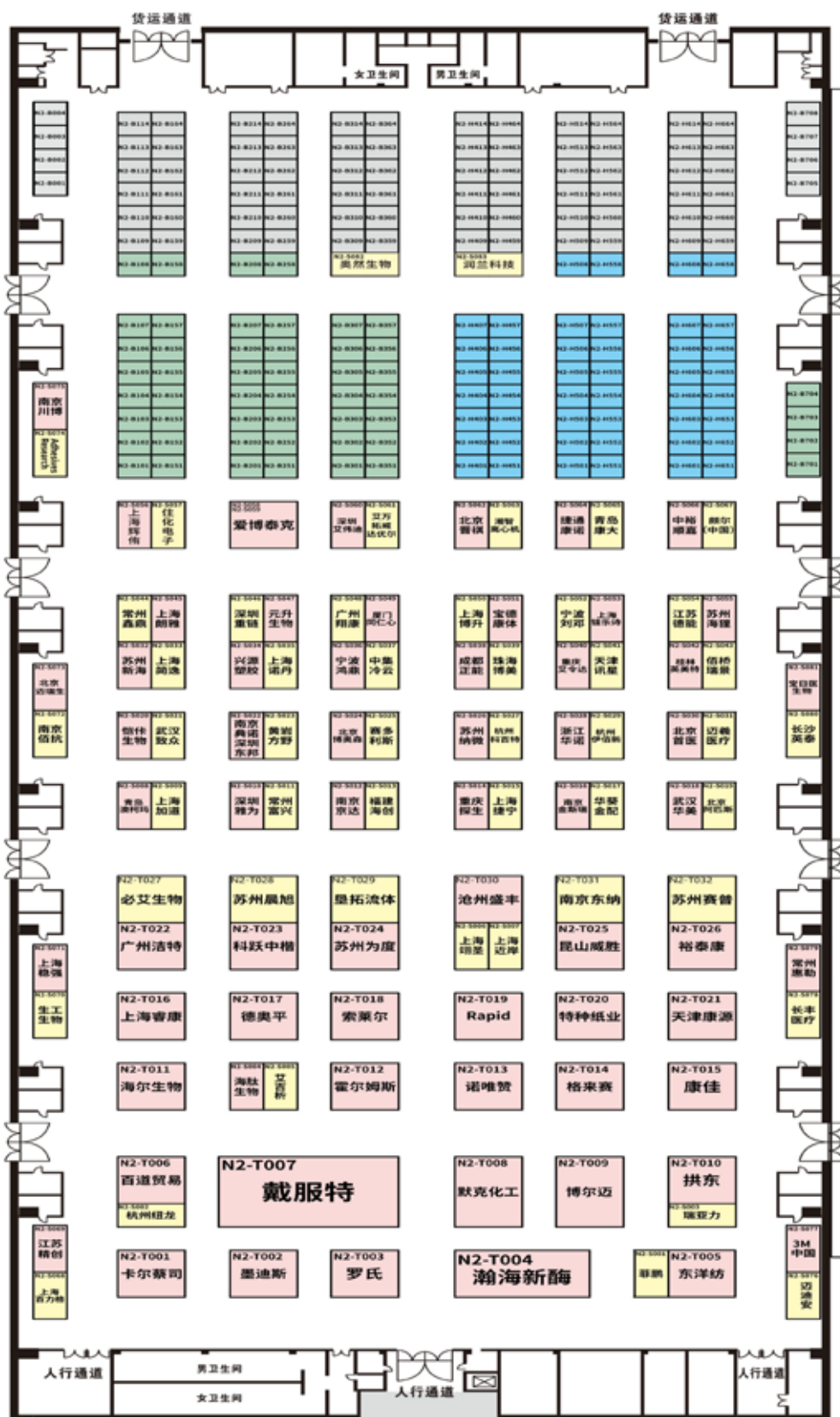


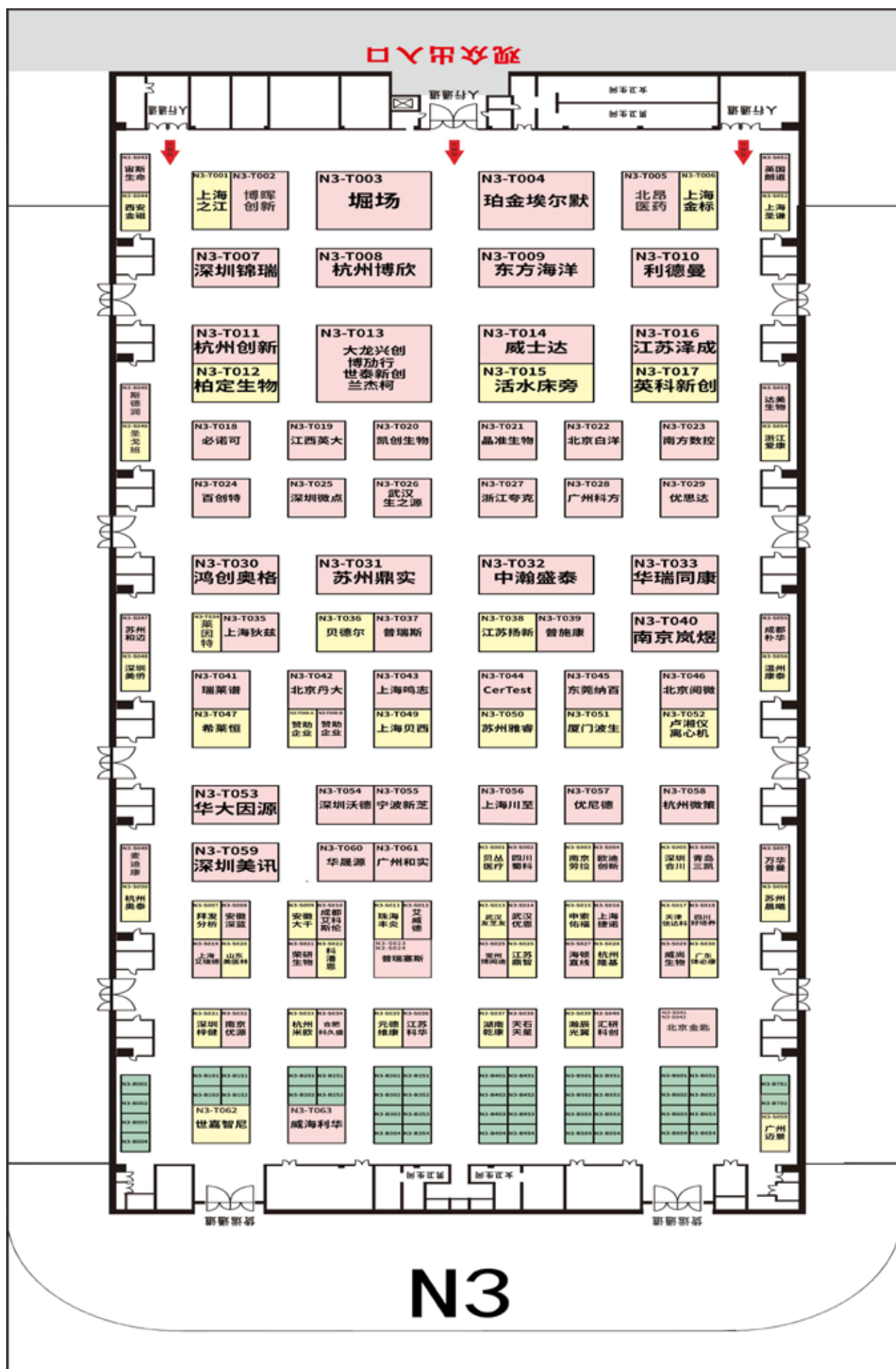
观众入口



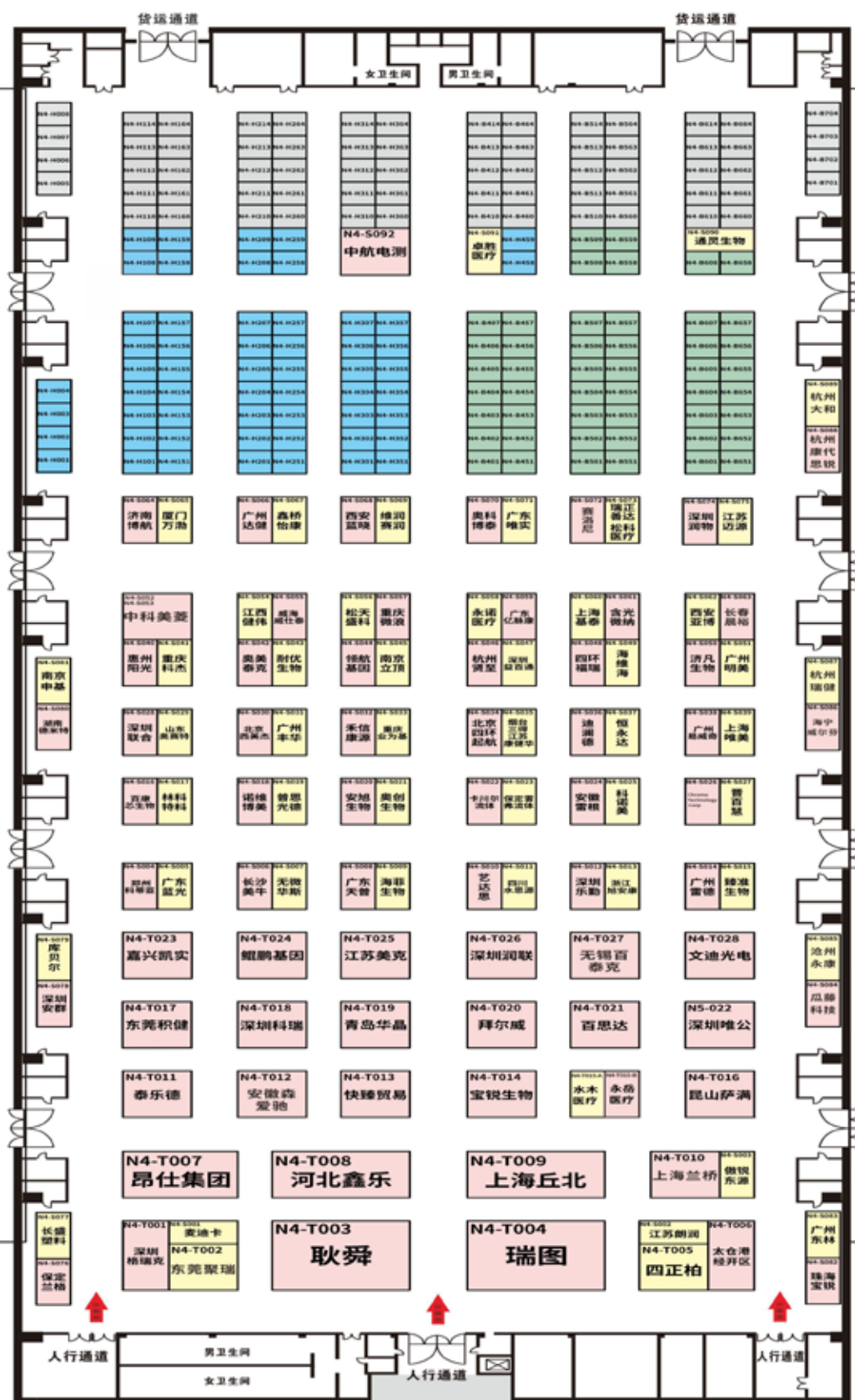
N1

N2

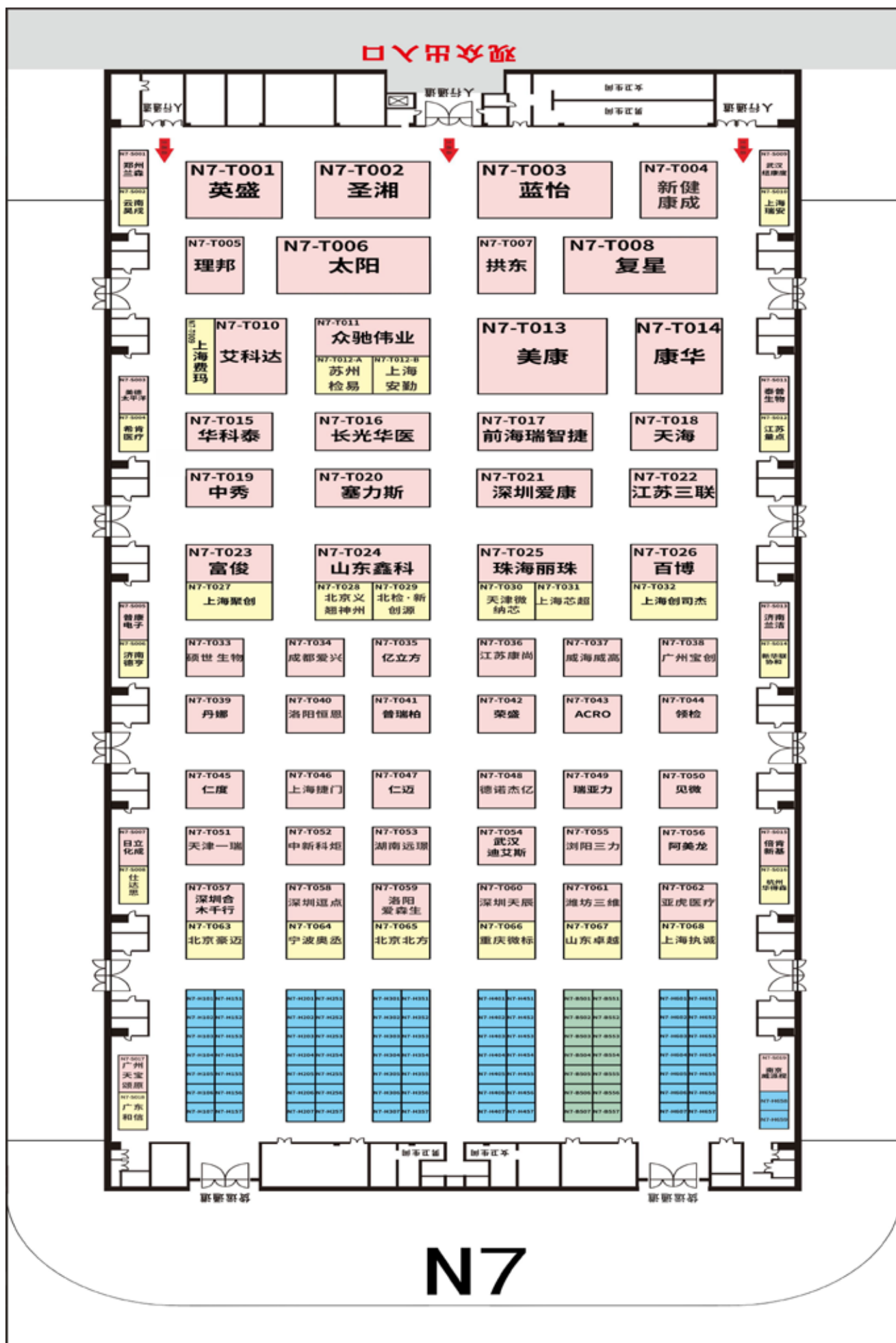


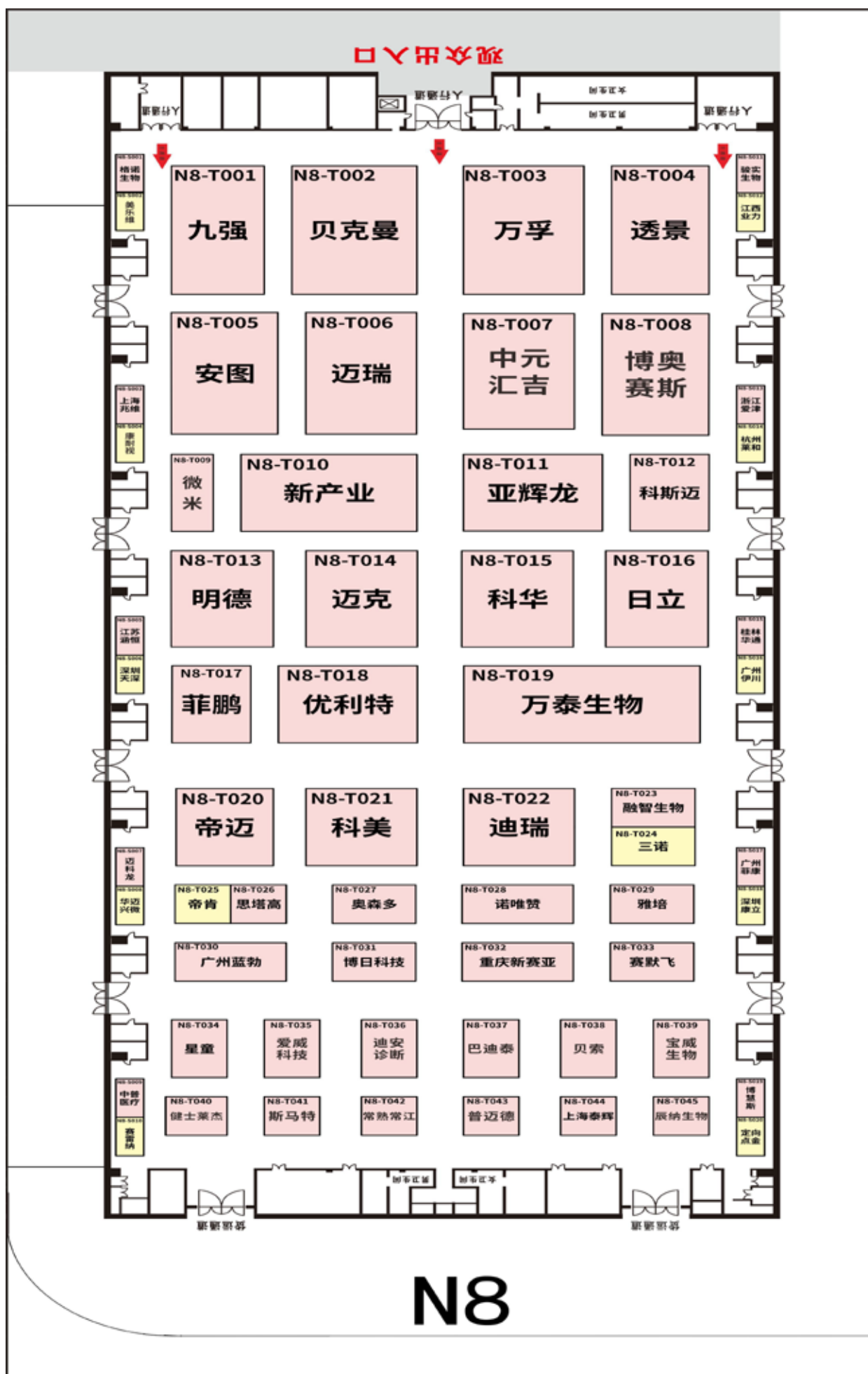


N4



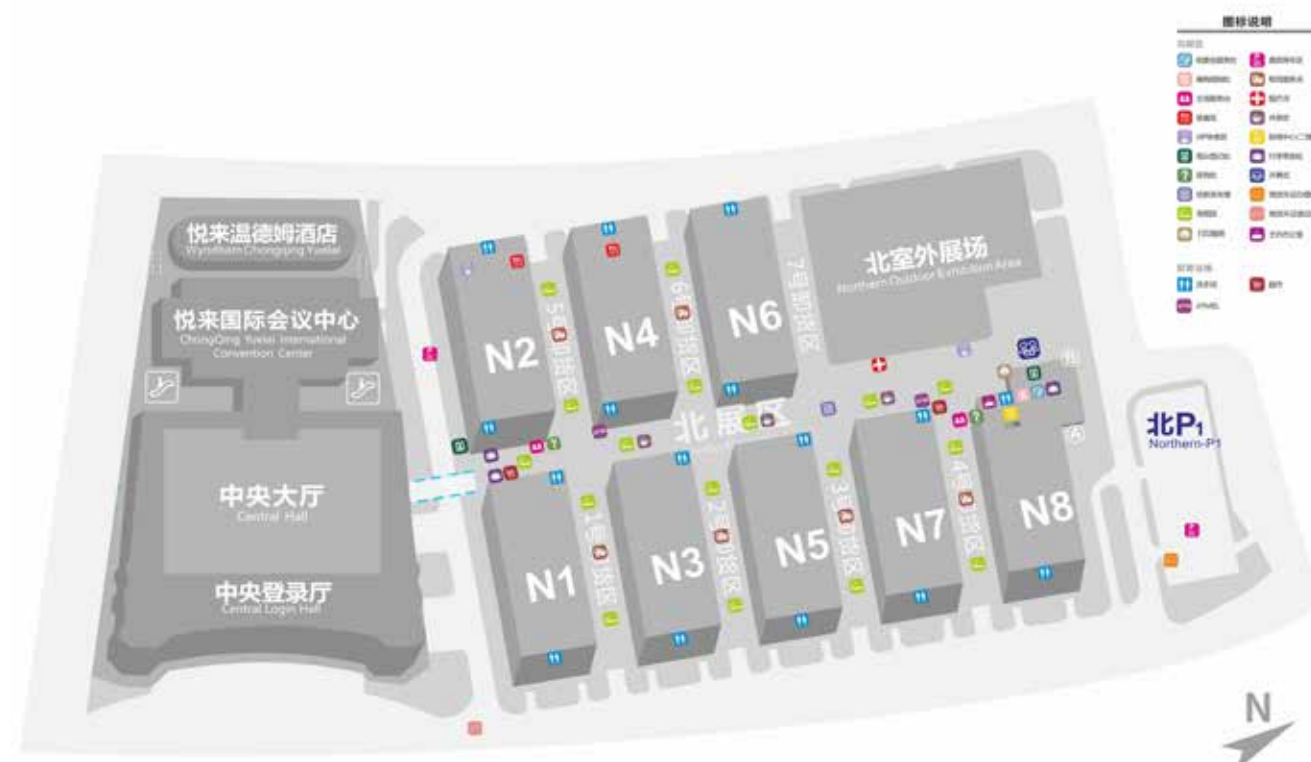
观众出入口





功能点位图

第十八届中国（国际）检验医学暨输血仪器试剂博览会功能点位图



5. 信息提交时间节点

事项	详细分类	截止时间	文件要求
纸质版广告收集	会刊	2021 年 2 月 25 日	1.源文件(转曲线),尺寸: 1:1 2.另存一个 JPG 格式 (像素 300)
	会期报	2021 年 2 月 25 日	
	杂志	2021 年 2 月 25 日	
	会议手册	2021 年 2 月 25 日	
会议室信息收集		2021 年 2 月 25 日	
户外广告		2021 年 3 月 8 日	1. 格式: JPG, 像素 200, 尺寸: 1:1 2.尺寸较大的画面, 等比缩小, 像素 300
产品信息上传 APP		2021 年 3 月 8 日	
载玻片会刊内容		2021 年 1 月 29 日	
胸卡		2021 年 3 月 8 日	
直播		2021 年 3 月 8 日	1. 提供公司名称、会议主题 (建议 28 个字符以内)、公司 LOGO (源文件) 2.公司简介和会议日程可提供文字内容或制作成图片 (图片大小限制 2MB 以内), 建议图片效果更佳

注：

- 1、详细的提交画面、资料的标准及要求请咨询各区域负责人。
- 2、附件 1 为载玻片操作指南。

6. 展商报道。

根据贵司所提交的展商胸卡登记表的信息内容,我们将为您提前准备参展商胸卡。您可以在以下时间段领取。
在展览会搭建、开展及撤馆期间,参展商进出展览馆需佩带展商胸卡。

温馨提醒:建议参展商购买包括传染病保险、公众责任保险、雇主责任保险在内的适当保险,以提升应对风险的保障。

展商报到时间

特装展位报道时间:2021年3月26日(星期五) 08:00 - 17:00

豪华标展、普通标展报道时间:2020年3月27日(星期六) 08:00 - 17:00

温馨提示:特装展位即展位编号含有T、S字母的展位,豪华标展、普通标展即展位编号含有H、B字母的展位,请大家注意报道截止时间,特装展位请务必于2021年3月26日完成展商报道。

展商报到地点

重庆国际博览中心北登录厅“展商报到处”,报到时请携带展位合同及公司名片;
展商必须办理报到手续后,方可凭展商证入场布展、参展。

展商报到流程

展商信息核对→签到→缴费→资料领取

二、主场搭建服务商联系方式

智奥会展(深圳)有限公司

电 话:86-0755-81488483

审图咨询(安全管理):梁健华 座机:0755-81488483-634 电话:19925215077

标展搭建(订单服务):龙玫洁 座机:0771-2021206

展商服务(订单服务):严 谨 座机:0755-81488483-617 电话:19925215028

陈敏柔 座机:0755-81488483-632 电话:19925211908

E-mail:project@zzexhibit.com

主场服务平台(报图/设备租赁/展具租赁/开具发票/押金清退等):

<http://www.cacip.com> 【服务中心】

<http://zhan.zzxes.com.cn/special/2021cacip>

三、主场物流服务商联系方式

国内物流:

成都纵连展会物流有限公司重庆分公司

项目经理：屈强 18117885601

E-mail: quq@ues-scm.com

国际物流：

上海安普特物流有限公司

项目经理：蒋岚 13817935399

E-mail: candy.jiang@aptshowfreight.com

四、主场酒店服务商联系方式

北京时代龙马国际会议展览有限公司

联系人：黄女士 18901693263、许女士 15618581145

电 话：021-64705383

E-mail: huangsaiju@sdlm.cn、xuwenhui@sdlm.cn

重庆悦来两江国际酒店会议管理有限公司悦来温德姆酒店

联系人：蒲女士 13052740100

电 话：021-52558224

E-mail: sara.pu@gl-events.com

五、推荐搭建商名录

重要提示：

- 1) 特装参展商须在主办方推荐的搭建商名单中选择搭建商。如果展商选择推荐搭建商以外的搭建单位，需要报备主场搭建并签订相关文件，承担超出手册规定的相关费用。请展商在选择搭建商时严格审核搭建商的资质、并监督其按照相关规定规范施工，杜绝安全隐患。
- 2) 参展商选择主办方推荐搭建商之后，参展商和搭建商自愿平等协商合作，就展台搭建事宜达成协议。
- 3) 建议展商督促所选的搭建商购买展会责任险，保额每人每次事故赔偿不低于 50 万，累计赔偿不低于 500 万。
- 4) 展台搭建过程中或者使用中，因搭建原因给参展商造成的任何损失，应由搭建商直接与参展商协商责任承担问题。
- 5) 根据中华人民共和国相关法律规定，参展商与搭建商因展台搭建产生的任何纠纷（任何纠纷包括但不限于防火隐患、搭建施工安全、合同纠纷、票据纠纷等）应由双方协商解决，主办方对此不承担任何法律责任。

特装展商审图报电、报馆事宜请与主场服务商智奥会展（深圳）有限公司联系。请各参展商务必在规定的时间内布撤展，以保持展会秩序和安全，望参会代表给予支持和理解。为了保障您展台搭建的施工安全与权益维护，特为您推荐以下合作搭建商。

推荐搭建商:

● 智奥会展（深圳）有限公司

智奥会展（深圳）有限公司（以下简称“智奥中智兴”），在 2018 年由成立于 2006 年的深圳市中智兴展览工程有限公司与法国智奥会展集团合资成立，是一家从事会展服务运营，为各类型展会、活动、赛事、品牌企业、展馆提供一体化服务解决方案的国际企业。

作为法国智奥会展集团在中国地区唯一设立的 LIVE 板块（会展、活动与体育赛事服务）合资企业，智奥中智兴在深圳、广州、珠海、东莞、南宁、成都、青岛等中国多个会展城市设立了子公司（分部），自有研发生产中心超 46000 平方米。

目前智奥中智兴核心业务**涵盖展会主场运营服务、展馆驻场服务、活动与体育赛事服务、企业品牌服务等四大板块**，十几年来提供主场服务超过 2000 场次，特装上万个，成功服务过包括上海进出口博览会，数字中国成果展，中国东盟博览会、中国西部博览会、高交会、国际制罐展、中拉博览会，中国国际电池技术交流大会、医疗器械展（CMEF）、上海慕尼黑电子展，青岛军民创新技术成果展等多个国际级综合展会，承接各类国际赛事及高端会议活动服务，拥有庞大的国内外创意设计资源。

联系人：郭越娥 13631663014 辛坤伟 15814739575

座机：0755-81488483

邮箱：yuki_guo@gl-events-zzx.live

● Yimumu Design & Consulting

Yimumu Design & Consulting 是一家具有创新能力的设计咨询顾问公司之一，公司创意设计中心设立于瑞士的首都伯尔尼，市场运营中心设立在中国的上海和重庆。

我们的团队有专业的平面设计专家，工业设计师，产品工程师，用户界面设计师，战略策划师和市场调研团队。他们拥有丰富的从业经验，以及为客户提供极具商业价值的设计研发服务能力。

我们致力于帮助企业提升品牌形象，我们通过以下几个方面帮助生产企业实现工业化梦想，

- 对各个西方国家市场状况、行业前沿信息的准确把握
- 丰富的国际项目操盘经验
- 来自世界各地的团队成员能够满足跨地域、文化的需要
- 我们的所有成员，都曾在欧洲、中国完成了专业的学习和研究

针对客户需要专门制定的服务包括以下几个领域：战略定位、产品设计、企业形象与品牌设计、产品工程设计、展厅展台设计、用户界面设计等。

联系人：王女士

电话：13816331611

邮箱：shanghai@yimumu.com

● 上海东氏装潢设计有限公司

上海东氏装潢设计有限公司是一家致力于展会策划、展台设计及制作、广告策划、平面设计、地产全案等服务的专业创意设计制作公司。

公司主创人员自 1990 年至今一直参与“中国国际医疗器械博览会”（原为“全国医疗器械博览会”）的筹划、设计以及特装展位的装修工作。

公司成立以来，已完成多宗成功案例，为大型展会、国内外著名企业的广告推广、多媒体策划等诸多领域服务。特别在策划筹办国内、国际博览会及各类展台设计装修方面具备尤为丰富的经验。我们立志成为深具影响力、值得信赖、受人瞩目的专业展会设计制作公司。

联系人：杨建民

电话：13801809105

座机：021-63235680/63235682*216

邮箱：kevinyang_cacip@163.com

地址：上海市静安区延安中路 829 号达安广场东楼 9A

● 重庆融悦文化创意有限公司

重庆融悦文化创意有限公司根植于大会展产业，以文创赋能会展，致力于成为中国领先的“会展+”整合运营服务商。核心业务包括：展台展厅设计搭建、会展项目策划及运营、展览终端工厂制作等。持续为客户提供全方位、高标准、个性化、专业化的会展营销整体解决方案。

融悦专注于中高端展台的设计搭建，拥有业界领先的资深设计师团队和项目执行团队（核心成员均超过 10 年以上从业经验）。自建 5000 m²绿色环保厂房，全面对标北上广深等前沿城市的施工搭建标准，建立了标准化流程和管控体系。融悦与智博会、西博会、西洽会、全国糖酒会、全国农交会、全国教装展等各大国家级展览会均建立了长期合作关系。

联系人：杨柳 17338608597 张光富 18996341095

座机：023-60352003/60352005

邮箱：yl@rongyuecc.com/zgf@rongyuecc.com

地址：重庆市渝北区创意公园 9 栋 6 层

● 厦门锦拓展览服务有限公司

厦门锦拓展览服务有限公司，成立于 2013 年 11 月 3 日，是以展台设计搭建、展厅设计装潢、会议美陈等活动推广执行为主要服务形式的综合型展览设计策划机构。专注为客户设计并搭建个性化营销型展台，为展商企业全年参展计划提供一站式展览策划服务。拥有丰富的国内展览展示策划经验，拥有从事特装展台制作搭建、展厅制作安装、会议美陈活动制作的专业化工厂，建有大型的厂房，电控一体化先进烤漆房，能够为客户提供全方位、一体化的展示工程搭建施工整体解决方案。工厂拥有经验丰富、出色的施工队伍和工

程监理，制作设备齐全，从材料的选用到现场，施工搭建，每一步都为客户控制成本，制作精良并能做到更好，完美再现您的设计方案。

联系人：叶燕凤 18059806515 座机：0592-2067299

邮箱：2830624196@qq.com

地址：厦门市集美区软件园三期 B02 栋 2501-2

● 重庆燊琛广告有限公司

重庆燊琛广告有限公司成立于 2017 年，是一家集展览特装搭建、高端车展展具制作运营、商业美陈制作、品牌终端展示、会议策划、活动公关等服务 为核心综合性展览公司。通过多年的发展我们形成了以成都为主阵地，覆盖西南并辐射全国的业务覆盖格局。经过三年多的深耕，燊琛拥有了 20000 余平米的独立产权的生产研发基地、一支专业和服务性强的生产管理团队。秉承“匠心沉淀，精工筑展”的企业核心价值观，致力于项目从概念成型到落地执行的高品质输出，高度还原设计效果，助力创意成型；凭借专业的技术能力和丰富的行业经验，为客户提供一体化服务及综合展示解决方案。

联系人：王文新 15970681445 邮箱：674746623@qq.com

地址：重庆市九龙坡区九龙园区 B3 区龙渡路 97 号-附 8 号 3-1

● 厦门智绘会展有限公司

厦门智绘会展有限公司成立于 2013 年，是一家集专业展览服务、展厅展馆设计制作、会议活动，平面视觉于一体的综合性服务公司。智绘立足厦门、业务覆盖北京、上海、广州、南京、武汉、重庆、深圳、义乌等地。

公司服务过的大型展会：福州数字中国峰会主场搭建商、海丝国际旅游节主场搭建商、厦门国际佛事展、厦门国际石材展、重庆中国教育装备展、CSCO 肿瘤学术会、眼科会、骨科医疗器械展、上海婴童展、CHTF 高交会等。

我们以展会为契机，以展台为亮点，以我们专业服务为依托，以高质量的制作水准及良好的服务意识，为每一个企业带来更直接品牌传播，更有效的品牌效益。通过永不止步的创新致力于供应商与采购商之间的完美商业对接。我们将是您的最佳选择！

联系人：杨昆

电话：17350030320

座机：0592-5251255

邮箱：911051839@qq.com

地址：厦门市集美区软件园三期 B 区百通科技园 2 号楼 902

● 上海薇诗展览服务有限公司

上海薇诗展览服务有限公司，成立于 2009 年，是高端品质展示践行者，薇诗是一家致力精品展览展示、高端展台、展览、展厅、博物馆、制作搭建和施工于一体的专业性展览公司。

公司拥有和培养一支先进的设计团队，和一支坚毅精进，崇德求是的专业工程服务团队，薇诗以“创造、行动、利他、完美”的核心价值观，先后服务过国内外多项知名展会，客户有：阿里云、华为、西门子、三菱、美孚、瓦里安、布鲁克、顺丰、惠普等知名企业，服务精品项目累计达 1000 余项，并以优质的服务和工程质量赢得大量优质客户的认可和支持，在过去经营的 10 余年中，薇诗团队兢兢业业，对工作要求近乎完美，也培养一大批展览业精英人士，服务于会展行业，薇诗以专业的技能，丰富的经验，优质的服务，在广州、上海、北京、深圳、成都、香港、澳门、台湾等地均实现高品质工程搭建和完美的客户合作体验。

将来我们依然坚定“以专业力量为客户创造价值”的服务理念，为客户提供一体化综合展示解决方案，并以优秀的资源服务客户及公司员工，实现合作及战略双赢局面。

联系人：张国栋 13501893279

高 婷 15021168856

座机：021-56477865

邮箱：vicizhanlan@163.com/vici-sh@foxmail.com

地址：上海市闵行区春申路 1955 号陇盛大厦 615 室

● 上海策励展览展示服务有限公司

上海策励展览展示服务有限公司（中国展览馆协会会员及资质单位）是一家以客户需求和策略为导向的全案公司，专注于展台设计制作、活动策划、展陈设计、厅馆工程等领域，汇集了来自国内知名美术院校的设计精英，凭借着出色的设计、精细的制作和优质的服务以及技艺精湛的施工队伍，确保了客户能够以最合理的价格，得到最可靠的质量保证。公司主要服务于医疗、孕婴童、动漫、酒店用品、化工原材料等领域业务，专注于 CMEF 中国国际医疗器械博览会，CACLP 中国检验医学博览会及中华医学会各学术分会等展会；目前为会展行业协会会员，公司具备了展览馆协会颁发通过的 ISO1400 环境管理体系认证和 ISO9001 质量管理体系认证。

专注展览行业近 10 年，累计展出面积逾 50 万 m²；累计设计展台超过 5000 个，服务超过 400 个品牌。每年 CACLP 至少承接 40+ 的特装展台的设计与搭建服务。

我司常年承接的 IVD 品牌有：基蛋生物、万泰生物、乐普医疗、新健康城、博士泰、新产业、科华生物、太阳生物、蓝韵生物、明德生物、圣湘生物、思塔高（中国）、菲鹏、科域、星童、美德等。

我们以专业的眼光、敏锐的市场触觉和倾注全力的工作态度，根据客户提供的想法和理念，为客户奉上创意与质量俱全的作品，让您的每一次展出都将成为展会最耀眼的亮点。

相关负责人：

总经理：沈明涛 13601660903 项目总监：徐明珍 15026661147

座机：021-52520070 邮箱：29864631@qq.com

地址：上海市普陀区陕西北路 1438 号财富时代大厦 2301 室

● 欧华环球会展服务（北京）有限公司

欧华环球会展是一家服务于全球的创意营销型综合会展服务商，我们提供高品质的展示设计与品牌传播服务，满足客户在展览设计、展厅设计、平面设计、品牌策划等全方位品牌推广需求。公司的合作伙伴主要来自大健康领域、科技及高端制造领域、泛娱乐领域，涵盖医疗器械、药品及原料药、大数据、人工智能、汽车领域、动漫游戏、孕婴童等极具市场发展前景的行业。

公司拥有覆盖国内外主要城市的服务网络及标准化制作工厂，并通过了 ISO14001 环境管理体系、ISO9001 质量管理体系双重认证，拥有中国展览馆协会展览工程二级资质认证。

公司成立近 20 年以来，我们已经累计服务了涉及 20+行业、5000+客户、超过 10000 场次的成功案例，因出众的品牌表现获得合作伙伴的广泛认可。

联系人：宋光兰 18910254884

宋康 18618111981

电话：010-53380897

邮箱：2355455908@qq.com

● 上海伊鸣展览展示工程有限公司

上海伊鸣展览展示工程有限公司（中国展览馆协会会员及资质单位）成立于 2008 年，是一家专业从事国内、国际各类展览设计搭建及活动策划的会展公司。

"伊鸣展览"业务遍及全国各地，除了拥有一批高素质的员工及各专业的部门外，公司在北京、上海、广州、深圳、青岛、重庆等地都设有分支机构或专业制作工厂。并与国内的数百家展览公司、服务商建立起密切的合作伙伴关系。免却客户全国各地寻找供应商及分别对应操作的烦恼；全国范围同一时间、不通地点多套物料的制作搭建，统一服务；全国统一的管理经营运作模式；十年行业经营管理运作经验。

公司由从事展览行业多年工作经验的专业人士共同组成，经过在展览展示领域中多年的经验积累，所涉及的业务广泛而深入，形成了系统而专业的服务体系。公司设计部、业务部、工程制作部、仓储运输等部门之间分工明确，有机结合，竭诚为展商量身定做最契合企业特性的展台，并不断地优化我们的服务措施，力争让客户的企业形象得以最完美的展示！

联系人：黄宗明 13774201415

彭飞玲 17717066037

座机：021-24255688

邮箱：564650280@qq.com /469489361qq.com

地址：上海市浦东新区建韵路 399 号 C 座 202 室

● 上海聚成会展有限公司

聚成会展，成立于 2007 年，历经十余载砥砺前行，已发展成为集“品牌、会展、管理、工程、运营”为一体的全球品牌创意营销的专业展示服务公司。公司近邻大虹桥商务圈及国家会展中心（上海），拥有中国展览馆协会二级资质、中国展览协会会员单位、上海展览协会会员单位、全国 3A 信用设计单位、全国优

秀设计金奖等荣誉。聚成会展将文化、艺术、创意与多媒体互动科技与新一代互联网技术进行集成融合，奠定了聚成的服务实力。公司拥有一流的策划、创意、设计、多媒体及施工团队。

聚成会展，提供“品牌+文化+科技+多媒体+工程落地运行”为一体的优质服务，一直坚持设计施工一体化品质总包服务，从策划、设计、到展项的开发、多媒体展示平台及后期质量施工，以客户价值为中心。凭借丰富的文化科技与展陈展示经验，形成了“多元跨界融合”的理念，打造完美的展览生态圈。

联系人：

林国强 13761357111

王淑玲 13918852498

李 微 18221766579

邮箱：873193885@qq.com

地址：上海华腾公路 1218 号嘉壹智汇大厦 41 栋 302 室

● 上海粤美展览展示有限公司

上海粤美展览展示有限公司是一家集展位设计，制作和搭建于一体的专业性展览公司，专注于医疗、政府、文化领域的展览服务业务。公司致力于为展商提供创意新颖，品质卓越，服务优质高效的精品级展台全案策划。多年来，通过深挖企业需求，创新设计思路，粤美凭借专业的设计制作背景与科学先进的设计理念，全方位、深层次地满足客户需求，服务于 CMEF 中国国际医疗器械博览会，CACLP 中国检验医学博览会，CPHI 世界制药原料展，全国药品交易会及中华医学会各学术分会。

联系人：杨晓朋 13918850626

刘平 13980561168

座机：021-80312637

邮箱：2480173728@qq.com

地址：上海市徐汇区钦州北路 1199 号智汇园南区 88 栋 5 楼 G 座

苏州市园区苏州大道乐嘉大厦 2718 室

● 江西秉文文化传媒有限公司

江西秉文文化传媒有限公司，为 2018-2019 江西省南昌市、赣江新区宣传策划定点供应商，2018 年南昌“亲子马拉松”赛事搭建方，2018 年南昌“洪城故事汇”主要会展服务运营商之一，2017-2019 年南昌市及江西省“公车拍卖”会展服务搭建及维保方，2018 年南昌市“绿博会”推荐供应商，2019 年中国（江西）红色旅游博览会-萍乡市特装展馆施工单位，在 2019 中国（江西）国际消防安全与应急救援展览会、2020 中国（江西）国际砂石及尾矿与建筑废弃物处置技术与设备展览会、第十七届国际检验医学暨输血仪器试剂博览会（CACLP）和 2020 年第 9 届华夏家博（南昌）推荐搭建供应商，我司专注会展活动等服务。考虑到展商搭建实际需求，我单位亦承接展会标摊 KT 板制作安装业务。

联系人：芦先生 13732947030

熊女士 15279110475

邮箱：1254204567@qq.com/564827318@qq.com

地址：江西省南昌市青山湖区湖坊镇墅溪园小区 15 栋 3 单元 302 室

● 上海伊洛展览策划有限公司

伊洛展览（上海）有限公司成立于 2007，是一家专业从事展会，展厅，专卖店，企业形象设计、策划、制作为一体的高品质服务公司。伊洛总部位于上海拥有 5000 平方米的生产基地，目前在香港、澳门、台湾、上海、北京、青岛、广州、南京、天津、成都等地有独立的制作工厂。（我司于 06/2009 通过行业权威机构认证施工资质三级）目前为会展行业协会理事会单位，2017 年通过 ISO1400 环境管理体系认证、ISO9001 质量管理体系认证。

公司以专业，国际化的发展方向，具有良好的商业信誉和地理优势，以新颖独特的设计理念，为各类企业拓展市场的成功提供有效的推广服务。

本公司历经多年的设计，凭借生产经验，高质量完成了一批批国内重要展览项目，取得主办单位和展商的一致好评，在所有展台制作完整过程中我司充分利用声，光，电和新科技技术以达最佳效果，体现出现代企业文化和品牌形象。并在多媒体科技，新材料，新技术的研究，开发方面积极更新提升，可以提供全方位的设计，制造，安装，运输，维修，拆除等一条龙服务。公司所有员工通过系统的职业素质培训，每场展会期间都配置专业项目员监督整个施工的全过程，确保展台安全的前提下达到最佳的展示效果。

联系人：张璇 15921725552

座机：021-33907061

邮箱：719314603@qq.com

● 深圳市先秦展览服务有限公司

深圳市先秦展览服务有限公司是一家创意、策划、设计、研发、生产、执行于一体的专业创新型展览公司。拥有强大的策划创作团队与完善的施工队伍；并在全中国建立起完善的业务网络，以精湛的實力覆盖北京、上海、广州、深圳、重庆、成都、杭州等各大城市；其业务板块包含：展览展示、党建设计、展厅设计、活动策划、多媒体制作、视频制作等。

拥有超 1 万平方米的保障工厂，能动员调配的专业团队人数达千人；专业的团队，全方位的服务，完善的配套设施，可以最大限度地满足客户的需求，为客户提供全方位的“一站式”专业服务。

联系人：王梦君 13421326665

座机：0755-25880001-818

邮箱: 731693786@qq.com

地址: 深圳市宝安区航城大道富通 V 都会瑞尚居 1 栋 A 座 403-404

● 上海米澜展览服务有限公司

上海米澜展览服务有限公司成立于 2012 年是一家立足上海, 辐射全国的大型企业品牌展览、商场、舞台等设计施工一体专业化主流搭建公司, 公司目前已被多家大型国际品牌展会主办单位所青睐。

本公司拥有强大的师资团队, 具备精良的施工团队, 拥有独立的制作工厂、并且配备有资深的项目管理人员及客户服务专员, 使设计方案更加完美的体现, 以严谨的工作态度、严格的施工管理、完善的服务, 为广大客户提供最优质的展览服务, 为您的品牌展示一路护航!

联系人: 张庆洋 13818338026 座机: 021-54396517

邮箱: milanzhanlan@163.com 地址: 上海市松江区中库路 501 号

● 亚展展览有限公司

亚展展览有限公司是国内极具创新实力的展装整合服务供应商, 注册资金 5000 万元; 专业从事展览特装设计搭建服务, 巡展及展厅的设计与施工。亚展拥有现代化制作厂房。占地面积约 6200 平方米。多年专业展台设计服务实力, 经验丰富, 专业技术工程施工安装和高效率的执行团队。亚展总部位于上海服务范围辐射全国、香港、欧美等地。多年来我们在家电展、家具展、医疗器械展、车展、卫浴建材、电子消防、五金等大型展览会方面已成长为优质品牌的展览公司。此外, 还涉及的行业有; 药交会、食品展、工博会、水展、光伏展、店酒用品等展会。

亚展一直以来本着更好更专业的精神着力于客户需求角度出发服务各个企业因此赢得大批客户的长期支持, 我们将会秉承初心一如既往在展览展台的舞台上发光发热。

联系人: 高兰 13310103029 温蒂 18217785258

座机: 021-51097077/51097677 邮箱: 13310103029@139.com

地址: 上海市新府中路 1399 弄乐缤纷广场 28 号 3 楼

● 厦门华绎展览设计有限公司

厦门华绎展览设计有限公司是处于业界领先地位的专业展览设计及展馆建造公司, 公司连续 10 年为厦门展览协会表扬嘉奖的示范设计搭建企业及九八投洽会指定设计搭建企业。

公司总部座落于厦门, 国内主要城市均设有分公司及办事处, 优秀沟通力强的设计师团队。注册资本为 600 万元人民币, 具有 AAA 级最高设计搭建资质, 同时我们的工厂遍及国内一二线城市, 拥有材料加工所需的最先进机械及大量熟练、高效稳定的展台搭建工人。

公司服务过的相关医药医疗展会有: CACLP 临检会、CSCO 肿瘤学术会、泌尿会、眼科会骨科医疗器械展, 眼科年会, 儿科会、智博会, 宠物展, 全国药交会, 全国新特药品会等各医疗相关行业展会. 我们全心全意为客户服务, 欢迎展商们咨询展台设计搭建相关事宜。

联系人：熊小婷 13696979844

邮箱：283234238@qq.com

地址：厦门市思明区台东路 66 号宝业大厦 15 楼 12 单元

● 上海灵硕会展服务有限公司

上海灵硕会展服务有限公司隶属于灵硕集团，灵硕集团是一家领先的全球展览全产业链服务提供商。2017 年上海灵硕会展服务有限公司成功入围国家商务部首批重点联系企业名单。我们服务过的品牌企业：A.O.史密斯，BOSCH，TCL，海尔等。医药行业的企业有中国医药，复星医药，梅特勒-托利多，默沙东，波士顿医学等。我们合作过的展会：中国国际进口博览会，全国药品交易会，世界制药机械、包装设备与材料中国展，中国国际养老、辅具及康复医疗博览会，中国国际口腔设备材料博览会，中国国际塑料橡胶工业展览会，中国家电博览会，中国国际服装服饰博览会等。

联系人：周天明 18173120399 周向宇 18201724384

座机：021-61210819 邮箱：timmy@lisoexpo.com/coco@lisoexpo.com

地址：上海市黄浦区陆家浜路 1332 号南开大厦 19 楼

● 厦门铭卓展览服务有限公司

厦门铭卓展览服务有限公司是一家 A 级布展资质，是集大型展览展示设计、策划、制作、研发及服务于一体，本着追求卓越，客户至上的经营理念，对展示作品高尚质量卓越的塑造和层出不穷的创新概念，使铭卓展览成为国内颇具影响的展示专业公司。本公司自成立以来以诚信为本，赢的广大客户的信任。本公司有自己的专业工厂，国内各大城市（北京、上海、广州、新疆等）均设有办事机构及合作伙伴，帮助客户全国巡回展示、宽带运行。完善的制作工厂、高效率的组织为客户提供方案设计、工程制作、撤展及展示厅设计制作等一条龙服务，商业展览设计是我们的强势项目。我们将你的投入转化成令人印象深刻的信息展示系统。一旦您提出目标与要求，我们的设计师与工程师随时会以最优的性能价格比为您服务。

联系人：陈信建 13860421047 邮箱：759042734@qq.com

地址：厦门市湖里区安岭路 987 号 1208 单元

● 亚细亚会议会展有限公司

亚细亚会议会展有限公司是江西万达亚细亚国际旅行社全资设立的一家子公司，经过 24 年的开拓和发展，公司以优质的服务、卓越的信誉、凭借高素质专业化的管理，走出一条特色经营之道。并于 2012 年与南昌国际展览中心达成合作协议，国家级展览馆的会议展览服务供应商，全国 CCBA 会展联盟主要成员之一，江西会议展览行业理事单位，赣商文化联合会副会长单位，赣企商帮秘书长单位。

公司专业服务于大中小型企业单位的展览组织策划，活动策划，美陈美化，展览展示，会务服务，设备租赁，会展教育等的专业公司，创办以来承接全国性会议展会过千场，受到会议、会展主办方及有关政府部门一致好评。

联系人：熊婕珠 18979130075 徐资耀 18979130063

邮箱： 122172005@qq.com

地址：江西省南昌市东湖区中山路地王广场写字楼 6A

● **江西省高远会展服务有限公司**

自 2019 年成立以来是一家专业的综合性会展、活动服务公司。我们秉承站在市场的角度创意方案，站在业主的角度关注效果，我们以“客户就是影响力中心”为公司的服务理念，致力于让客户成为最大的主角。公司团队切身体会一线市场的残酷性和多变性，结合自身优势、整合多方资源，为客户提供：展会策划、活动策划、视觉设计、会议布展、展馆装修、活动执行以及各类大型会议庆典的策划与执行工作；各类宣传物料的设计与制作，是真正的一站式综合性会展、活动服务公司。

长期服务合作的参展商伙伴：江西省绿博会、江西友擎品牌、南昌百特生物高新技术股份有限公司、中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会、2020 首届江西教育装备（抚州）展示会、2020VR/AR 产品和应用展览会、中国联合网络通信有限公司抚州市分公司、团圆网络科技（北京）有限公司等等。

联系人：尹秋才 18979606233 唐宁 19942160131

座机：0791-83816629 网 址：www.jxchuanhe.com

公司地址：江西省南昌市青山湖区经济技术开发区玉屏东大街 299 号清华科技园华江大厦 C201

邮政编码：330000 QQ：1524064041@qq.com

六、展位布撤展须知与报馆服务

1. 展会主场服务商---智奥会展（深圳）有限公司

岗位	负责人	负责项目
展商服务组	龙玫洁 0771-2021206 15778024850 严谨 0755-81488483-617 19925215028 陈敏柔 0755-81488483-632 19925211908	(1) 开展前期：标准展台家具、灯具等设施的咨询服务； 水、电、气、网络等设施的咨询服务； (2) 布展期间：特装展位进场手续的办理；水、电、气、网络等设施的现场咨询服务；展位加班手续的办理咨询服务； (3) 开展期间：相关展会服务事宜的咨询； (4) 撤展期间：特装展位清洁、施工安全相关事宜的咨询； (5) 展后期间：相关展会事宜的咨询；展台押金的清退；
施工安全管理组	梁健华 0755-81488483-634 19925215077 贺鑫 18128860496	(1) 开展前期：特装搭建商、特装图纸、展装结构安全等资料审核与审图咨询服务； (2) 布展期间：特装图纸审核；督促所有特装展位办理相关进场手续；安全巡查；现场纠纷、特装定位的处理；监督特装展位及时清理垃圾； (3) 开展期间：安全巡查及管理； (4) 撤展期间：监督撤展按时特装拆卸及安全巡查；展台押金清退确认；
关于智奥网上主场服务平台登陆 主场服务平台：请登录展会官网 www.cacip.com 【服务中心】 http://zhan.zzxes.com.cn/special/2021cacip 智奥主场服务平台使用帮助手册下载地址： https://www.kancloud.cn/geestu/v002/1071989 智奥服务平台微信小程序：智奥会展深圳主场服务		



2. 标准展位

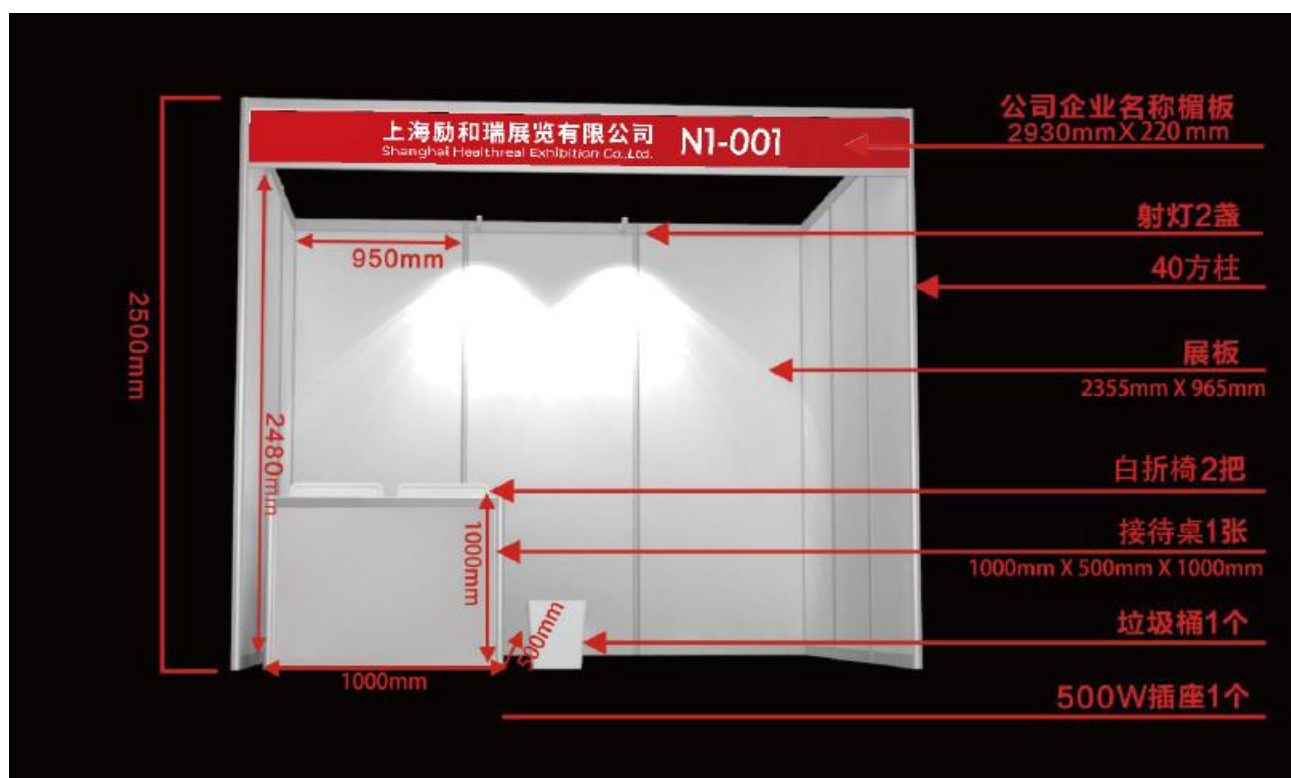
1) 标准展位搭建

展会统一搭建的标准展位配置，各参展单位和布展单位一律不得自行拆装或改动，否则，组织机构有权强制恢复原状，所产生的费用及后果全部由参展商承担，如有损坏照价赔偿；

2) 标准展位配置及示意图

标准展位设备及规格	
公司招牌	1 条楣板（双开口展位含 2 条）
地毯	展位满铺地毯
围板	摊位由铝质支架及三面白色围板组成，角位摊位有两面围板及两块招牌板
家具	一张接待桌、两张白折椅、一个废纸篓
电器项目	1 个电源插座（含 500W 以内的用电总功率，不可接驳灯具及机器）；2 盏射灯

普通标展示意图:



升级标展示意图:

3x3标摊配置



3) 标准展位注意事项:

标准展台的展商在布置自己的展台前, 必须进一步履行大会指定服务商提出的以下条款:








- **标准展位改特装要求:** 原则上 18 平米以下的标准展位不允许改为光地展位。参展商如有要求请以书面方式在 2021 年 1 月 28 日前向组委会申请并得到批准后方可更改;
- 充电设备: 参展商的设备如自带电源(锂电池), 闭馆前必须停止供电, 并报主场服务商备案;
- 所有展台的搭建都使用高质量的铝制品, 因此参展商完全不能对其使用诸如钻孔、钉钉子、拧螺丝钉、铁钉或金属尖钉、大头针等方法进行布置展位;
- 展板上不能贴墙纸、使用胶水及带破坏性的胶带、粘附性的纸及油漆等方式装饰展位;
- **参展商不得擅自为标准展位的结构上增加其它附加的配置;**
- 标准展位配置是统一的, 标准展台的展商, 凡标有公司名称的门楣板由大会指定服务商统一制作。所有参展商自行设计制作楣板或字体, 必须由参展商制作成符合主办单位要求的楣板方能放置;
- 若参展商订购两个或两个以上连续排列之摊位, 除参展商特别要求外, 否则大会将拆除摊位之间围板;
- **参展商必须保持展台按大会要求施工作业及所有租用物品(标配及增租展具、展馆电箱等)完整无缺, 如有损毁或遗失, 按价赔偿;**
- 为确保标准展位的用电安全, 标准展位所有用电必须由大会指定主场服务商统一安装及监管, 严禁私自或聘请非大会指定主场服务商电工乱拉或增加照明灯具, 如有违反大会将不予供电;
- 标配或申请的电源插座不得插接展位照明灯具, 须严格在所允许的最大容量 500W 内使用, 禁止使用电热设备(如电水壶, 电炉, 电烫斗), 严禁自带插座板串接使用, 如因违反造成片区断电或短路等事故, 由此产生的损失和影响, 由该参展商负完全责任;
- **若因展位工作, 导致展馆设施损坏, 由此产生的损失和影响, 由该参展商或相关人员负责, 按价赔偿。**








注: 请展商务必在设计改建方案前与展览会相应的主场服务商核对展台的尺寸, 尤其是准备将自行搭建的结构嵌套于标摊结构内部的展商必须与主场服务商进行沟通, 如因未事先沟通而导致现场搭建出现问题, 参展单位自行负责。展商需将设计方案递交给主场服务商审核, 关于审图需提交的材料详见本手册相关页面。

4) 标展额外展具租赁 (仅供参考, 以实物为准)

序号	项目	物品图片	价格单位	价格 (元)	备注
1	低玻璃展示柜		个/展期	220	长 1000mm*宽 500mm*高 1000mm 玻璃橱窗高 300mm

2	高玻璃展示柜		个/展期	450	长 500mm*宽 450mm*高 2000mm 玻璃橱窗高 1300mm 高度可调节
3	宽体高玻璃展示柜		个/展期	600	长 1000mm*宽 450mm*高 2000mm
4	IBM 桌 (1.8 米)		张/展期	180	长 1800mm*宽 450mm*高 750mm
5	贝壳椅		把/展期	120	长 580mm*宽 500mm*高 750mm
6	葫芦椅		把/展期	80	长 500mm*宽 455mm*高 780mm
7	洽谈椅		把/展期	80	长 640mm*宽 560mm*高 760mm

8	洽谈桌		张/展期	180	长 650mm*宽 650mm*高 680mm
9	咨询桌		张/展期	130	长 974mm*宽 474mm*高 760mm
10	IBM 桌		张/展期	130	长 1400mm*宽 450mm*高 750mm
11	白折椅		把/展期	35	长 405mm*宽 455mm*高 760mm
12	合金椅		把/展期	60	长 500mm*宽 520mm*高 700mm
13	防滑搁板		块/展期	60	长 950mm*宽 300mm 展示角度 0-60 度可调
14	玻璃圆桌		张/展期	130	直径Φ800mm*高 700mm

15	单人位沙发		个/展期	400	长 720mm*宽 720mm*高 760mm
16	三层梯形台		套/展期	300	长 1350mm*宽 270mm*高 1000mm/700mm/350mm
17	资料架 1		副/展期	120	适用于 A4 纸张大小
18	资料架 2		副/展期	150	适用于 A4 纸张大小
19	60W 长臂射灯		盏/展期	70	
20	茶几		个/展期	200	长 600mm*宽 400 mm*高 450 mm
21	玻璃茶几		个/展期	200	长 1200mm*宽 650 mm*高 450 mm

22	吧桌		个/展期	150	直径Φ600mm*高1100mm
23	吧椅		个/展期	80	800mm 可调节
24	等离子电视机		台/展期	1800	50 寸
25	等离子电视机		台/展期	4500	60 寸
26	饮水机		台/展期	150	不含桶装水
27	桶装水		桶	40	
28	金丝绒桌布		张/展期	50	
29	网片		张/展期	50	
30	网片挂钩		个/展期	5	

31	安全帽		个/展期	30	
32	干粉灭火器		个/展期	50	
33	垃圾篓		个/展期	20	
34	礼宾柱		个/展期	50	
35	无头插线板		个/展期	90	<p>1) 仅限已租赁动力电源的标摊展商申请</p> <p>2) 如有需求, 请于 3 月 15 日前致电主场申请, 逾期不接受申请</p>
<p>注:</p> <p>1、以上物品价格均为出租价格, 需在预租期间 2021 年 3 月 15 日前提提交申请; 除特别注物品外, 其余物品租赁时间均默认为一个展期; 如预订未缴费或现场 (布展期间) 租赁展具, 可能不保证供应, 请提前预订;</p> <p>2、已送到展位的展具, 如需退换, 要扣除租赁展具费用的 50%作为人工费, 材料费及施工费;</p>					

3. 特装展位审图、办理施工手续流程说明

● 特装展位搭建进撤馆流程

特别提醒：

展商可以自行指定搭建商，但展位设计图纸必须经过主场服务商审批。所有展位必须经审核合格后且按规定办理完进场手续，方可进场施工，未经批准擅自进场施工的搭建商，组委会及展馆有权令其拆除，由此所造成的损失由展商或搭建商自行承担。

凡未向主场提交特装展位设计方案的搭建商，主办单位有权拒绝其搭建。

单层特装展位搭建限高为 5 米；两层或两层以上展台搭建总高度不得超过 6 米，二层面积不得超过展位面积的 50%，且必需提供国家一级注册结构工程师出具的二层结构评估报告和相关资质文件。

布撤展期间所有进馆人员必须佩戴安全帽；每日闭馆展台需自行安排电工关闭展台所有设备和照明用电。

特装展位搭建报撤馆流程			
主场服务平台：请登录展会官网 www.cacip.com 【服务中心】 http://zhan.zzxes.com.cn/special/2021cacip			
序号	时间	事项	
1	展会前期 截止至 2021 年 01 月 28 日	报图审图 服务	登录大会官网 www.cacip.com 【服务中心】 提交特装图纸及其他报馆材料，并在要求时间内通过审核 所需资料详见【特装图纸报审所需资料】 (截止报图通过时间：2021 年 01 月 28 日)
		预租服务	登录大会官网 www.cacip.com 【服务中心】提前申请电、水、网络、施工证、特装搭建许可证和缴纳展台押金 (押金建议现场信用卡预授权支付)
2	布展期间 (2021 年 03 月 26 日 至 2021 年 03 月 27 日)	前往服务台现场办理进场手续 携带相应盖章原件纸质版资料	
		1) 《特装审图通过回执》--审图通过，报图邮箱所接收到的 2) 《搭建施工安全责任书》—主场平台可下载 3) 《展会、活动消防及施工安全搭建商告知书》—主场平台可下载 4) 《展位搭建完工自查自验表》—主场平台可下载 5) 《防疫安全责任书》—主场平台可下载	
		在审图处，现场提交纸质版资料，扫描施工负责人身份证（原件）	
		在开单处， 1) 费用已缴清：现场领取施工证件、搭建许可证 2) 费用未缴清：现场缴付展台押金、证件费、搭建许可证费 3) 开单处：提供现场租赁水电气展具（可能不保证供应）	
		在缴费处，缴纳相关费用	
		在领证处，凭缴费凭证领施工证，进场施工	
3	开展期间 2021 年 03 月 28 日 至	留守电工： 开展期间需留守电工，每日闭馆时关闭展台的所有设备用电、照明用电（如无 24 小时用电申请）	

	2021 年 03 月 30 日	
4	撤展阶段 (2021 年 03 月 30 日 14:00 后)	现场清洁确认: 撤展展台清洁完毕到服务台签单,会后经展馆进一步确认后进入押金退款流程。 (注:拍照留底)
5	展后工作 2021 年 04 月 01 日 至 2021 年 06 月 01 日	<p>关于退押金:</p> <p>① 退还凭据: 展台安装、展出及拆卸安全无恙且清理干净后,于现场办理特装展位特装材料清洁确认单,再办理押金退款。</p> <p>② 押金扣罚: 展位在施工期间(含筹撤展期间)及展期期间,如有违反大会相关规定及消防安全规定,发生大小事故或清理不干净的展位,大会将按规定扣罚施工单位押金并出具扣款说明;物品租赁得损坏和遗失照价从押金里扣除。</p> <p>③ 押金退还说明:</p> <p>a) 网上汇款/在线支付形式: 将统一通过网上银行退款贵司公账,请在撤展后的三天内登录主场服务平台申请退押金,退款期限为接收到企业提供退款公账账户资料后的第二天起 60 天内。</p> <p>B) 现场预授权形式: 现场以预授权形式,先冻结银行卡里本次的刷卡金额。所冻结的金额将于 30 天内自动解冻,如到期没有解冻的请咨询发卡银行。</p>

凡未向主场提交特装展位设计方案的搭建商,主办单位有权拒绝其搭建。

关于智奥网上主场服务平台登陆

智奥主场服务平台: 请登录展会官网 www.cacip.com 【服务中心】

<http://zhan.zzxes.com.cn/special/2021cacip>

智奥微信小程序: 智奥会展深圳主场服务



● **特装图纸报审事项 (截止报图日期: 2021 年 01 月 28 日前)**

■ **主场审图联系人: 梁先生**

■ **工作电话: 0755-81488483-634**

■ **19925215077**

4. 注意事项（重要必读）

- 所有特装展位必须按要求将设计方案图纸及相关资料报主场服务商进行审核，且通过图纸审核后方可办理进场施工手续，否则禁止进场施工。
- 特装图纸报审时间：搭建商请务必于**2021年01月28日**前登录：主场网上报图服务平台进行第一次报图（请严格按照要求上传有效的报图资料），2021年01月28日以后还没有提交第一次报图资料的展位，将收取延时报图费用**2000元/每展位**。
- 提交过报图资料但未能通过审核的展位或第一次报图后图纸有修改的展位，请在**2021年03月10日**前（含10日）提交修改或补充资料，并通过图纸审核。若2021年03月10日后还没能通过审核的展位，将收取延时审图费用**2000元/每展位**，并有可能顺延进场施工时间。

（通过审核后，主场会以邮件的形式，发送一份审核通过回执，请注意查收附件）

回执样本：



特装展位通过审核回执

您好：
展位：
搭建商：

贵公司的特装方案，经我司网上审核暂未发现明显结构安全隐患，请确保现场务必按照报审图纸搭建施工。如发现与图纸不相符合或者现场实际施工中存在安全隐患，不能达到相关安全要求时，将按现场实际情况无条件进行整改，拒不整改或者整改不到位将会依据《展馆使用管理规定》予以停工整改并扣罚施工安全押金。请认真核对展位所属展厅平面位置、规定开口方式和方向及以下注意事项。所有特装展位搭建结构：馆内搭建高度按各展位的实际要求，禁止搭建两层结构。

1. 特装展位必须搭建于大会指定范围内，其垂直投影不得超过划线范围，不得以任何形式阻挡展馆消防通道（消防门）和消防设备，不得压黄线搭建展位。展馆地面电井井盖位置必须预留好足够的空间（不得遮盖）。
2. 深圳国际会展中心禁止使用2米以上人字梯，脚手架必须配备护栏（护栏高1.2米）。
3. 所有搭建作业人员必须按安全要求，正确佩戴好安全帽（系好下颚带），并办理好进场施工手续后方可进场（一人一证）。
4. 所有搭建材料必须符合展馆消防管理规定，达到B1级阻燃要求。阻燃材料必须提供材料检测报告，并加盖施工单位公章，使用阻燃处理的材料要求提供阻燃剂的检测报告，加盖施工单位公章。禁止使用聚氨酯材料（泡沫字、KT板）。禁止使用漆方布、纱布等易燃材料。
5. 特装木质结构跨度限制在6米以内，侧边跨度限制在3米，且所有横梁必须有足够的相关承重要求，杜绝“断头梁”结构。
6. 展馆地面或其它设施设备上站有难以清除污迹的（如涂料、油漆、泡沫胶等）将按相关规定处理。
7. 固定点不得连接主体结构
8. 馆内设有斜屋面坡度大于75%的断面的展示区域的疏散出口不应少于2个，且相邻2个疏散出口最近边缘之间的水平距离不应小于5米。当该类展示区域面积不大于120平方米，疏散出口采用开敞式，净宽度大于5米，且该区域最远点至该疏散出口的直线距离不超过15米时，可设置一个疏散出口。
9. 所有现场搭建工具必须符合相关安全要求，禁止使用木质登高梯。
10. 请选用具备国标或符合场馆规定的电线，禁止使用卤素灯等大功率发热灯具，电线接驳工艺必须采用针式接驳，走线规范合理，地面线路要求使用过线槽，必须使用符合用电标准的分线漏电保护电箱，并且电箱必须放置展位外侧面，展位用电电量要求控制在申请电量的80%以内，严禁超负荷用电。
11. 展位外露的地方必须做美化装饰处理，维护展厅整体美观，不得影响其他展位效果。
12. 如未提前申报用电申请，请抓紧时间申报。
13. 办理手续需携带以下资料：
(1)、特装展位通过审核回执（通过后发还邮箱）
(2)、现场办理人身份证（原件）
以上材料按表填写盖章否则不能办理进场手续。
其它具体要求：请仔细阅读《参展商手册》特装展位说明，如图纸有与以上要求不相符的请及时联系中国负责人或自行修改，否则一律现场整改。



智奥会展（深圳）有限公司
深圳市福田区商报大厦14楼 邮编：518000
GL events Ltd (Shenzhen) Co., Ltd.
14/F, Tagan Venture Building, No. 7 Shangbin Road,
Futian District, Shenzhen, China 518000
www.gl-events.com.cn

智奥会展（深圳）有限公司

Tel: +86 755 8194 8493
Fax: +86 755 285 3794
微信 Wechat: GL_events_Live

● 特装图纸报审所需资料

(请至智奥网上主场服务平台: 请登录展会官网 www.cacip.com 【服务中心】

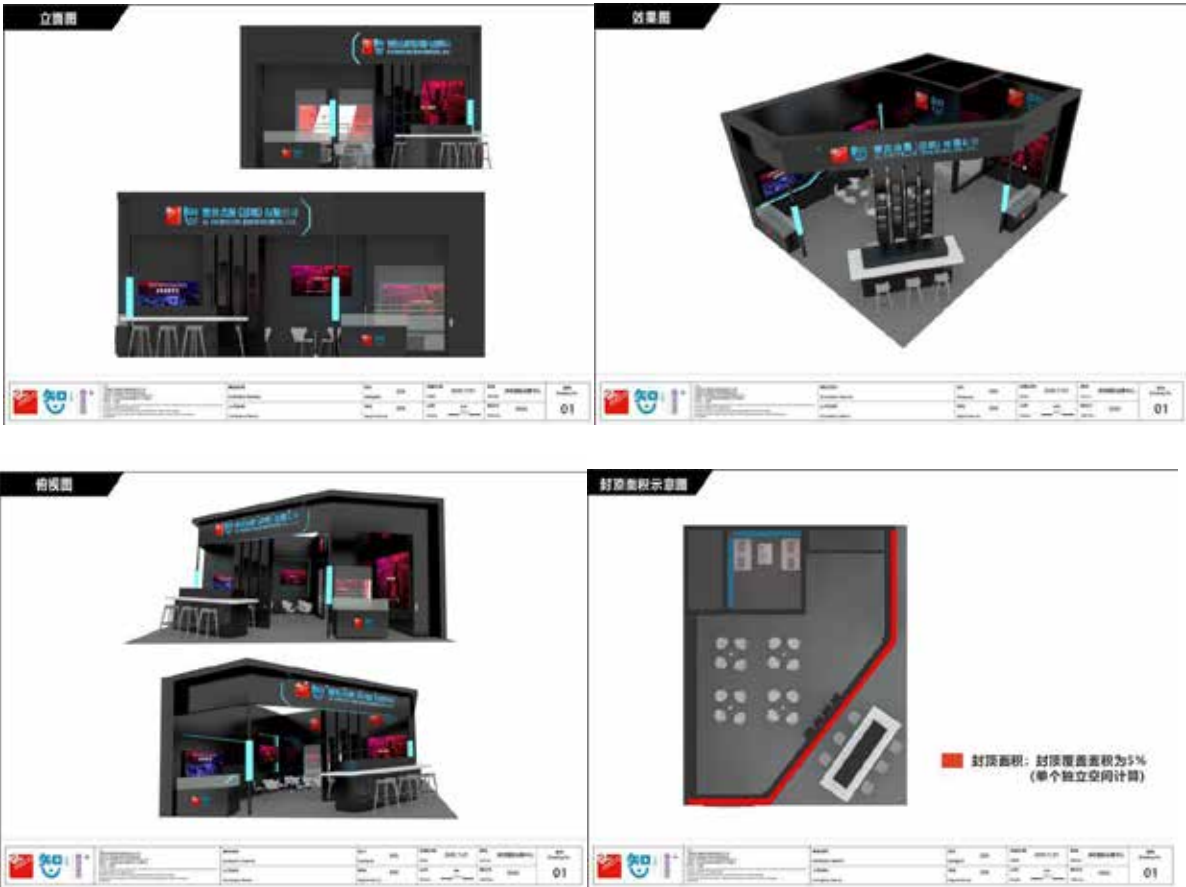
<http://zhan.zzxes.com.cn/special/2021cacip>)

序号	类别	需递交材料	备注说明
1	主场 表格	《特装展位施工申请表》	表格 1 要求: 必须填写完整, 签字盖章 (参展公司与搭建公司双方)
		《进馆作业安全承诺书》	表格 2 要求: 必须填写完整, 签字盖章 (搭建公司加盖公章)
		《视频播放管理及音量控制承诺书》	表格 5 要求: 必须填写完整, 签字盖章 (参展公司加盖公章)
2	展览 公司 资料	营业执照和法人身份证复印件	要求: 搭建公司加盖公章
		现场施工电工的电工证	要求: 按期复审合格和未过期 (电工复审后反面留复审标记)
		《防疫安全责任书》	表格 8 要求: 必须填写完整, 签字盖章 (搭建公司加盖公章)
3	展馆 表格	《展会、活动消防及施工安全搭建商告知书》	表格 3 要求: 必须填写完整, 签字盖章 (参展公司与搭建公司双方)
		《展位搭建完工自查自验表》	表格 4 要求: 必须填写完整, 签字盖章 (参展公司与搭建公司双方)
		搭建材料阻燃报告	要求: 阻燃地毯检测报告、防火涂料检测报告、防火材料出厂检验报告
		保险购买证明	要求: 提供购买保险的保险公司确认单 (保险公司加盖公章)
		高空作业证原件及复印件	要求: 按期复审合格和未过期, 搭建公司加盖公章
		高空作业确认书	表格 6 要求: 必须填写完整, 签字盖章 (搭建公司加盖公章)
4	相关 表格	《水电气网络位置图》	表格 7 要求: 提供展台四周展位、设施位置和申请规格 (无租赁则不需要)
		《特殊用电安全承诺书》	注: 按需填写; 参展商、主办单位盖章后回传并附产品合格证和设备制造企业营业执照复印件
5	设计 图纸	设计方案彩色效果图	要求: 含平视图、俯 (透) 视图和立面图、封顶面积示意图
		设计方案施工结构图	要求: 标明主体承重结构支撑点位置及距离尺寸 (门头和内部), 展位内部各横梁间跨度尺寸, 悬挂物 (吊灯, 灯箱等) 物件重量以及固定的工艺
		设计方案材质尺寸图	要求: 标明整体展位长宽尺寸, 各墙体的高度并标明主要材质 (B1 难燃级)
		配电系统图	要求: 说明用电总功率, 总开关额定电流/电压, 采用电线规格型号和敷设方式, 展位用电量计算书
6	二层 结构	二层展台需要提供二层结构评估报告, 全国一级注册结构工程师资格证复印件	

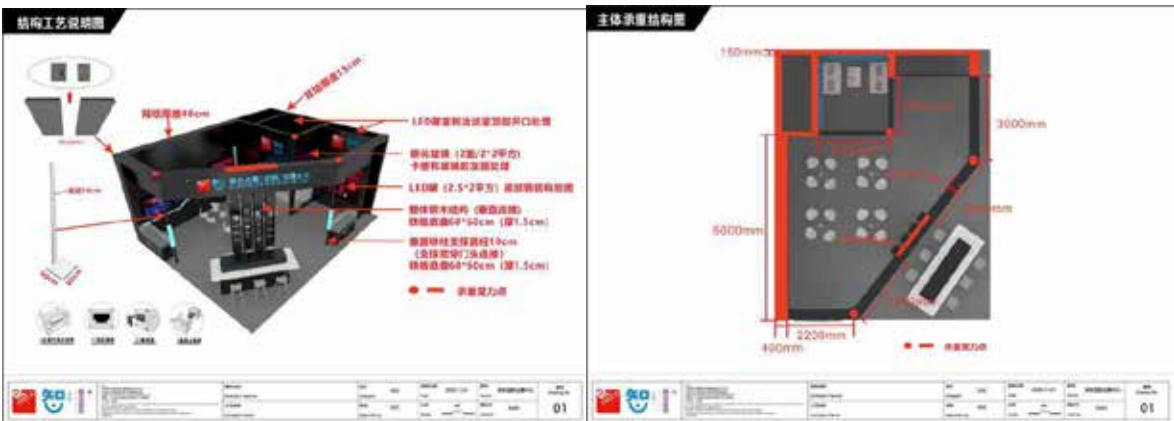
温馨提示: 请一定对照平面图, 找准自己的展位, 对照展馆各部位限制尺寸制定设计方案。

● 报图样本：

设计方案彩色效果图



设计方案施工结构图



5. 相关报馆费用

● 施工管理费、审图费、施工证件、特装搭建许可证、展台押金收费标准

施工管理费、审图费、施工证件、特装搭建许可证、特装展位展台押金				
序号	类型	指定搭建商价格	非指定搭建商价格	备注
1	施工管理费	40元/㎡	80元/㎡	特装展位需缴纳
2	审图费	6元/㎡	12元/㎡	特装展位需缴纳
3	施工证件费	50元/张	50元/张	特装展位搭建，必须凭施工证入场，一人一证
4	特装搭建许可证	50元/张	50元/张	特装展位必须凭许可证入场搭建，一展位一证
5	非指定搭建商 展台押金	15000 元		100 ㎡以下 (含 100 ㎡)
		20000 元		101-300 ㎡ (含 300 ㎡)
		30000 元		301 ㎡或以上
6	指定搭建商 展台押金	100000 元		承接 20 个展台以下 (含 20 个)
		200000 元		承接 20 个展台以上 (不含 20 个)

1. 展台押金按展台责任制，请搭建商和参展商共同维护展台的施工秩序和保管好所租赁物品。展台押金包括不仅限展台施工安全押金、展台清洁押金、及展馆设施损坏扣罚押金等，须在进场前向主场服务商缴纳；

2. 各搭建商必须自行清理布撤展期间所产生的垃圾及废弃物，若不能自行清理，将按大会规定进行扣罚，详见扣罚标准；

温馨提示：押金建议现场办理手续，使用储蓄卡/信用卡预授权支付

● 提前进场/加班延时服务

提前 (3月25日) 进场施工搭建管理费			
序号	加班时段	价格	备注
1	08:00-22:00	4元/㎡/小时	按每小时收费，提前进场施工面积以500㎡起计算；不足500㎡，按500㎡计算，500㎡以上按实际面积计算；2小时起计算，不足2小时按2小时计算。
2	22:00以后	8元/㎡/小时	

1. 2021 年 3 月 25 日 08:00-17:00 为免费卸货时间 (**不允许施工搭建，施工搭建需缴纳管理费**)，如需施工搭建请于 3 月 10 日前向主场服务商申请，并按照以上收费标准进行缴费。

布展期 (3月26-27日) 加班费			
序号	加班时段	价格	备注
1	18:00-22:00	8元/㎡/小时	按每小时收费，加班面积以70㎡起计算；
2	22:00-24:00	10元/㎡/小时	

1. 加班延时费面积以 70 ㎡起计算，不超过 70 ㎡按 70 ㎡计算；不足 1 小时按 1 小时计算。

2. 展商在规定时间内若不能完成展台搭建、展品安装、或撤展工作，仍需在展会现场工作的须于当天 15:00 前到主场服务商现场服务台展办理加班手续，经审核同意支付相应加班费后方可进行；逾期申请加班加收 30% 手续费；闭馆后的加班申请加收 80% 手续费；

3. 加班费不含中央空调费用；

4. 原则上不允许搭建商 24:00 以后加班，特殊情况下需 24:00 时以后的，主场服务商向场馆方申请，得到同意后方可执行。

● 电力接驳服务

电力接驳服务					
序号	项目	规格	指定搭建商 价格 (元/展期)	非指定搭建商 价格 (元/展期)	备注
1	照明电源 (展期用电)	220V/16A	900	1200	1. 展位必须具备二级电箱; 2. 二级电箱总空开必须是漏电空开; 3. 二级电箱的总空开必须与申报的电力规格匹配; 4. 二级电箱的箱体及箱盖必须完好; 5. 布展电箱及展期电箱必须固定在展墙上; 6. 布展电箱及展期电箱不能安装在储物间等隐蔽的地方。
		380V/16A	1820	2300	
		380V/32A	2700	3400	
2	动力电源 (展期用电)	380V/16A	1820	2300	
		380V/32A	2700	3400	
		380V/63A	5200	6500	
		380V/100A	7900	9850	
		380V/200A	14000	17650	
3	布\撤展用电	220V/16A	850	1050	
		380V/16A	1350	1700	
4	24 小时供电	220V/16A	3000		1.24 小时供电已包含展期用电费用; 2. 2021 年 03 月 10 日后将被加收 50%订单延迟费, 现场不接受申请。
		380V/16A	4000		
		380V/32A	6200		
		380V/63A	9200		
		380V/100A	14000		
		380V/200A	24000		

注:

1. 通过预租预定电力设施的, 必须同时附上安装位置的平面, 注明接口位置
(电箱位置图请标于表格 7 并回传至智奥网上主场服务平台)

2. 设备用电与照明用电应该分开申请, 分开使用;

3. 电力接驳服务需在预租期间 2021 年 01 月 28 日前提交申请, 逾期申请将加收 30%订单延迟费 (不适用于 24 小时供电) 。2021 年 03 月 10 日后将被加收 50%订单延迟费, 现场不接受申请;

4. 预订或已安装的电力接驳如需退、换收取 50%手续费;
如需移位置, 须收取移位费 (按该移位设施现场价格的 50%收取费用) ;

5. 布展/撤展期间需要提前开展展期用电的展位, 须到服务台申报并办理提前用电手续。

6. 电力接驳相关规定请参照《管理规定》执行; 展位用电总控制电箱的总开关保护整定值应低于或等于接入展馆固定电源箱开关保护整定值的 80%, 确保展馆供电系统的安全运行。

● 压缩空气、用水接驳服务

序号	项目	规格	指定搭建商 价格 (元)	非指定搭建商 价格 (元)	备注
1	用水	给水口 DN20mm(0.4Mpa)	2050 元/处/展期	2600 元/处/展期	参展商/搭建商需自行负责材料及设备与水管的接驳（包括自备所需材料）
2	用水	排水口φ50mm	420 元/个/展期	520 元 /个/展期	
3	压缩空气	气口内径 8mm (压力≥0.6Mpa)	2500 元/个/展期	3120 元/个/展期	参展商/搭建商需自行负责设备与气管的接驳（包括自备所需材料）
4	压缩空气	气口内径 12mm (压力 0.6Mpa)	4150 元/个/展期	5200 元/个/展期	

注：

- 通过预租预定压缩空气设施和给排水的，必须同时附上安装位置的平面，注明接口位置；
(压缩空气、给排水位置图请标于表格 7 并回传至智奥主场平台)
- 压缩空气、用水接驳服务需在预租期间 2021 年 1 月 28 日前提交申请，逾期申请将加收 30%订单延迟费。**
2021 年 3 月 10 日后将被加收 50%订单延迟费，现场不接受申请；
- 预订或已安装的电力接驳如需退、换收取 50%手续费；如需移位置，须收取移位费（按该移位设施现场价格的 50%收取费用）；
- 原则上展馆不允许自带空压机，如有特殊情况请向主场承建商咨询。

● 网络

序号	项目	价格单位	价格 (元)	备注
1	1M 独立 IP	线/3 天	675	
2	2M 独立 IP	线/3 天	1350	
3	5M 独立 IP	线/3 天	2925	
4	10M 独立 IP	线/3 天	4950	
5	20M 独立 IP	线/3 天	6750	
6	50M 独立 IP	线/3 天	11250	
7	100M 独立 IP	线/3 天	15750	
8	端口使用费	端口/展期	7500	3 天一个展期

注：

- 通过预租预定网络设施，必须同时附上安装位置的平面，注明接口位置；
(压缩空气、给排水位置图请标于表格 7 并回传至智奥主场平台)
- 在预租期间 2021 年 3 月 10 日后将被加收 50%订单延迟费，现场不接受申请；**逾期申请不保证供应。**
- 预订或已安装的网络接驳如需退、换收取 50%手续费；如需移位置，须收取移位费（按该移位设施现场价格的 50%收取费用）；
- 100M 以上网络需求，请联系主场工作人员。

● 展台押金清退流程说明

- 1) 退还凭据：展台安装、展出及拆卸安全无恙且清理干净后，于现场办理特装展位特装材料清洁确认单，再办理押金退款。
- 2) 押金扣罚：展位在施工期间（含筹撤展期间）及展期期间，如有违反大会相关规定及消防安全规定，发生大小事故、损坏展馆设施或清理不干净的展位，大会将按规定扣罚施工单位押金并出具扣款说明。
- 3) 押金退还说明：
 - A. 网上汇款/在线支付形式：将统一通过网上银行退款贵司公账，请在撤展后的三天内登录主场服务平台申请退押金，退款期限为接收到企业提供退款公账账户资料后的第二天起60个工作日内；
 - B. 现场预授权形式：现场以预授权形式，先冻结银行卡里本次的刷卡金额。所冻结的金额将于30天内自动解冻，如到期没有解冻的请咨询发卡银行。

温馨提示：押金退还、退款等均以公对公形式。押金建议现场办理手续，使用储蓄卡/信用卡预授权支付。

● 发票须知：

展期展后三日内登陆主场服务平台申请

- A. 展前支付：登陆平台填写开票资料申请开发票，已有汇款识别码；
- B. 现场支付：登陆平台申请开发票，据小票上的汇款识别码；
- C. 发票形式：总金额10000元以下普票统一电子发票，下载地址会以短信形式发送到留存手机号码上；专票以纸质版形式邮寄到留存地址

温馨提示：

- 同场展会同一发票抬头仅能开具一张发票，请确认您所有需开具发票的费用。请明确费用项目分别为参展商、搭建商缴纳及申请发票的，一旦开票将不接受更改；
- 同场展会同一抬头的发票类型（普票或专票）需保持一致；
- 发票开具时间：由审核通过起算60个工作日内。

特别提示：本届展会现场不提供开具发票服务。

6. 施工作业管理规定（重要必读）

所有展商及搭建商必须符合重庆国际博览中心（以下简称“重庆国博”）的安全管理规定，请仔细阅读并严格遵守。

● 基本规定

- 1) 根据消防安全规定，为确保展台的安全性，所有展台的搭建必须由专业的具有资格认证的搭建商完成。
- 2) 展区规划设计和展位搭建，不得超出规定的相应功能区域，超出规定边界的违规搭建将被要求拆除，由此产生的后果由相关主办单位、参展商、搭建商自行承担。
- 3) 展位搭建的设计须符合各相关专业技术准则的要求（如安全用电、消防、结构、给排水等）
- 4) **单层特装展位搭建限高为 5 米，两层或两层以上展台搭建总高度不得超过 6 米（包括地台高度和悬挑造型等）；二层面积不得超过展位面积的 50%，必须提供由具备结构设计资质的建筑设计院（室）及该院的国家一级注册结构工程师盖章的施工图纸及《结构安全审核意见》等评估报告资质文件。**
- 5) 展位木质结构单跨跨度限制在 6 米以内，钢结构和钢木混合结构（包括内衬钢质方筒、铁架）单跨结构限制在 8 米以内，成型钢网架跨度可根据其截面可适当放宽，但最大不得超过 12 米。
- 6) **相邻展台之间若背板高度在限高范围内但高度不统一情况下，不允许搭建结构外露，需用洁净的白色物料进行覆盖遮掩；**
- 7) **特装展台施工或大型展品摆放时需对展馆设施（电箱、供气、供水）出线口的地井盖做预留活口处理，以防展馆设施出现问题时展馆技术人员可进行作业，如背景墙或地台无法避开出线口所在地井盖的需到服务台申请设施移位服务；**
- 8) 不得损坏、污染或以其它方式破坏展馆的主体建筑及配套设施设备。包括不得在展馆内地面或墙体使用钉子、打桩等方式固定物件，不得在地面或墙体使用油脂、油漆、胶类等不易清除的材料，不得靠、压、拉、挂展馆的墙体、天花和各种专用设施设备（如管道、预埋件等），不得在展馆设施上私自吊挂结构性承重物。
- 9) 在公共区域、通道及展位铺设的地毯，其质量应该满足国家相关环保、防火、阻燃的标准。
- 10) 搭建展位所使用的玻璃必须为钢化玻璃、夹胶玻璃等安全性能高的玻璃。玻璃不能作为承重支撑。所有用于装饰性用途的玻璃必须保证不会对人员造成伤害。暴露的玻璃边角必须进行加工处理或加装保护装置，以免伤及人员。透明玻璃作为围护墙体的材料时，必须在正常视野范围内予以明显标示，以防人员误撞造成伤害。
- 11) 搭建装修后形成锐角的硬物、地面上突出或低凹的装饰结构、拖放于地上的绳索或线缆、容易造成砸伤、撞伤的物品，在可能导致人员伤害的高度或平面范围内的，必须采取防护措施和醒目警示，以免意外伤人。
- 12) 在施工操作中，对未获批准、不符合技术规范或相关规定以及存在其它不安全因素的展位搭建,主办方有权制止其施工行为，搭建商必须按照要求进行整改。
- 13) 布展期间搭建商不得私自揭开展馆地沟盖板，利用地沟作为本展位的走线路径，应在展位内按规定自行解决走线路径。

14) 展位施工单位必须为其施工人员办理施工证件及相关个人保险，在施工作业中，所有施工人员必须佩戴有效的施工证件，并服从施工管理人员管理。如不按要求佩戴证件或不服从现场人员管理，现场管理人员有权取消违章施工人员进场施工资格。

15) 撤展期间，特装搭建商应在规定的时间内将本展位的特殊材料及垃圾清理出场，由主办单位、主场搭建商确认并退还押金；否则主办方有权不予退还。

16) 展品及其它大宗物品运出展馆后，应当及时运离红线范围，禁止在红线范围内堆放。违反本规定造成堵塞的物品，将被强制清走，违反者将承担由此产生的一切相关费用。

17) 参展商、搭建商必须依据国家相关法律、法规，采取必要的安全防范措施，配置必要的劳动防护用品，保障展位施工人员人身安全。

18) 特装展位结构性封顶面积，不应超过展位总面积 50%。

● 特装展位施工管理

1) 特殊工种施工人员需持有国家或地方劳动部门颁发的相关工种上岗资格证书。

2) 两层展位的设计文件必须经具备资质的设计单位进行结构安全审核，并出具结构安全评估文件，进场前由施工单位提交至主场服务商，评估文件须加盖具有结构设计资质的建筑设计院（室）、国家注册结构工程师印章及审核，且图签（签字）与图章必须名称一致。两层展位内搭建的楼梯，必须安装扶手，扶手高度和强度必须符合相关技术要求。

3) 特装搭建商须在搭建区域设立明显的安全警示标志，项目期间需指定专人负责现场安全管理，负责现场的安全及秩序维护管理，并对现场人员进行安全宣传教育和监督，发现问题及时处理。

4) 施工现场须佩戴安全帽，2 米以上高空作业，搭建单位须保证高空作业人员身体健康，高空作业人员必须使用规范带有栏杆的登高机具设备；移动脚手架不得高于 4 米，操作平台必须满铺且有安全防护围栏；使用两腿楼梯时须有专人协助帮扶；高空作业人员未下到地面，禁止移动登高机具设备，同一垂直方向交叉作业时须错时操作，禁止上下抛物，使用工具需防止掉落。

5) 特装搭建商必须按实际施工面积和施工人数如实申报办理入场施工手续，并缴纳管理费用，严禁面积不符和一证多用；施工人员在现场必须佩戴施工证件，服从重庆国博管理人员的管理，并配合其工作。

6) 搭建材料禁止从卸货区以外的通道进入展馆，禁止从连廊转运搭建材料、搭建工机具到其它展馆。

7) 禁止野蛮施工和强行推倒展台，运输车辆没到现场，禁止将物品堆放于公共区域和停车区域，影响运输通道通行。

8) 2 米以上高空作业人员，须经过专业培训，持证上岗。

- 9) 特装搭建商在施工现场必须设有现场负责人，在办理施工手续时一并登记备案。现场负责人有义务对其管辖的施工人员进行文明和法制教育，如发生违法或安全事故，重庆国博及有关部门将追究特装搭建商、主场服务商、主办单位的责任。
- 10) 特装搭建商在施工过程中，必须爱护展馆的各种设施做好防损伤、防污染保护工作，如有损伤、损坏、污染等损失由特装搭建商承担责任。
- 11) 特装搭建商必须按展位设计工艺规范施工，施工单位不得在施工过程中偷工减料，或随意更改设计。施工单位对因材料达不到设计要求或施工工艺不符合设计工艺造成的所有后果负责。
- 12) 特装展位承重构件材料，如（角钢、槽钢、方通等）材料必须为国标产品，特装展位承重构件不得采用装饰用柔性金属材料或脆性材料（如玻璃）。
- 13) 特装展位木质承重柱梁应采用连续实体材料，保证结构完整，结合部位应保持连接牢固。
- 14) 无框架结构特装展位，木质墙体厚度不得小于 30 厘米；框架结构特装展位，木质墙体宽度不得小于 10 厘米。承重木质墙必须有实木内撑。
- 15) 特装展位结构安全，必须依靠展位本身构件，特装展位施工中不得压、拉、挂展馆墙体、天花、展馆附属设施及临近展位。
- 16) 特装搭建商，严禁从事与本特装展位施工无关的其他活动，一经发现，将取消其进场施工资格，情节特别严重者，重庆国博有权对其实施禁入处置。
- 17) 活动（展会）主办单位及主场服务商应加强对参展商及特装搭建商的监督管理，保障活动布撤展期间展馆红线外市政环境的干净整洁。
- 18) 主场服务商及参展商须按合同约定的租馆时间完成展位的清理工作，展场内的垃圾及物品必须清理带走，主办单位及主场服务商应承担相应的监督责任，撤展结束后 72 小时，重庆国博工作人员与主办单位及主场服务商共同对周边的环境进行确认后退还清洁押金。
- 19) 特装展位的拆除实行“谁搭建、谁拆除”的原则，展位即拆即装，清理人员需持有准入证件，展位拆下的材料出馆需开具放行条，为保证市容环境和人员的人身安全，禁止使用人力板车清运展位垃圾出馆。
- 20) 特装展位的垃圾清理实行“谁产生、谁清运”的原则，须将展位特装垃圾清运至合法的填埋场或废品回收站，严禁将展位垃圾丢弃在展馆红线范围内其他区域，否则重庆国博将根据押金扣除标准对施工单位作出扣除相应展馆押金。
- 21) 为保证展馆周边的市容市貌，严禁将展位垃圾丢弃在展馆红线外市政区域内，如有发现违规丢弃将按政府有关规定予以重罚，并承担相关责任。

● 防疫要求管理

- 1) 施工人员实名制, 凭有效健康码办理施工证件, 一人一证;
 - 搭建商于进场前提前三天提供施工人员身份证信息, 且提前三天开始每天提供与身份证相符人员的健康码;
 - 搭建单位须对现场施工人员进行自我健康状况监测, 确保现场施工人员无发热、咳嗽、乏力、腹泻等症状。
- 2) 收集现场所有施工人员相关信息, 并在主场服务平台按要求进行申报填写。
- 3) 办理进馆手续时提交展台施工《防疫安全责任书》原文件, 详见附件 7-《防疫安全责任书》;
- 4) 接受大会现场体温检测并按照大会要求佩戴口罩。

● 布展延时加班管理

展会布展期间, 特装展位搭建商需要延时加班时, 应于布展当日 15:00 前向主场服务商服务台办理延时加班手续;

● 搭建商信用管理及相关处理规定

- 1) 展会临时搭建展位、其他设施和临时构筑物的搭建商, 必须在工商部门注册, 并具有建筑施工或装饰施工资质, 或具有展装施工相关资质。
- 2) 大会设立搭建商安全信用记录, 搭建商安全信用记录具体记载搭建商安全隐患拒不整改和造成的未遂事故及事故内容, 对施工过程中存在隐患且拒不整改, 或因自身原因造成未遂事故或事故的搭建商, 大会采取责令整改, 扣罚展台押金, 禁入等措施;
- 3) 责令整改通知由主场书面下达, 在通知的要求期限内, 未进行有效整改的行为, 被视为拒不整改行为;
- 4) 发生下列情况之一, 责令特装搭建商整改:
 - A. 施工过程中存在偷工减料、不按设计工艺施工的行为;
 - B. 搭建材料(包括电气设备)达不到安全要求;
 - C. 搭建物(展位、其他设施、临时建筑物)结构不符合安全要求;
 - D. 施工人员防护用具配置达不到安全要求;
 - E. 施工工具不符合安全要求;
 - F. 施工人员存在不文明施工行为;
 - G. 施工人员在禁烟区吸烟;
 - H. 施工现场存在其它安全隐患。

5) 发生下列情况之一，将对搭建商扣罚展馆押金：

A. 在接到责令整改通知后，拒不整改安全隐患的行为；

B. 因自身原因造成未遂事故或事故；

6) 因特装搭建商自身原因，造成安全事故，在扣罚展馆押金的同时，对责任特装搭建商采取禁入措施。

● 展位搭建施工和展览会现场的消防安全管理规定

1) 展位搭建消防规定：根据市消防局规定，建筑高度在 3 米以上的单层有顶展位（有顶指顶部装有覆盖面积超过展位面积 50% 的结构性覆盖构件），必须每 9 平方米配置 1 个自动吊顶式灭火器；

2) 根据国家《消防法》第二章第二十条，电器产品的质量必须符合国家标准或安装、使用和线路、管路的设计、敷计，必须符合国家有关消防安全技术规定；

3) 以下物品和作业方式由于容易引起火灾、短路、中毒等不安全事故在展馆内被严格禁止：

A. 使用碘钨灯、霓虹灯、花线、未加护套线的电源线、台式电锯、喷漆作业等；

B. 超负荷使用大功率电器、电线过载和私接电线、乱拉电源线；电源线走公共过道未作防护处理；

C. 镇流器、电箱、灯箱和高温灯具等电器未做防火隔离保护和散热处理；

D. 灯具等发热物体离易燃材料太近（距离难燃物体不少于 50 厘米）；

E. 在电线开关接头处，必须连接牢靠，采用国家标准接线盒接驳），杜绝因接线不牢而产生发热、打火、跳闸的事故。380V 自行分接的三相负载尽量保持三相平衡，实际负载不超过设计容量的 80%；

F. 在展馆内使用的各种电器产品必须符合国家标准或行业标准，禁止使用各种伪造伪劣电器产品。否则，一经查出将当场责令拆除；

G. 申请用电负载必须符合实际用电量，严禁虚报、不报或擅自临时增加各种用电设备等造成电源线高温发热现象；

4) 根据《消防法》第二章第十一条，展位装修、装饰应当使用不燃、难燃材料，确因需要使用易燃材料（如木料）搭建展位的，首先需消防部门批准，然后搭建材料必须作阻燃处理。搭建木材须使用难燃（B1 级或以上级）板材或满涂防火涂料（要求全面涂刷次数不少于三遍、每遍用量不低于 500G/ 平方米）；装饰布幔须使用阻燃布幔或充分浸泡阻燃水达到难燃 B1 级或以上（要求覆盖双面喷射次数不少于二遍），需在施工申报时提供材料样品及产品检验报告，证明其燃烧性能达到 B1 级（难燃）；

5) 根据《消防法》第二章第十八条和公安部 61 号令第三章第二十条，展览馆作为具有火灾、爆炸等高度危险性的公共场所，禁止在馆内动用明火作业（如明火、电焊、气焊、气割等）和携带易燃易爆物品（如汽油、煤气、柴油、乙炔、天那水、酒精等）进馆；

6) 展位必须配备合格有效的具，每 50 m² 必须配备 4kg 以上 ABC 型干粉灭火器 2 具，非紧急情况下，禁止移动或使用重庆国际博览中心的消防器材、设施；

7) 根据《消防法》第四章第三十二条, 如有任何人在展馆发现火警都应及时报警(火警电话: 119 和展馆消防中心火警电话), 并服从公安消防机关工作人员、主办方和展馆现场工作人员的统一指挥灭火和把人员疏散到馆外;

8) 搭建现场禁止生料加工和油漆作业, 禁止大面积喷涂、涂刷、打磨作业。除在有相应的保护措施下对地台铺设的木地板收边时可使用电锯外, 禁止使用电锯大面积开裁装修材料, 严禁使用高速电锯、电刨、割磨机、电焊机、风焊机、亚弧焊机、打磨砂轮等产生火花的工具进行施工。

9) 灯箱应采用难燃或阻燃材料制作, 所有灯箱必须开散热孔、镇流器必须悬空不能固定在灯箱上。严禁使用高温、高压灯具如碘钨灯、白炽灯、太阳灯、霓虹灯等发热量较大的灯具, 所装灯具及其发热部件要与木结构保持安全距离或设非燃隔离层。

10) 安全出口和疏散出口前 1.5 米范围内, 不得有任何形式的遮挡。

● **在展期(包括布展、开展、撤展)内, 必须满足消防安全管理以下规定:**

- 1) 禁止在公共消防疏散通道和非规定范围内堆放材料、展品及其他物品;
- 2) 禁止遮挡、埋压、圈占及堵塞展馆内的消防设备设施。此类设施设备包括: 灭火器、消火栓、红外线探测对射、自动灭火系统及其管道、防火门、各种隔离门、安全紧急出口门等;
- 3) 禁止在展期中, 于展馆内进行明火、切割、打磨、电焊、气焊、喷漆、使用台式电锯等危险作业;
- 4) 禁止在展馆内燃放烟火和冷烟花;
- 5) 禁止将汽油、香蕉水、酒精、氢气瓶、氧气瓶等易燃、易爆品带入展馆。汽车、摩托车等内燃机车或其他燃油设备展出时, 不得维修、启动; 机械展品如内燃机车、汽车、拖拉机及各类汽油、柴油发动机等, 油箱内的燃油不应超过油箱总量的 5%;
- 6) 禁止在展馆非指定区域吸烟;
- 7) 禁止在展位搭建时使用其它公安消防部门明令禁止的搭建材料;
- 8) 禁止在展位内使用碘钨灯(太阳灯)、霓虹灯及带触发器发热量大的高温高压有安全隐患的灯具;
- 9) 禁止使用无漏电保护的开关、无护套保护的塑料双股绞线和花线;
- 10) 禁止使用电阻发热式(电炉、烤箱)等高耗能大功率电器(展品除外);
- 11) 禁止在标准展位内违规加装灯具、大功率电器等用电设备;
- 12) 禁止在未经防火处理或未做隔离保护的易燃物体上安装灯具等用电设备; 易发热的电器设备、大功率灯具等须经展馆书面同意后方可使用, 大功率灯具周围(0.5 米范围内)不得有可燃、易燃物品等;
- 13) 禁止将聚光灯和其它发热装置对准或靠近消防喷淋装置;
- 14) 禁止任何妨碍火警警铃触点、消防栓、灭火器、安全门等消防安全以及监控设施正常运行的行为;
- 15) 敷设在隐蔽场内的电气线路应穿金属管或阻燃性 PVC 管保护, 封闭的灯箱安装应有足以散热的通风口;
- 16) 展馆内禁止使用氢气球。未获得展馆方的书面批准, 禁止将任何气球带进展馆, 一经发现, 展馆方有权予以清除。清除费用由参展商承担;
- 17) 布展期间内使用的包装箱、纸屑等杂物应在大会开幕前及时清理出馆, 严禁将其堆放在展位内、柜顶或展位板壁背后。

7. 水电管理规定

- 1) 电气设施安装必须符合国家电力行业的规范规程，严格按照国家《大型群众性活动安全管理条例》、消防安全法规《低压配电设计规范 (GB50054-2011)》、《施工现场临时用电安全技术规范 (JGJ46—2005)》、《建筑电气工程施工质量验收规范 (GB50303—2015)》、《通用用电设备配电设计规范 (GB50055 - 2011)》等规范，以及展馆有关消防安全规定和本规定的具体要求实施。
- 2) 操作人员规定：电工操作人员必需持有有效低压电工或高压电工证件；
- 3) 材质要求：电气材料必须具备充足的安全载流量。电线应使用 ZR-BVV（难燃双塑铜芯电线）、ZR-RVVB 护套线或 ZR-VV 电缆，禁止使用双绞线（花线和铝芯电线；
- 4) 灯具整流器和触发器须选用消防部门检验合格产品；
- 5) 安装要求：照明配电每一保护回路的用电设备（包括灯具、插座）数量不得超过 25 具，总容量小于 3KW 或 16A 电流；
- 6) 所有电源接线处必须使用接线柱连接，禁止使用单层胶线、麻花线、铝心线等，线路铺设必须整齐，穿行通道的电器线路必须增加过桥保护，并设置安全警示标志。
- 7) 三相非机械动力用电负荷大于或等于 20A 电流的，必须设空气断路器分级保护。单相负荷大于 16A 电流的，应采用三相电源配电，平均分配用电负荷，达到三相用电分布平衡；
- 8) 不得直接从重庆国际博览中心电箱上接驳电源，展台必须配置带漏电保护装置、箱体为金属材质的二级电箱，金属展台及桁架必须接地，灯箱应采用难燃或阻燃材料制作，开设散热孔，所装灯具与基础保持 50 公分以上安全距离或设阻燃隔离层，严禁使用高温、高压灯具或霓虹灯，否则不予送电。
- 9) 展位用电总控制电箱的总开关保护整定值应低于或等于接入展馆固定电源箱开关保护整定值的 80%，确保展馆供电系统的安全运行。如展位开关保护整定值不能适配，参展商或搭建商应自行调整用电，直至符合此要求；
- 10) 所有电源线均应使用双层绝缘护套铜线，绝缘强度须符合国家安全标准，电压不同的线路必须分开铺设，动力用电与照明用电必须分开使用，否则场馆将对违规现象采取断电措施并予以处罚。**
- 11) 用电故障应急处理：展位的故障处理由参展商或搭建商负责。
- 12) 活动（展会）期间，展位用电发生故障时，搭建商的展位值班电工应及时处理，排除故障，严禁带故障合电闸；
- 13) 若展馆固定配电设施开关保护跳闸引致展位停电，搭建商的展位值班电工应先自查电气设备和线路是否有故障并排除，同时立即通知展馆电工到场处理，严禁未查明原因而擅自重新合闸送电。因擅自合闸而造成事故和经济损失的，将追究相关人员和单位的责任；
- 14) 活动（展会）期间若展位出现用电故障，为保证活动（展会）用电安全，展馆有权调整活动（展会）用电线路和负荷，参展商和搭建商必须配合；
- 15) 展馆发现展位用电的安全隐患，通知搭建商的展位值班电工到场处理，亦可采取如切断电源等强制措施以保证安全。如发现严重的安全隐患或违反规定的行为，为确保安全，展馆有权在不通知的情况下停止供电；
- 16) 活动（展会）用电（水）须向展馆服务点递交《活动（展会）用电（水）申报审批表》。展位用电设备

需要 24 小时供电的，应填写《活动（展会）24 小时用电申报审批表》向展馆服务点提出申请，两种申请表格到展馆服务点领取，按展馆批复意见办理。24 小时用电设备应配置独立用电回路，配置合适可靠的保护开关，确保 24 小时供电设备无故障隐患，并保证展馆用电安全；

17) 计算机、精密仪器等设备应加装不间断电源加以保护，因供电中断造成计算机、精密仪器等设备数据丢失和损坏，展馆不负责赔偿；

18) 不得使用大功率电热设备(如电水壶、电炉、电烫斗)，展品演示除外。

19) 出现下列情况，参展商或搭建商承担一切责任：

- A. 展位的设备和电气线路故障导致展馆电源开关保护动作断电而造成的损失；
- B. 不按规定、规范设计和安装的配电线路，在使用过程中出现供电故障所造成的损失；
- C. 不按申报获批准的图纸施工、与申报审核不符的配电线路和负荷，在使用过程出现供电故障所造成的损失；
- D. 无参展商或搭建商电工值班，不能及时处理断电故障所造成的损失；
- E. 发现严重的安全隐患或违反规定行为，为确保安全，展馆采取切断电源等强制措施所造成的损失；
- F. 未采取特别保护措施（如自备应急电源装置等）的重要的、昂贵的、有特殊要求的用电设备设施和展品遇断电所造成的损失；
- G. 其他因参展商或搭建商的过失而导致的损失；
- H. 因地震、洪水、台风、海啸等自然灾害，市电网停电，政府紧急状态等不可抗拒因素导致的损失，展馆和参展商、搭建商互相免责；
- I. 活动（展会）每天闭馆时段和活动（展会）闭幕撤展时，展馆将对展位采取停电的安全措施，在此期间如要临时保留用电的，应提前向展馆现场服务点书面提出用电申请；
- J. 参展商委托主场搭建商搭建标准展位的用电管理，由主场搭建商负责。涉及展位增加用电服务项目(如插座、灯具等)，应向主场搭建商申请,并由其提供服务、调配和控制用电负荷；
- K. 展馆对搭建商施工进行现场管理和检查，并监督其执行本规定，搭建商要自觉接受展馆的管理和检查，发现隐患要配合整改，不得拒绝检查或拒不整改。
- L. 违规处理：
 - a. 展位配电安装不符合国家有关规范、标准和本规定要求或存在用电安全隐患的，展馆有权责令其立即整改，参展
 - b. 商或搭建商如拒不整改，展馆不予供电或采取断电措施，由此造成一切后果由参展商和搭建商负责。已造成事故
 - c. 和经济损失将按有关规定追究参展商和搭建商的责任。

- d. 不通过正常流程办理用电申请，私自接装用电、乱接乱拉的展台，大会给予停止该展位用电并按相应标准处罚。
- e. 损坏展馆电气设备设施者，按相应标准赔偿。由此给展馆造成其他经济损失的，由损坏者负责赔偿。
- f. 不如实申报用电量或少报多用者，若现场经测量实际用电量超出申报用电量，其超出申报部分，展馆将按相应惩罚性收费并要求整改。
- g. 罚性收费并要求整改。
- h. 严禁带故障合闸送电，因擅自合闸而造成事故和经济损失的，将追究相关单位和人员事故责任和经济赔偿责任。
- i. 参展商擅自拆改或搭建标准展位的配置灯具或线路，私自移动灯具和展位配电箱的，展馆有权要求主办单位责令
- j. 主场搭建电工将其恢复原状，因此产生的费用由参展商或主办单位负责。造成灯具、线路和配电箱损坏、遗失的，
- k. 按展馆损赔规定处理。
- M. 在展馆使用计算机网络必须严格遵守国家相关法律、法规。
- N. 馆内严禁使用有线路由器及无线路由器，如发现使用路由器设备，展馆将关闭其计算机网络端口，因此造成的一切责任由用户自行承担。
- O. 对利用计算机网络从事危害国家安全、泄露国家秘密及违反国家有关法律法规的活动，将根据相关的法律法规配合公安机关进行调查取证。
- P. 严格遵守网络礼仪和道德规范，自觉抵制不良信息，不得利用计算机网络之便进行各类非法和违规活动。
- Q. 根据国家相关规定，为严格管理 WiFi 网络，保证 WiFi 网络的安全，对接入 WiFi 网络实行实名制登记。
- R. 用户必须妥善保管好帐号和密码，严禁将帐号转借他人使用。用户将帐号转借给他人使用，由此造成的一切责任由用户自行承担。

8. 撤展管理规定

- 1) 及参展商须按大会规定的撤展时间完成展位的清理工作。
- 2) 展位的拆除实行“谁搭建、谁拆除”的原则。展位即拆即装车，拆下的材料出馆需开具放行条。禁止使用人力板车清运展位垃圾出馆。
- 3) 特装展位的垃圾清理实行“谁产生、谁清运”的原则。严禁将展位垃圾丢弃在重庆国博红线范围内任何区域，否则大会主场服务商将根据押金扣除标准对搭建商作出处罚。
- 4) 为保证重庆国博周边的市容市貌，严禁将展位垃圾丢弃在重庆国博红线外市政区域内，如有发现违规丢弃将按政府有关规定予以重罚，并承担相关责任。

9. 主场安全管理措施

1) 搭建商安全管理综合评分标准

为更好地保障展会现场施工安全，全面提升施工单位现场安全施工的综合能力。从根本上提高安全系数，降低展览施工的安全风险。主场管理制定搭建公司综合评分管理系统，由主场服务商根据搭建现场情况对搭建公司进行评分，依据得分决定搭建公司再次参与本展览的准入及收费标准。详见下表：

序号	违规行为情况		评分标准		
	违规行为类型	具体内容	第一次	第二次	第三次
1	安全管理规定	施工人员未按要求佩戴施工证件(一人一证)	扣 1 分	扣 3 分	扣 5 分并停工 2 小时
2	安全管理规定	施工人员未按要求正确佩戴安全帽	扣 1 分	扣 3 分	扣 5 分并停工 2 小时
3	安全管理规定	施工人员登高作业未做防护	扣 1 分	扣 3 分	扣 5 分并停工 2 小时
4	安全管理规定	施工人员穿拖鞋或光背作业	扣 1 分	扣 3 分	扣 5 分并停工 2 小时
5	消防管理规定	阻挡消防通道、门或消防设施	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并停工 2 小时
6	消防管理规定	使用材料不符合消防要求	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并停工 2 小时
7	消防管理规定	展位结构超面积封顶	扣 5 分	扣 10 分	扣 15 分并专项整改
8	消防管理规定	展位未按要求配备灭火器	扣 1 分	扣 3 分	扣 5 分并停工 2 小时
9	消防管理规定	展馆内违规吸烟	扣 5 分	扣 10 分	扣 15 分
10	结构安全隐患	展位整体结构不稳，摇晃严重	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并专项整改
11	结构安全隐患	临时性结构未做固定处理	扣 5 分	扣 10 分并专项整改	
12	结构安全隐患	前期主体结构拼接施工人员不足	扣 5 分	扣 10 分并专项整改	
13	结构安全隐患	展位横梁跨度过大或受力不够出现横梁下垂现象	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并专项整改
14	结构安全隐患	展位结构连接工艺不符合要求（断头梁，铁丝连接等）	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并专项整改
15	结构安全隐患	展位结构承重支撑受力不够	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并专项整改
16	结构安全隐患	展位玻璃安装不牢固（必须为钢化玻璃）	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并专项整改
17	结构安全隐患	展位顶部天花固定不牢，出现天花结构下垂现象	扣 5 分	扣 10 分并专项整改	
18	结构安全隐患	展位横梁悬挂物品（吊灯，灯箱等）连接不牢固	扣 5 分	扣 10 分并专项整改	
19	违规用电行为	展位用电电线、设备等材质不符合要求	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并停工 2 小时
20	违规用电行为	展位用电设备接驳工艺不符合要求	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并停工 2 小时
21	违规用电行为	展位超负荷用电或分流偏相	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并停工 2 小时
22	违规用电行为	未经展馆同意私自接电使用	扣 5 分	扣 10 分并停工 2 小时	

23	违规用电行为	展位使用损坏电箱及存在质量问题电箱连接展馆电箱	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并停工 2 小时
24	主场管理规定	展位未办理进场手续私自进场卸货施工	扣 10 分并停工		
25	主场管理规定	现场搭建方案与报审图纸方案不相符	扣 5 分	扣 10 分并专项整改	
26	主场管理规定	施工作业期间现场负责人不在位	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并停工 2 小时
27	主场管理规定	展位值班电工未按要求在位履行职责	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分
28	主场管理规定	布展展位或展馆红线内如有装修垃圾遗留	扣 10 分		
29	主场管理规定	撤展展位或展馆红线内如有装修垃圾遗留	扣 10 分		
30	主场管理规定	野蛮施工作业	扣 10 分		
31	主场管理规定	未按要求落实撤展事项	扣 5 分		
32	主场管理规定	展位背面未进行美化处理	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并专项整改
33	主场管理规定	违反音量管理规定	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并专项整改
34	主场管理规定	施工过程使用木梯作业	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并停工 2 小时
35	主场管理规定	不服从主场工作人员管理	扣 5 分	扣 10 分并停工 2 小时	
36	主场管理规定	工程质量和服务态度(与展商发生纠纷、展位上闹事等)	扣 10 - 100 分		
37	主场管理规定	发生安全事故	扣 10 - 100 分		
38	主场管理规定	违规其他管理规定	扣 1 - 100 分		
39	主场管理规定	未按手册规定时间提交报审图纸(逾期报图)	扣 10 分		
40	主场管理规定	按要求提交有效资料,需要修改和补充资料的在 3 (含) 次内通过审核	每增加一次累积扣分增加 1 分		
评分制度	采取满分 100 分制, 得分低于 90 分的施工单位参与明年本展会施工搭建需要缴纳双倍展台押金, 得分低于 80 分的施工单位参与明年本展会施工搭建需要缴纳双倍展台押金和双倍管理费 (多出部分必须由搭建商承担), 低于 70 分的列入主场安全管理黑名单禁止参与明年本展会报图申请及施工搭建, 各展位扣分将纳入智奥安全管理综合评分系统。				

2) 现场违规行为违约金扣除标准

序号	行为级别	行为类别	违规违约现象	违约金(元/次)
1	消防安全	消防安全	在展馆内、密闭空间、操作间内吸烟, 不听劝诫的	1000
2			未落实现场安全管理人员或没履行职责, 在展会活动现场操作间区域内发现烟头的	1000
3			违反电力接驳和电器、电线使用管理规定, 未按要求及时进行整改的	1000

4	C级-- 现场的相 关违 规行 为		私带易燃易爆物品、辐射有毒、腐蚀性材料等入场不听劝阻拒不整改的	1000
5			违反明火作业规定，未经审批在展馆内进行明火或产生火星、烟雾作业的	1000
6			堵塞消防通道、黄线区域、检修通道，未及时进行整改的	1000
7			使用不符合消防规范要求材料，未及时进行整改的	1000
8			现场使用易燃材料或阻燃处理不达标、电线连线未使用接续器未及时进行整改的	1000
9			违反《搭建施工安全管理规定》相关行为未造成损失的	1000
10			移动或动用展馆消防设施、器材未造成后果的	1000
11		施工 安全	使用无强度的材料做展台结构，未及时进行整改的	1000
12			违反施工搭建安全管理规定，未及时进行整改的	1000
13			违反安全文明施工管理规定，未及时进行整改的	1000
14			违反高空作业管理规定，未及时进行整改的	1000
15			高空作业使用的登高器械无安全防护措施	1000
16			违反证件使用规定，不接受查验，强行冲关，未造成人身伤害和财产损失的	1000
17			违反设施设备保护，未及时进行整改的	1000
18			撤展时运输车辆未达到现场将搭建材料搬出馆，占用卸货平台停车区域、环道的	1000
19			违规在指定区域外进行涂刷、切割、破碎材料的（卸货平台、环道等）	1000
20			在卫生间清洗相关机具	1000
21			从连廊转运搭建材料穿行，2层及以上高的脚手架在连廊及屋檐下推行	1000
22			违反能源管理使用，不听制止，未造成事故的	1000
23			违反装卸作业，不听制止，未造成事故的	1000
24		公共 安全	占用公共区域摆摊设点不听劝阻的	1000
25			与国博中心相关工作人员私自从事业务合作，乱倒废油、废料未造成后果	1000
26			随意进入国博未开放区域、私自随意动用国博中心展具、家具、设施设备	1000
27		消防 安全	违反消防相关要求，出现冒烟、明火事件未扩散和造成人员伤亡、财产损失	5000
28			违反电力接驳规定，引发片区电源跳闸，影响相邻区域但未造成人员伤亡或财产损失	5000
29			堵塞消防通道、黄线区域检修通道，影响到正常通行或造成安全事件和人员受伤	5000

30	B 级-- 因违规行为造成不符合要求的事实和发生事件和人员受伤、相关设施设备受到损坏		因搭建商或展商原因,私自移动或动用消防设施,造成设施损坏或影响活动正常进行	5000
31			现场使用电动工具进行型材生料裁锯加工(按小时计算)	5000
32			现场大面积涂刷、喷涂、打磨(防火涂料、粒脂粉、挂膏灰、乳胶漆、打磨等), (按小时计算)	5000
33			违反《搭建施工安全管理规定》相关行为未按要及时进行整改	5000
34			因搭建商或展商原因,违反消防规定,导致场馆受到相关部门的处罚	5000
35		施工安全	因搭建商或展商原因,造成展会展位垮塌和相关设施设备倒塌事故(事件)或相邻展位受到影响	5000
36			违反施工管理规定,强行推倒展台,与展会现场管理人员私自从事有经济利益的合作	5000
37			因搭建商或展商原因,造成展位垮塌事故,且事故造成1人以上员轻伤或其它财产损失的	5000
38			搭建材料、装饰废料、未运送到合法的场地处理,装饰废料倒于卫间或绿化带内	5000
39			违反现场搭建规定,更改电箱规格,超负荷用电,私自接驳水、电、压缩空气	5000
40			因搭建商或展商原因,责任区内出现安全隐患时,不配合整改,影响到相关工作的开展	5000
41		公共安全	不服从场馆工作人员的现场管理,不接受查证并煽动现场人员起哄冲击门岗,辱骂或殴打现场工作人员	5000
42			因搭建商或展商原因,利用国博网站传播违法行为,未造成后果	5000
43			占用公共区域摆摊设点,私带餐饮进入展馆区域内,在展馆管理区域非用餐区内聚集用餐	5000
44			撤展期间占用卸货平台、环道等公共区域堆放搭建材料进行二次转运、破碎、现场加工,进行连接区域以外的喷涂、涂刷等等	5000
45			私自移动国博中心相关设施、物品,打包带出国博中心门禁以外	5000
46			现场出现打架、斗殴等事件	5000
47			因搭建商或展商原因,引发现场集体上访、堵塞展台、办公区,未造成人身伤害	5000
48	A 级-- 造成相关安全	消防安全	因搭建商或展商原因,造成展位冒烟,明火,且事故造成1人以上重伤或死亡	10000
49			因搭建商或展商原因,造成火灾事故或影响到其它相邻单位或造成建筑设施损坏	10000
50		施工安全	因搭建商或展商原因,造成展台或搭建设施坍塌,故造成1人以上重伤或死亡	10000
51			废弃油品、涂料、危化品等未按规定分类处置,布撤展垃圾未运送至合法垃圾填埋场所处置,随意倾倒在展馆周边或市政道路周边区域,造成安全事件、事故、环境污染、造成投诉、社会影响、媒体通报,受到相关政府部门处理等	10000
52		公共安全	违反相关安全操作规程,对场馆建筑设施设备造成损坏,影响到正常功能使用	10000

53	事故，		利用国博网站传播违法行为，造成社会影响受政府相关部门处理，	10000
54	引 发		没有在组委会规定的撤展时间以外 6 小时内完成撤展	10000
55	人 员		现场施工人员临时要求涨价、罢工威胁展商	10000
56	伤亡、		与国博中心工作人员私自从事业务合作	10000
57	建 筑		引发相关人员劳资纠纷、堵塞展台或主要通道、办公区、集体上访到政府部门	10000
	设 施			
	受 到			
	损坏，			
	影 响			
	到 功			
	能 发			
	挥			
备 注	1、责任区：指展会活动时进行搭建，用于展示的区域			
	2、违反其他相关管理规定，将根据造成的危害，按以上的相关级别对应标准扣除违约金			
	3、明火事故：因展位材料、电气或展馆公共设施发生局部燃烧且有明火产生，且燃烧没有扩散和失去控制			
	4、火灾：是指在时间或空间上失去控制的燃烧所造成的灾害			
	5、展期：合同约定的从进场至撤出之间的时间段，也指布展、开展、撤展三个连续时段			
	6、轻伤事故：指只有轻伤的事故，轻伤指损失工作日低于 105 日的失能伤害			
	7、重伤事故：指只有重伤无死亡的事故，重伤指损失工作日等于和超过 105 日的失能伤害			
	8、死亡事故：指死亡人数 1 人或 1 人以上的事故			
	9、轻伤、重伤、死亡事故标准依据《企业职工伤亡事故分类标准》GB6441 - 86 相关条款			
	10、冒烟事故：因展位材料、电气或展馆公共设施发生局部不完全燃烧而产生大量烟雾，且燃烧没有扩散和失去控制			
	11、垮塌：展位在外力和重力的作用下，超过自身极限强度的破坏成因，结构稳定失衡造成的展位构建高处坠落、倾倒的事故			
	12、安全押金：本规定中的安全押金是为促使展会参与各方履行展会安全责任而设置的保证金。在展期内发生安全事故后所扣押金，是对展会参与各方不能履行展会安全责任的违约金。事故善后费用和赔偿金由事故责任方另行负责			

3) 主场安全管理违规行为处罚及扣分标准

序号	违规行为	处罚办法及标准	违规行为 扣分标准	处罚执行：展馆施工管理办
1	未按要求佩戴施工证件、展馆内吸烟。	罚款 100-1000 元	每人次扣 1 - 5 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
2	与展商纠纷展位上闹事、打架等影响参展秩序。	罚款 500 - 3000 元	扣 5 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
3	未办理进馆手续，私自进馆卸货或施工搭建。	罚款:1000-3000 元,并清理出馆。(照片、录像记录)	扣 5 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
4	施工人员未正确佩戴合格安全帽、高空作业未做防护。	罚款 500 - 2000 元,情节严重的还将停工整改(下达整改通知书、照片记录)	每人次扣 1 - 5 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
5	特种作业在施工过程中,无证作业、未采取防护措施。	罚款 1000-3000 元,并停工整改。(下达整改通知书、照片记录)	扣 5 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
6	未经允许,私带切割机、焊机、电锯、空压机进馆、明火作业等,经书面警告仍坚持使用的。	罚款:500-1000 元,并停工整改。(下达整改通知书、照片记录)	扣 2 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
7	现场木结构初加工、刷涂、油漆、喷漆、腻子等。	罚款:500-3000 元,并停工整改。(下达整改通知书、照片记录)	扣 2 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
8	未办理加班手续私自加班或违规延时加班。	按加班收费标准双倍计时收费。(照片记录)	扣 5 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
9	展台高出部分的装饰物未做美化处理。	罚款:500-2000 元。(下达整改通知书、照片记录)	扣 5 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
10	现场施工方案与报图图纸不相符、展位结构垂直投影超出展位划线面积。	停工整改并处罚款:1000-3000 元。(下达整改通知书、照片记录)	扣 5 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
11	违反消防规定,阻挡消防通道、门,搭建材料不符合消防 B1 级难燃要求,未按要求配备灭火器等。	停工整改并处罚款:500-3000 元。(下达整改通知书、照片记录)	每项扣 2 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
12	结构安全隐患:墙体不稳、倾斜,横梁下垂变形、断头梁,临时性结构未充分固定等。	停工整改并处罚款:500-3000 元。(下达整改通知书、照片记录)	每项扣 2 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
13	用电安全隐患:未按要求使用合格的电线材质、灯具、电箱,接驳工艺不规范,超负荷用电、私自用电、不规范用电等。	补收电费,停工整改并处罚款:500-3000 元。(下达整改通知书、照片记录)	每项扣 2 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚

14	展期未安排值班电工对展位用电进行维护、或电工不在位.	罚款 100 - 1000 元. (现场抽查、照片记录)	扣 2 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
15	违反展会音量管理规定, 展位影音设备音量过大.	罚款 1000-3000 元, 停电处理. (下达整改通知书、照片记录)	扣 2 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
16	野蛮施工, 违规拆除展台 (推、拉等)、不设置安全警戒区、不遵守主办单位规定提前撤展.	扣除相应展台押金. (下达整改通知书、照片记录)	每项扣 2 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
17	施工作业过程中, 违规施工造成的安全事故.	由搭建商负责, 并承担全部责任. 罚款: 扣罚相应展台押金. (下达整改通知书、照片记录)	扣 10 - 100 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
18	布撤展期间展位上遗留装修垃圾遗留, 地面墙面污染 (油漆、燃料、木胶、贴膜等) 等;	罚款 5000-8000 元 (下达整改通知书、照片记录)	扣 10 - 100 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
19	搭建商将本展位垃圾丢弃在展馆其他区域或展馆周边	按实际垃圾清运费的 1.5 倍从押金中扣除 (下达整改通知书、照片记录)	扣 10 - 100 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚

10. 展会施工人员保险管理规定

1) 为了保障展览会现场施工及工作人员的利益，意外发生时减少企业的经济负担，本次展会联合中国人寿财产保险股份有限公司深圳市分公司，为所有参展单位协助办理展览会保险。

展览会责任险内容如下：

承保范围	承保内容	承保保额
雇请工作人员	每人每次赔偿限额	100万
	每次事故赔偿限额	300万
	累计赔偿限额	300万
第三章责任	每人每次赔偿限额	100万
	每次事故赔偿限额	400万
	累计赔偿限额	400万
展览会建筑物	物质损失赔偿限额	300万
合计赔偿限额（万）		1000万
展会面积（平米）	0-18	250元
	19-54	400元
	55-120	800元
	121-300	1200元
	301-500	1500元
	501以上	4.6元/平米

2) 投保方式

A. 线上投保：

a. 登录主场服务平台：请登录展会官网 www.cacip.com 【服务中心】

<http://zhan.zzxes.com.cn/special/2021cacip> 选择您要参加的对应展会，点击“保险购买”链接投保，录入投保信息付款后即可收到投保成功短信和电子保单，将电子保单上传审图。

b. 您也可进入九象科技平台 <http://www.369zhan.com/gywm>，在网站右上角“我们的产品”项下点击“保险投保”购买。

c. 投保成功后，我公司五个工作日内会把电子普票发送到投/被保险人邮箱，增值税专票会在展会结束后五个工作日内邮寄给收件人；如有疑问请联系 13828816795（李小姐），微信与手机同号。

d. 请您务必保证填写信息的真实性和准确性，若您所填联系人手机号码和邮箱不正确，将不能及时收到承保成功短信和电子保单及电子普票；若展位不存在将以所填信息为准，因信息填写有误造成的后果将由客户自行承担。

B. 线下人工出单

- a. 投保申请书
- b. 投保单位营业执照复印件；
- c. 缴费银行流水单（请备注展会简称、投保单位名称简称和展位号）
- d. 发票信息（如需专票，需提供开票信息）。
- e. 缴费方式：个人或公司（请备注展会简称、投保单位名称简称和展位号）

转账至账号：7559 1541 4510 666 户名：中国人寿财产保险股份有限公司深圳市分公司

开户行：招商银行深圳分行营业部 请将以上资料发到保险公司指定邮箱：

13828816795@163.com 。

f. 确认投保：保险公司在收到投保资料后，于 3 个工作日内将保险单抄件通过电子邮件发送给投保公司联系人，收到保险公司保险单抄件为投保成功。

3) 联系方式

A. 联系人：0755-27780837（黄小姐）

13828816795（李小姐）

B. 微信号：13828816795

C. 中国人寿保险全国统一客服电话：95519-3

D. 保险缴费确认书专用邮箱：13828816795@163.com

E. 保险公司地址：广东省深圳市福田区海岸环庆大厦38楼

七、展品物流指南

国内展品物流指南

根据与组委会的协定，成都纵连展会物流有限公司重庆分公司负责本届展会的物流国内运输工作。为展会提供布撤展车辆交通管控、仓储、现场货物装卸、展品的运输等服务。为使您的参展物品能安全、顺利、及时的运抵参展地——重庆国际博览中心，请您认真阅读本《展品物流指南》，若有不明之处或其他特别要求，敬请按下列方式联系：

纵连	联系人	联系电话	座机	邮箱地址
负责人	屈强	18117885601	023-67828801	quq@ues-scm.com
国内运输	罗贤军	18117885592	023-67828801	luoxj@ues-scm.com
仓 储	赵峰	18117885570	023-67828801	zhaof@ues-scm.com
客 服	屈强	18117885601	023-67828801	quq@ues-scm.com
服务投诉电话		18180810110	028-65186699	

一、一站式全程物流服务

纵连展会物流为本届展会官方唯一指定国内物流服务商，现推出展会一站式全程物流服务（订单确认→上门提货→运至展馆→送至展位→空箱存放→回运装车→送货上门），解决展商在展会原有传统服务模式中，涉及运输、现场服务时遇到的各种痛点，为展商参展节约时间、节省费用、提高效率，实现展商拎包参展的便捷。

- 1、一站式服务包含：上门提货、现场服务和回程运输。
- 2、联系人：罗贤军，联系电话：18117885592 023-67828801，邮箱：luoxj@ues-scm.com
- 3、选择我公司一站式全程物流服务的参展商可享受一定的优惠，具体请与以上人员联系。
- 4、展商选择一站式服务，请提前 7 天与以上人员联系。

二、运输注意事项：

- 1、建议参展商将货物包装成箱，以便回运时使用。为保证货物在多次运输装卸中不被损坏，请将包装箱内填满、加固并有支撑，必须标明重心、吊装线、是否易碎等特殊情况告示。纵连公司不接受任何因包装箱不适合而造成损坏的索赔。
- 2、所有参展物品需在布展前三天运到重庆主城区。
- 3、展品发运后，请及时将发货凭证（含运单号）、件数、重量、体积等信息以邮件方式发送给我公司仓储负责人。
- 4、参展单位应自行投保展品的往返运输及在展览仓储期间的保险。
- 5、若参展商未选择我公司提供的一站式物流运输，货物的动态信息需各位展商自行跟踪。

三、服务收费标准(以下价格为不含税价，税金按 6%收取)

序号	服务项目	服务类别	价格	备注
1	代提货	展商自行将货物托运到主城区各车站、码头、机场需我司代为提货到我司仓库。	140 元/立方米	每票最低收费 280 元,代收货时产生的各类提货杂费由展商承担。不足 1 立方米按 1 立方米计算
2	仓库收货	收货服务、叉车及人力卸货、仓储管理、仓库转运至展位。（“一条龙服务”）	180 元/立方米	仅限当次展会前 3 天至布展结束,不足 1 立方米按 1 立方米计算,超过布展期则加收 15 元/立方米/天。
3	进馆卸货	抛货、重抛货	80 元/立方米	不足 1 立方米按 1 立方米计算,如需使用吊车

4	出馆装货	出馆装卸与进馆装卸标准相同				80 元/立方米	辅助, 则单次最低收费 900 元。超大件货物按照第 11 项加收费用。			
5	二次移位	就位后, 需挪动位置或方向。				50 元/立方米	不足 1 立方米按 1 立方米计算			
6	包装箱	开箱				30 元/立方米	不足 1 立方米按 1 立方米计算。			
		装箱				30 元/立方米				
		上底托				30 元/立方米				
		下底托				30 元/立方米				
		往返转运				80 元/立方米				
		管理费				50 元/立方米/展期				
7	机力使用	搭建或设备安装 (此费用仅限组装, 不含装卸)		3 吨叉车		200 元/小时	卸货后需要另行安装 30 分钟以内免费安装, 30 分钟以上收取安装费。4 小时起, 不足 4 小时按 4 小时计算, 超过 4 小时, 不足 1 小时按 1 小时计算。			
				5 吨叉车		300 元/小时				
				10 吨叉车		500 元/小时				
				8 吨吊车		300 元/小时				
				25 吨吊车		450 元/小时				
				50 吨吊车		900 元/小时				
				以上未包含机力		价格面议				
8	推车使用	小推车 (30 分钟内)				30 元/30 分钟	押金 500 元, 不足 30 分钟按 30 分钟计算。			
		手动液压叉车 (30 分钟内)				50 元/30 分钟	押金 1500 元, 不足 30 分钟按 30 分钟计算。			
9	超限展品收费标准	长度	宽度	高度	重量	长、宽、高、重量超过每项加收费率见右侧。	超任何一项	超任何二项	超任何三项	四项均超
		4M	2.4M	2.5M	3T		10%	20%	30%	50%
10	加班费	超出组委会、场馆规定布撤展时间				增收装卸总费用的 50%	提前预付 500 元定金, 最终按实际费用多退少补			
11	装卸保险费	按投保总金额的 5‰收取				对未购买装卸保险的, 在装卸过程中, 由我司责任造成的损坏, 我司最高赔偿额为不超过该件展品装卸费用的 5 倍。				

四、展品发运事项 (客户自行发货)

1、**收货单位:** 成都纵连展会物流有限公司重庆分公司

收货地址: 重庆市渝北区悦来大道 66 号重庆国际博览中心

收 货 人: 赵峰 18117885570 (转) (展商名)

取货须知: 展商须持有效证件 (公司授权委托书、身份证等证明文件) 到仓库确认货物并办理提货手续, 再由工作人员将货物送至展位。

2、箱件唛头, 请务必在展品的外包装上标明。

发货人:	联系方式:
参展单位:	
展会名称:	
收货单位: 成都纵连展会物流有限公司重庆分公司	
收货地址: 重庆市渝北区悦来大道 66 号重庆国际博览中心	
收货人: 赵峰 18117885570 (转) _____ (展商名)	
数量: _____	重 量: _____ 公斤 体 积 _____ 立方米
展馆号: _____ 展位号: _____	

五、付费方式

请参展商以现金、微信、支付宝、银行转账、POS 机等方式支付成都纵连展会物流有限公司重庆分公司有关费用。所有展品运费须在展览会撤展前结清费用，否则不予办理出馆手续，由此产生的一切额外费用由参展商自行承担。

六、现场服务说明

- 1、以上所有服务项若有需要，请参展商提前 48 小时书面预定并同时递交**附表 1**，经纵连公司确认后予以安排。任何少于 48 小时预定的机力申请，纵连公司将根据实时劳力和机力的使用情况另行安排，额外费用由展商承担，如需特殊起吊工具的设备，请相关参展单位自行准备相关起吊工具。
- 2、纵连公司在各馆卸货区均设置物流服务点，参展商在物流方面的任何问题可寻求解决，纵连公司有权管理和引导现场装卸及交通秩序。
- 3、请各参展商使用大会组委会指定的主场物流服务商安排的回运物流承运商，并核实身份（统一着装“展会物流”运输蓝色马甲工作服）。未经大会指定的主场物流服务商备案的物流公司，需提前向主场物流服务商申请及备案，提供公司出具的安全承诺书、员工工作证明文件、交纳保证金及身份证等资料，否则主场物流人员有权将其人员清理出馆，并扣取所承运的货物。
- 4、为保障现场装卸安全有序管理物流秩序，请使用大会指定主场物流服务商提供的装卸服务工具。**禁止外带或自带未经主场物流服务商备案的装卸工具。**

七、服务备注

- 1、凭借参展商或其指定代理的书面授权，纵连公司将代表参展商完成展品的现场操作(包括装、卸、开、装箱及吊装和交付等工作)。参展商代表需于布展及撤展期间到现场指导、监督展品装、卸、就位、拆箱、开箱、吊装、再包装等操作。如因参展商没有提供明确指示或未及时到达现场，而造成延误或额外费用，纵连公司将不负任何责任。
- 2、在布展及撤展期间，所有现场工作须由主场物流代理商现场人员操作。如果因参展商代表擅自行动，造成的后果或损失，主场物流代理商将不负任何责任。
- 3、根据国家财政部和国家税务总局 2013 年 5 月 24 日发布的《关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》（即《财税[2013]37 号》）的规定，营改增试点将推广至全国范围的国际货运代理/物流业和部分现代服务业，现有已实行改增的地区，原规定将自新规定执行之日起废止。从 2013 年 8 月 1 日起，我司所提供的服务将按 6%税率征收增值税。
- 4、我公司所有服务费中不包含保险费，为维护展商的权益，纵连公司提醒参展商购买全程保险（装卸保险、运输保险等），请参展商备好保险合同或其他副本，以备可能在展览现场出现残损时申报保险之用。展品如有损坏，纵连公司负责提供商务记录，并协助理赔事宜。若参展单位未购买装卸保险，展品在装卸过程中由纵连公司责任造成损坏，纵连公司与参展商协商进行赔偿（最高赔偿额为不超过该件展品装卸费的 5 倍）。纵连公司可为参展单位代办保险，但保险费用由参展商自理。保险费收取标准：按投保总金额的 5‰收取。

八、展会需办理《货车进馆证》，车辆办退证流程如下，其他详见《交通组织方案》。

- 1、办证地点：北区 P1 停车场出口处
办证时间：上午 8:30--下午 18:00
- 2、办证须知：车辆到达临时停车区排队等候、办证时需要证件，（车辆行驶证、驾驶证、参展商证或展位证）货车到达现场。

- 3、证件名称：《货车进馆证》。
- 4、办证要求：货运车辆办理《货车进馆证》需缴纳车辆秩序维护费： 50 元/车/次、押金 300 元/车/次，从车辆办证登记时间起，至三证(车辆、车证、收款凭条) 到退证处退证时间止 (备注：车辆必须随证到退证处)，每车享有 120 分钟的免费卸货时间，若超过 120 分钟每车按 50 元/ 30 分钟缴纳超时违约金，费用从交纳的押金中扣除，不足 30 分钟按 30 分钟计。提示：此证严禁转借、转让，确保一车一证。
- 5、退证地点：北区 3 号通道出口处
- 6、退证须知：货车进馆证、押金收据（收款凭条）及卸货完毕的车辆，所有车辆均由 3 号通道出口处 驶出，并在退证点办理相关手续退证离场。
- 7、我司将对所有参展单位的货运车辆进行统一管理，并根据具体布撤展时间办理货车进馆证。
- 8、第十八届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会布、撤展外围交通路线图见下图。



九、更多信息请关注 APP 微信小程序及微信订阅号。



十、大会指定物流商推荐物流运输公司

德邦物流：www.deppon.com

全国服务热线：95353

顺丰物流：www.sf-express.com

全国服务热线：95338

京东物流：www.jdwl.com

全国服务热线：950616

万鹏物流

全国服务热线：15157435657

附表 1

展品信息登记表

展会名称:

参展单位: _____ 展台号: _____ 预计进馆日期:

1、本单位之展品将以下列方式运至重庆:

☐自己安排至纵连仓库。☐自己安排运至展览场地。☐由纵连安排提货(一站式全程物流)。

共 _____ 件, 总重量 _____ 公斤, 总体积 _____ 立方米。

箱号	品名	长*宽*高 (cm)	体积(m ³)	毛重 (kg)	包装	特殊注意事项

以上展品重量及尺寸为包装后的实际重量及尺寸。

如果货物实际尺寸和重量与展商申报的不符。以现场实际测量为准, 并与现场补齐差额。

现场是否需要我司叉车、吊车组装机或流水线(除装卸车送至展位外): ☐需要/☐不需要

叉车: _____ 吨 _____ 台 _____ 小时/吊车: _____ 吨 _____ 台 _____ 小时

2、本单位之 _____ 先生/女士联系方式 _____ 将于 _____ 月 _____ 日到达现场指导开箱及展品就位工作。

3、本单位同意按展览会规定的费率向贵司结清进、出馆服务费:

在展览进馆期间现场结算。

在展馆进馆之前, 电汇账号如下:

账户名称: 成都纵连展会物流有限公司重庆分公司

开户银行: 中国建设银行股份有限公司重庆两江鸳鸯支行

银行账号: 5000 1102 2400 5250 0055

付款摘要: **展览展示服务**

单位盖章: _____ 负责人签字: _____ 日期: _____

请将此表填制完成后发送至: 屈强 quq@ues-scm.com

八、推荐酒店



重庆悦来温德姆酒店

地址：重庆悦来滨江大道 88 号

电话：023-88108888

距离悦来地铁站 3 口 1.72km

近重庆国际博览中心，现已开通轻轨 6 号线和 10 号线，交通便利。



扫描二维码预订酒店



重庆澜庭悦酒店

地址：重庆滨江路 84 号附 1-3 号

电话：023-67808687

距离悦来地铁站 3 号口 2.46km

距离重庆国际博览中心距离 600 米步行可达



重庆华辰国际大酒店

地址：重庆空港新城百果路 33 号

联系方式：023-63138888

距离鹿山地铁站 7 号口 2.04km

驾车：距离重庆国际博览中心驾车约 9.8 公里预计 20 分钟

公交：步行 184 米至白果路公交站乘坐 679 路，
至博览中心（金竹湾）公交站，步行 214 米至展馆





重庆金山汇酒店

地址：重庆龙晴路 9 号金山矩阵 B 座

电话：023-63427007

距离金童路地铁站 2 号口 350 米

驾车：距离重庆国际博览中心驾车约 14 公里预计 24 分钟

公交：步行 350 米至 3 号线金童路地铁站（2 号口）至江北机场 T2 航站楼换乘 10 号线，至悦来地铁站，步行 528 米抵达展馆。



重庆两江云顶大酒店

地址：重庆两江新区水土高新技术产业园区云汉大道 136 号

电话：023-68318888

驾车：距离重庆国际博览中心约 14 公里预计 25 分钟

公交：步行 410 米至中林湾公交站，乘坐 965 路至博览中心北站公交站，步行 400 米抵达展馆





重庆法源毓秀酒店

地址：重庆回兴街道宝圣大道 215 号西政国际交流中心 3 幢 22-24 层

电话：023-81925333

距离上湾路地铁站 3 号口 3.92km

驾车：距离重庆国际博览中心约 14.7 公里预计 20 分钟

公交：步行 71 米至西政渝北校区南门公交站，乘坐 853 路至轨道三亚湾站，步行 253 米至三亚湾地铁站 (2 号线)，乘 10 号线至悦来地铁站，步行 528 米至展馆。



维也纳酒店

(重庆北站创意公园上湾路地铁站店)

地址：重庆食品城大道 18 号-128 电话：023-67260666

距离轨道十号线上海路地铁站 2 号口 90 米

驾车：距离重庆国际博览中心约 14.7 公里预计 21 分钟

公交：上海路地铁站 (2 号口) 至悦来地铁站 (1 号口) 出，步行 528 米抵达展馆。





维也纳国际酒店

(重庆渝北区机场店)

地址：重庆宝圣大道 215-3 号西南政法大学渝北校区南门

电话：023-67260888

距离上湾路地铁站 3 号口 3.92km

驾车：距离重庆国际博览中心约 14.8 公里预计 25 分钟

公交：步行 71 米至西政渝北校区南门公交站，乘坐 853 路至轨道三亚湾站，步行 253 米至三亚湾地铁站 (2 号线)，乘 10 号线至悦来地铁站，步行 528 米至展馆。



格雷斯精选酒店

(重庆江北国际机场中心店)

地址：重庆宝圣湖街道兴科大道 324 号蘭亭·新都汇 A 栋

电话：023-86036688

距离回兴地铁站 1 号口 570 米

驾车：距离重庆国际博览中心约 11.3 公里预计 18 分钟

公交：步行 570 米至回兴地铁站 (1 号口) 至江北机场 T2 航站楼换乘 10 号线至悦来地铁站 (1 号口)，步行 528 米至展馆。





**维也纳国际酒店
(重庆鸳鸯园博园店)**

地址：金开大道 1218 号 6 幢

电话：023-86005666

距离鸳鸯地铁站 2 号口 520 米

驾车：距离重庆国际博览中心约 9.2 公里预计 14 分钟

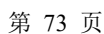
公交：步行 520 米至鸳鸯地铁站（2 号口）乘 3 号线至江北 T2 航站楼换乘 10 号线，至悦来地铁站（1 号口），步行 528 米抵达展

更多酒店信息请咨询主场酒店服务商~

九、展会服务

交通路线图





十、防疫要求与指南

一、展会期间疫情防控遵循“六必”总原则：

1. 身份必问：从布展阶段开始，到开展、撤展全过程中，所有参加展会人员，包括工作人员、施工人员 and 观展人员等，只要和展会工作相关，都将严格核实身份，尤其是来自疫情防控重点地区人员更需经过严格核查，在源头上确保展会的安全。同时，在疫情防控行程卡等大数据支撑下，对所有参展和观展人员严格查验“渝通码”及“通讯大数据通行卡”，只有绿码才予以放行。
2. 信息必录：所有参加展会企业工作人员、施工人员、参观人员都必须持个人身份证完成实名制身份信息登记。
3. 体温必测：所有进馆人员要经过体温测量，体温正常者方可进入展馆。
4. 要求佩戴口罩。 口罩必戴：所有进馆人员必须佩戴口罩，所有参展工作人员、施工人员严格按照规定
5. 消毒必做：场馆方对公共卫生间、过道、走廊、就餐区等公共区域，安排专人负责，严格执行每天至少 3 次消毒；展台由参展商安排防疫专干，每天对展位进行及时消毒。
6. 突发必处：场馆现场设置医疗服务点和临时隔离区，如有体温高于 37.3℃或有咳嗽、乏力、腹泻等症状者一律禁止进入活动场地，并立即引导至隔离区，妥善安排至定点医疗机构就诊。

二、备足防护用品

1. 免洗手液
2. 75%消毒酒精喷雾
3. 一次性医用口罩
4. 测温仪/体温计

三、防护注意事项

1. 戴好口罩再进馆，自觉配合展馆/会议中心入口处体温监测和人员信息登记。发现 参会人员出现发热、干咳等症状，要求其不得进入展厅，应佩戴一次性使用医用口罩 （或防护级别更高的口罩）及时就医。
2. 展馆出入口处建议每个人之间的间距不小于 1 米。可采取错峰进出展厅，降低人员密集度。
3. 就餐前要洗手！建议错峰或在展台就餐。（取）餐后分散就座、不扎堆，就餐时不聊天，彼此间保持 1 米以上间距。
4. 保证人与人之间的“安全距离”。

附件 1：载玻片 APP 后台使用指南

载玻片 APP 后台使用指南：

请登录展会官网 www.caclp.com 【企业入口】→

<http://zaibopian.caclp.cn/>

载玻片信息服务平台使用帮助手册下载地址：

<https://www.kancloud.cn/geestu/v002/1071989>

载玻片 APP 企业入口：

Step1：登录载玻片载玻片 APP 后台管理平台，并输入企业账户用户名、密码及验证码，点击登录



Step2：登入账户



载玻片后台管理系统

温馨提醒：若界面没有添加申请按钮，请点击左上角或者在设置中允许flash插件运行

企业信息

工作台 企业信息

企业信息 1 点击企业信息

企业信息

企业名称: 是否显示:

查看企业 添加企业 修改企业 产品管理 企业招聘 操作说明 企业动态 生成邀请函

企业ID 企业名称 企业网站 企业规模 是否显示 排序

成功 成功索引相关数据

确定 2 点击确认

Step2: 点击添加企业

载玻片后台管理系统 温馨提醒: 若界面没有添加申请按钮, 请点击左上角或者在设置中允许flash插件运行

企业信息

企业名称: 请输入 100px 宽 80px 高 80px 上传企业 LOGO 尺寸建议为 100px x 80px

企业网站: 请输入 20 个字符以内

企业地址: 请输入 100 个字符以内

联系电话: 请输入 11 位数字

传真: 请输入 11 位数字

电子邮箱: 请输入 30 个字符以内

成立时间: 请选择

企业类型: 请选择

App 登录账号: 请输入 10 个字符以内 (请扫描右方二维码下载并注册载玻片官方 App, 此处填写注册账号)

请用手机扫描二维码并注册手机端个人或企业登录 APP 的账号, 并输入注册成功的账号名称填写在此栏目

所属地区: 请选择

确定 取消

Step3: 填写企业信息

1. 点击选择图片, 上传企业 LOGO (推荐规格为宽 100px 高 80px);
2. 请将空白处的企业信息及需要勾选的选项填写完整;
3. APP 登录账号为载玻片手机端注册的个人或企业登录账号, 请扫描页面右方二维码下载载玻片手机 APP, 注册成功后, 请将手机端 APP 登录账号填写至此处;
4. 下拉右方滚动条, 将所属地区、企业类型、企业简介填写完整, 并按确定键保存

A.1 产品管理

载玻片后台管理系统 温馨提醒: 若界面没有添加申请按钮, 请点击左上角或者在设置中允许flash插件运行

企业信息

企业名称: 请输入 100px 宽 80px 高 80px 上传企业 LOGO 尺寸建议为 100px x 80px

企业网站: 请输入 20 个字符以内

企业地址: 请输入 100 个字符以内

联系电话: 请输入 11 位数字

传真: 请输入 11 位数字

电子邮箱: 请输入 30 个字符以内

成立时间: 请选择

企业类型: 请选择

App 登录账号: 请输入 10 个字符以内 (请扫描右方二维码下载并注册载玻片官方 App, 此处填写注册账号)

请用手机扫描二维码并注册手机端个人或企业登录 APP 的账号, 并输入注册成功的账号名称填写在此栏目

所属地区: 请选择

确定 取消

Step: 企业信息提交成功后, 选中已经提交的企业信息条目, 点击产品管理, 点击增加, 补齐页面

所提示的产品详情，提交产品图片的尺寸（推荐规格为宽 720px 高 360px），全部填写完毕后，点击确定键保存

A.2 企业招聘



载玻片后台管理 温馨提醒：若界面没有添加申请按钮，请点击左上角或者在设置中允许flash插件运行

企业招聘

搜索条件：招聘标题： 工作城市： 行业岗位： 职位类别：

查看 增加 修改 删除 简历信息

招聘标题： 工作城市： 教育程度： --请选择--

薪水类型： --请选择-- 最低薪水： 0 最高薪水： 0

招聘人数： 0 行业岗位： --请选择-- 职位类型： --请选择--

工作经验： --请选择--

职位亮点(逗号分隔)：

任职要求：

确定 取消

Step：同上，企业信息提交成功后，选中已经提交的企业信息条目，点击企业招聘，点击增加，补齐页面所提示的招聘详情，全部填写完毕后，点击确定键保存

B 参展企业会刊信息填写



载玻片后台管理 温馨提醒：若界面没有添加申请按钮，请点击左上角或者在设置中允许flash插件运行

参展企业会刊信息填写

搜索条件：展会名称： 公司名称： 展位号：

查看 增加 修改 删除

添加介绍 修改介绍 删除介绍

ID	展会名称	公司名称(中文)	公司名称(英文)	展位号	地址

Step1: 点击参展企业会刊信息填写，点击添加介绍

载玻片后台管理 温馨提醒: 若界面没有添加申请按钮, 请点击左上角或者在设置中允许flash插件运行

企业信息 参展企业会刊信息填写

查询条件

单位名称:

公司名称:

展位名称: 第十八届中国国际 展位号: NONE

公司名称(中文): 测试1

公司名称(英文):

地址:

电话:

传真:

邮编:

网址:

企业介绍 (中文, 限 500 字内):

企业介绍 (英文, 限 200 字内):

确定 取消

Step2: 填写企业会刊信息

1. 补齐此页面空白处所显示的企业信息基本内容;
2. 添加企业简介中文限 500 字内;
3. 下拉右方滚动条, 添加企业简介英文限 200 字内, 填写完毕后点击确定键保存

C 发票信息填写

载玻片后台管理 温馨提醒: 若界面没有添加申请按钮, 请点击左上角或者在设置中允许flash插件运行

企业信息 发票信息填写

查询条件

单位名称:

单位名称:

电话:

单位地址:

电话:

传真:

电子邮箱:

开户银行:

银行账户:

确定 取消

1. 需要发票处选择: 是;

2. 选择企业相对应的增值税发票类型，专票或者普票，并补齐空白处具体对应类型的发票信息

1. 下拉右方滚动条;

2. 补齐发票收件人的收件电话和邮寄地址信息，核对无误后按确定键保存

载破片后台管理

温馨提醒: 若界面没有添加申请按钮, 请点击左上角或者在设置中允许flash插件运行

企业信息

工作台 职位申请

查询条件

职位名称: 公司名称:

查询 重置

查看申请 添加申请

公司名称	职位名称	职位类型	联系人	职位
------	------	------	-----	----

Step1: 点击展位申请，点击添加展位申请

载玻片后台管理 温馨提醒: 若界面没有添加申请按钮, 请点击左上角或者在设置中允许flash插件运行

企业信息 展位申请

展位名称: 第十八届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会 (2021重庆)

公司名称: 测试1

展位类型: 申请面积: 所属地区: 产品分类: 详细分类:

您倾向于将展: CACLP仪器试剂展区 CISC原材料供应链展区

展位设置在:

展位联系人:

展位联系人: 职务: 手机: 邮箱: 座机: 公司地址: 决策负责人:

确定 取消

Step2: 展位申请

1. 将此页面显示的申报展台详细信息及展会联系人、决策负责人信息填写完整;
2. 下拉右方滚动条, 如有展台特殊情况, 请在备注栏目继续填写完整

载玻片后台管理 温馨提醒: 若界面没有添加申请按钮, 请点击左上角或者在设置中允许flash插件运行

企业信息 展位申请

展位名称: 公司名称:

决策负责人: 职务: 手机: 邮箱:

备注:

展位申请表上传 (需要公章): 点击下载申请表模板

附件上传

温馨提示: 如您在展位申请过程中或是提交成功之后需要修改申请表请联系客服, 电话021-52558224.

确定 取消

Step3: 点击下载展位申请表模板，填写完整并打印加盖公章扫描后，以 PDF 或图片格式附件上传

注意事项：

- 1、如您需要参加 CACLP 展会或在载玻片 APP 发布企业介绍、产品介绍、招聘信息等请联系区域负责人开通载玻片 APP 后台账户。
- 2、载玻片 APP 所有操作项目框内显示灰色样式，参展商均无权限改动，部分信息，提交后均无权限改动，如有调整或更新，请及时联系您的所在区域负责人。
- 3、为方便参展商提交申请流畅，本平台展位申请信息提交建议使用 360 适配浏览器。
- 4、区域负责人联系方式：

联系人	联系方式	负责区域
张乔	15618393025	广东
	021-52558206	
	leona.zhang@gl-events.com	
晋宁华	13774429836	江苏、澳门、台湾、 香港、海外
	021-52558205	
	trista.jin@gl-events.com	
朱淼	15902149689	上海
	021-52558207	
	ryan.zhu@gl-events.com	
马乔伊	13818241871	北京、山东、福建、 江西、安徽
	021-52558210	
	joy.ma@gl-events.com	
邢阳阳	13564838360	甘肃、新疆、宁夏、青海、 陕西、广西、海南、山西、 内蒙、天津、河北、四川、 重庆、西藏、贵州、云南
	021-52558209	
	zoe.xing@gl-events.com	
葛婷婷	13816719691	浙江
	021-52558203	
	tina.ge@gl-events.com	
李伟	15800703369	湖北、湖南、河南、吉林、 黑龙江、辽宁
	021-52558211	
	amy.li@gl-events.com	

附件 2：特装报馆相关表格附件

表格 1- 特装展位施工申请表（现场办理进馆施工手续必须携带盖章原件）

特装展位施工申请表

(展会名称):					
参展商名称					
展位号		展位尺寸	长:	宽:	高:
搭建商公司		总面积			
安全责任人		职位		手机	
联系电话		传真		邮箱	
<p>我们申请搭建特装展台，为确保安全施工及顺利开展，我单位向组委会及展馆承诺：</p> <p>1、双方已签订施工合同，施工单位具有合法的施工资质，且为本展位唯一指定搭建商。</p> <p>2、面积确认：展位搭建严格按照主办单位确定的面积施工，即展位搭建垂直投影（包括门头、飘窗、装饰物等）不得超出划线位置，不得以任何形式阻挡展馆消防通道（门），不得压展馆黄线搭建。</p> <p>3、搭建材料：严格按照消防要求，禁止使用泡沫字、KT 板等聚氨酯材料，禁止使用弹力布、绒布、纱布等装饰材料，所有搭建材料必须做好阻燃处理，符合消防 B1 级难燃材料要求。（阻燃材料必须提供相关的材料检测证明，使用的防火涂料、阻燃液必须提供相关的检验报告，且加盖施工单位公章。）</p> <p>4、搭建展位使用的玻璃必须是钢化玻璃，用于制作门、窗、扇的活动玻璃和单块大于 2 平米的玻璃必须为钢化玻璃，且厚度不小于 10 毫米。并要求提供相关的材料检验报告，并加盖施工单位公章。钢化玻璃安装要求使用卡槽固定，贴在封面上的玻璃须用玻璃钉，并出具书面的安装固定方案。</p> <p>5、安全用电：用电电线材质必须使用国标线，严禁使用双绞线和花线，禁止使用卤素灯等大功率发热灯具，建议全部使用 LED 节能灯。接驳工艺要求接头全部用针玉进行接驳，用电负荷保证在申请电量的 80%以内。电气设备及线路的安装要符合消防安全要求，并配备带有漏电保护开关的电箱。展位地面线路必须使用线管或线槽。电工必须持合格的电工《特种作业操作证》上岗作业。</p> <p>6、施工安全管理：所有施工人员必须正确佩戴安全帽（必须栓紧下颚带），登高作业必须配备专业的工具，2 米以上的梯子作业时，必须有人在下面防护。禁止使用木梯。</p> <p>7、结构安全：展位木质结构单跨跨度限制在 6 米以内，钢结构和钢木混合结构单跨限制在 8 米以内，成型钢网架跨度可根据其截面适当放宽，但最大不得超过 12 米。所有横梁连接工艺必须符合结构要求，两头要求镶嵌在墙体里或者搭在两边墙体上，杜绝“断头梁”结构。</p> <p>8、所有地毯必须是阻燃地毯，要求提供材质检验报告。并且现场将明火检验。</p> <p>我公司已明确《重庆国际博览中心现场施工管理规定》及组委会施工管理相关细则，并通知我公司委托的搭建单位在现场确保施工安全；我公司配合重庆国际博览中心及组委会，对搭建单位及特装展位施工安全进行监督，如违反《重庆国际博览中心现场施工管理规定》及组委会施工管理相关细则，重庆国际博览中心及组委会有权对责任方进行处罚，并追究责任方相关法律责任。</p>					
参展商： (公章) 法定代表人或安全责任人（签名） 现场安全责任人： 联系电话： 日期：			展位承建商： (公章) 法定代表人或安全责任人（签名） 现场安全责任人： 联系电话： 日期：		

表格 2- 进馆作业安全承诺书（现场办理进馆施工手续必须携带盖章原件）**搭建施工安全责任书**

为认真贯彻《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安全管理条例》等法律、法规，进一步落实生产安全责任，加强展馆内现场作业安全管理，提高进馆作业单位自身安全意识和防护责任，维护展馆和社会公共安全，我单位在进入重庆国际博览中心展馆进行作业时，作为进馆作业区域安全责任单位，愿对我单位进馆作业时因违章所造成的后果承担全部责任，并作出如下郑重承诺：

1、我单位指定_____同志，工作电话(手机)_____，为自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日在重庆国际博览中心

展位地点：_____号馆、展位编号：_____、参展商：_____；

展位地点：_____号馆、展位编号：_____、参展商：_____；

展位作业现场区域内安全管理责任人，负责我单位在贵展馆作业现场的安全落实及整改工作。

2、现场作业所使用的设备、工具满足安全要求，所有特种作业人员持证上岗；根据作业现场情况，在作业现场配备足够数量的消防器材。

3、在作业过程中，所采用的施工材料符合展馆消防和结构安全要求，正确评估作业工程用电负荷，并采取与之匹配的电气开关、线缆容量，以保证所作业工程用电安全。

4、严格按照作业设计施工图纸的要求，规范施工，并在登高、吊装等危险作业中采取相应的安全防护措施，保证施工人员人身安全。

5、在施工作业期间如出现各种消防、治安及其它意外事故，应在第一时间通知重庆国际博览中心现场管理人员，并有义务先行采取必要的保护措施，防止事故进一步扩大。

6、搭建单位严格按已通过审核确定的展位搭建方案进行施工，不得擅自更改。

搭建单位进场前必须购买展台人身意外伤害保险以及公众责任险，保额标准必须达到每人每次事故赔偿不低于 50 万，累计赔偿不低于 500 万，并以此作为办理入场手续的必备条件以便对现场突发事故及人身安全提供保障。

7、从进场搭建至展会活动结束，搭建单位因违反本安全责任书内容所造成的一切后果，由搭建单位负全责并承担由此造成的全部经济损失。对现场违规行为，重庆国博中心有权按《现场违规行为违约金扣除标准》，扣除搭建单位相应的场地施工保证金，并保留追究搭建单位法律责任的权利。

8、本责任书一式两份，重庆国博中心与搭建单位各执一份，有效期自签订之日起至展会活动结束。

附件一：《重庆国际博览中心搭建施工安全管理规定》

进馆作业单位（必须盖章）：

进馆指定安全管理责任人（签名）：

日期：_____年_____月_____日

表格 3-展会、活动消防及施工安全搭建商告知书（现场办理进馆施工手续必须携带盖章原件）

展会、活动消防及施工安全搭建商告知书

<p>本人已详细阅读《展会、活动消防及施工安全搭建商告知书》内容，严格遵守《重庆国际博览中心搭建施工安全管理规定》和该告知书的要求，承担违规产生的责任。</p>			
<p>展会 Event Name:</p>		<p>展位号 Booth No.:</p>	
<p>搭建商 Constructor:</p>			
<p>搭建负责人或安全责任人:</p>		<p>电话:</p>	
<p>展会（活动）消防、施工安全重点注意事项告知书</p> <p>1、进场施工人员必须佩戴展期内有效证件和做好安全防护措施（如：正确佩戴安全帽、系好安全带/绳）；</p> <p>2、禁止使用 2 米以上的人字型梯，2 米以上高处作业应使用移动作业平台或装配式框架脚手架；严禁以下施工行为：走梯、站到梯子最高层、未配备防护措施、登高作业下方无人员看护及穿拖鞋登高等；</p> <p>3、展馆内严禁进行金属切割、打磨，焊接、喷漆、使用台式电锯等危险作业；严禁将汽油、稀释剂、酒精等易燃品及氢气瓶、氧气瓶、乙炔瓶等易爆品带入展馆；</p> <p>4、严禁堵塞、占用消防疏散通道和安全出口，严禁埋压、圈占、遮挡消防设备、设施及灭火器材；</p> <p>5、严禁使用聚氨酯泡沫、KT 板、易燃塑料制品、普通海绵、弹力布、纱制品、网格布等易燃材料和消防部门严禁使用材料；</p> <p>6、特装展位结构性封顶面积，不应超过展位总面积 50%，且密闭房间必须加装烟感和消防设施；</p> <p>7、搭建、装饰材料必须使用不燃或难燃 B1 级材料。使用难燃 B1 级材料须提供难燃 B1 级检测报告，并加盖展商或搭建商公章。（如：必须使用燃烧性能测试达到难燃 B1 级的地毯；搭建木材须使用阻燃板，如使用普通木板须满涂、厚涂防火涂料，且燃烧性能达到难燃 B1 级；装饰布幔须使用阻燃布幔或充分浸泡阻燃剂，并且燃烧性能达到难燃 B1 级）；</p> <p>8、电气设备及线路的安装须符合相关电气安装施工规范和消防安全要求，并有漏电开关保护，电气安装操作人员须有有效的特种作业操作证书且人证合一；</p> <p>9、展位配电线路必须在线管或线槽内敷设、线路必须使用接线柱、针玉、接线帽等连接，电器设备及线缆的负荷承载应控制在设计容量的 80% 以内，严禁使用塑料平行线、花线；</p> <p>10、展位配电箱必须完好无缺，离地 30 公分以上安装、固定且安装紧密。严禁使用缺损、拼凑的配电箱；</p> <p>11、展位内仓储间、LED 屏控制室不得存放纸箱、包装物等易燃、可燃物品，且 LED 屏控制室不得封顶，并有不少于 0.6 米的维护通道；</p> <p>12、单层特装展位搭建限高为 5 米，两层或两层以上展台搭建总高度不得超过 6 米（包括地台高度和悬挑造型等）。展位木质结构单跨跨度限制在 6 米以内，钢结构和钢木混合结构（包括内衬钢质方筒、铁架）单跨结构限制在 8 米以内，成型钢网架跨度可根据其截面适当放宽，但最大不得超过 12 米。</p> <p>13、展台搭建必须使用堆高机堆高展台构件物，当堆高构件物跨度 4 米以上的大型结构时必须使用两台堆高机；</p> <p>14、搭建展位所使用玻璃必须为钢化玻璃或是夹胶玻璃，并出示证明，玻璃必须进行有效安全防护或处理；</p> <p>15、搭建二层结构展台、舞台必须提供注册结构工程师盖章的结构安全承载评估检测报告及图纸</p> <p>16、搭建防护护栏高度 105cm--120cm,栏杆杆与杆之间宽度空置 15cm, 如加装玻璃须做好玻璃固定及做好有效安全防护或是处理。</p> <p>17、以上事项必须严格遵守，一经发现将停工、停电整改，并扣除未按要求整改的展位安全押金，由此产生的后果由该展位自行承担，其他请详见《重庆国际博览中心搭建施工安全管理规定》。</p>			

表格 4-展位搭建完工自查自验表（现场办理进馆施工手续必须携带盖章原件）

展位搭建完工自查自验表

展会或活动名称		展会时间	
展位名称：	展位号：	面积：	检查日期
自查自验情况记录			
展位布局类	1、展位搭建现场是否与展会报审布局图相符。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
	2、展位是否违规占用、堵塞馆内消防通道和安全出口。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
	3、展位是否违规遮挡、圈占、埋压馆内消防设备、设施。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
	4、展位是否按要求配置有效灭火器材。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
材料类	5、展位搭建和装饰材料燃烧性能是否达到阻燃 B1 级及以上。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
	6、展位使用的木质材料是否为阻燃 B1 级材料或满涂防火涂料处理。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
	7、展位使用的布蔓材料是否为阻燃 B1 级材料或阻燃处理达到 B1 级。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
	8、展位是否使用聚氨酯、KT 板、海绵、弹力布等消防部门禁止使用材料。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
	9、展位是否设危险品仓库或储存间，展位电气设备间是否与易燃、可燃物共用。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
电气线类	9、展位电气作业人员是否持有效特种作业证件。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
	10、展位线路是否套管或线槽敷设。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
	11、展位接线是否牢固、可靠。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
	12、展位使用大功率加热电器额定功率是否为 1.5KW 及以下。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
	13、展位是否违规使用大功率照明灯具。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
	14、展位是否有违规使用压力容器。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
	15、展位配电箱、负荷开关、线材的设置及接线是否符合规范。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
	16、展位是否使用塑料双绞线或花线。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
结构类	17、展位 LED 屏控制室是否存放纸箱、包装物等易燃、可燃物品。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
	18、展位搭建结构是否存在安全隐患。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
	19、展位搭建是否违规超跨度（木质结构 6 米、钢木混合结构 8 米、钢架结构不超 12 米）。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
	20、展位搭建是否违规超高。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
	21、展位搭建是否违规封顶（封顶面积不超过展位总面积 50%）。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
	22、展位搭建二层结构是否出具有资质的结构安全评估文件和安装烟感探测器。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
	23、展位结构是否违规挂、靠、破坏展馆固定设施。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>
	24、展位搭建有封顶独立空间的是否安装烟感探测器。		是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>

我司已阅读“重庆国际博览中心搭建施工安全管理规定”并承诺按照重庆国际博览中心搭建施工安全管理规定相关要求规范施工搭建，若未能按其要求所造成的一切损失，一律由我司承担。

参展单位： 搭建单位：

参展单位安全负责人：

搭建单位安全负责人：

注：此表必须于展会（活动）开展前交与重庆国际博览中心消防与展位施工模块，否则不予送电。

表格 5-视频播放管理及音量控制承诺书


《视频播放管理及音量控制承诺书》

展位号：

本公司作为展会参展商，明确知晓展览区域属于公共区域，应当自觉维护好此区域的展览秩序，为观众营造良好的参观环境，避免音量恶性竞争的现象发生。因此，我公司会严格遵守主办单位制定的视频播放管理和音量控制要求，播放的音量控制在 70 分贝以下；且展览期间指定专人负责展台内视频播放音量控制；相关设计会将视频设备朝向展台内部。同时，本公司将积极配合主办单位，监督其它展商，如有违反相关规定，将主动向主办单位提出投诉。

如本展位违反展会的视频播放管理和音量控制规定，我司自愿接受大会的相关处罚，并承担其后果。

特此承诺！

参展公司 ：

音量控制责任人：

联系电话：

违反音量控制管理规定处罚办法：

第一步：由主场承建商下达书面整改通知，

第二步：仍拒不整改，对展位进行停电处理，并处扣罚全部影音押金。

此承诺书必须由参展商填写，并加盖公司公章，在特装报图时一并发给主场审核。请仔细阅读 相关内容，一经填写即视为认同此承诺书，并坚决执行。

表格 6-高空作业确认书

搭建现场高处作业确认书

兹有姓名：_____身份证：_____，

姓名：_____身份证：_____，

姓名：_____身份证：_____，

姓名：_____身份证：_____，

姓名：_____身份证：_____，

姓名：_____身份证：_____，

为我司_____公司现场搭建人员，将于 2021 年 03 月 25 日—2021 年 03 月 30 日举办的第十八届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览（CACLP）第一届中国国际 IVD 上游原材料暨制造流通供应链博览会（CISCE）展会在重庆国际博览中心从事高处作业工作，且我司无其他人员（含相关方人员）在重庆国际博览中心从事高处作业工作。

我司（含相关方）在重庆国际博览中心的所有高处作业，我司均予以认可，并承担相应的安全及法律责任。

公司名称（公章）

日 期

表格 7-水电气通讯设施位置图（截止日期 2021 年 03 月 05 日）

水电气通讯设施位置图

展商如有设施预定（电箱、空压机、给排水、电话线、网线等）必须完整地标记在此表格，并在截止日期前将信息上传至主场报图平台，我们将根据展馆设施尽量就近安排。

若展商/搭建商未能按时交回此表格，我们将贵公司预租的设施放置于贵展台内或其周围，实际位置以展馆管沟为准，就近安排不一定完全跟贵司提供的位置图一致。现场位置如有改动，**须收取所移位设施移位费（按该移位设施价格的 50%收取费用）**，布展最后一天开始不接受任何设施移位办理工作。

请将贵公司预租的设施摆放位置，参照下方图例把展位租赁设施标记于表格图内，标注时请按照要求标记。

展位号：_____ 参展商名称：_____；

联系人：_____ 联系方式：_____；

数量统计：		规格	数量
电：			
气：			
水：			
网：			

分类	图形
电	●
气	▲
水	■
网	⬡

数量统计：		规格	数量
电：	16A/单 63A/三 125A/三		1个 1个 1个
气：	气0.9		1个
水：	水15mm		1个
网：	WiFi/20M		1个

分类	图形
电	●
气	▲
水	■
网	⬡

标记要求：

- ① 展位上所有水电气网络等均需标记（包含展商、搭建商所租赁设施）
- ② 标记好方位（展位上下左右展位号）
- ③ 准确尺寸（按 1 个方格为 1 米）
- ④ 如多条规格，表格位置有限可多附上其他位置图应详细注明

表格 8-施工人员健康信息申报表（现场办理进馆施工手续必须携带盖章原件）

防疫安全责任书

为全力支持配合新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，做好施工人员的疫情防控，作为本次展会展台搭建方在此郑重承诺：

- 1、自觉严格遵守落实各级政府部门、主办方、展馆针对本次新型冠状病毒感染的肺炎疫情制定的各项管理措施和要求。
- 2、承诺所有进场人员均未接触过感染者或疑似感染者,14 天内未到过疫情高风险地区，所有人员均符合防疫健康要求。
- 3、做好防疫物资保障工作，按相关防疫要求配备口罩、消毒液等防疫必需用品。
- 4、加强对所属人员 8 小时工作时间以外管控（交通，饮食、住宿等）对所属人员的健康情况负完全责任。

本单位承诺聘用符合安全资质的施工人员，对本展位范围内的所有人员健康负责。

承诺单位（公章）：

年 月 日

附件 3：主场服务平台简要操作流程

● 主场服务平台简要操作流程

1. 注册/登录

登录智奥会展(深圳)-主场服务平台：请登录展会官网 www.caclp.cn 【服务中心】

<http://zhan.zzxes.com.cn/special/2021caclp> （初次使用的用户请先到注册页面通过手机号/邮箱完成注册）



2. 选择展会

在系统弹出层中选择展会名称（可随时在“切换展会”处进行展会切换）

3. 特装审图

1) 点击进入“特装审图”



2) 仔细阅读各项报图介绍



3) 点击“新增申请”



4) 正确填写并确认展位信息是否有误（如有疑问可联系主场服务）



点击“下一步”则进入“展位基本信息”填写页面

5) 展位基本信息需填写所有必填的展位信息



展位基本信息

• 展位面积(m²) 请输入展位面积	• 展位尺寸 (长x宽) 请输入展位尺寸	• 展位的室内/室外高度(m) 请输入展位的室内/室外高度
• 展位结构最高高度(m) 请输入展位的结构最高高度	• 展位结构最大尺寸(m) 请输入展位结构最大尺寸	• 展位用电总功率(kw) 请输入展位用电总功率
• 展位墙体最小厚度(mm) 请输入展位的墙体最小厚度	• 展位网络带宽(kbps) 请输入展位的网络带宽	

上一步 下一步

6) 搭建商信息填写需填写所有必填的搭建商信息

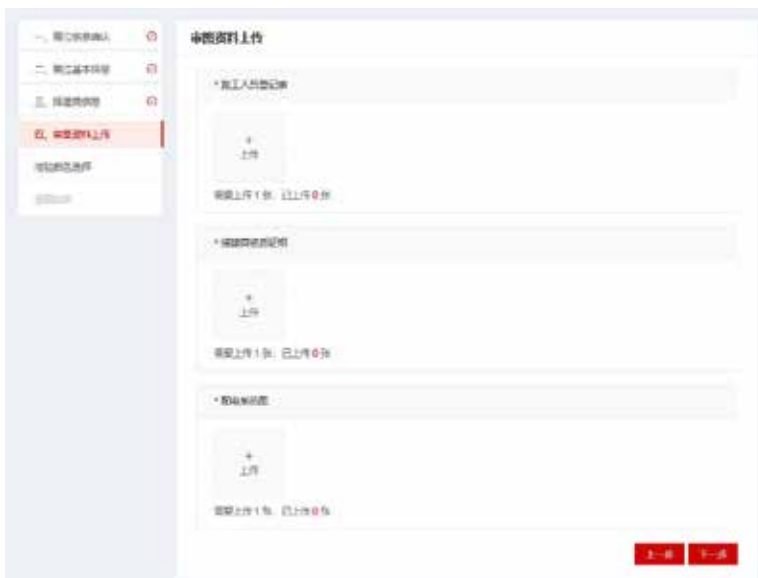


搭建商信息

• 统一社会信用代码 请输入统一社会信用代码	• 施工单位名称 请输入施工单位名称
• 施工单位负责人 请输入施工单位负责人	• 施工单位联系电话 请输入施工单位联系电话
• 留守电工姓名 请输入留守电工姓名	• 留守电工联系电话 请输入留守电工联系电话
• 邮编 请输入邮编	• 传真 请输入传真

上一步 下一步

7) 审图资料上传需上传所有必须上传的审图资料



审图资料上传

• 施工入场登记簿 + 上传 需要上传 1 张, 已上传 0 张
• 搭建商资质证明 + 上传 需要上传 1 张, 已上传 0 张
• 配套设施图 + 上传 需要上传 1 张, 已上传 0 张

上一步 下一步

8) 选择您所需要的地毯颜色



The screenshot shows a web interface for selecting a carpet color. On the left is a sidebar with steps: 一、展位信息确认, 二、展位基本信息, 三、搭建商信息, 四、审图资料上传, 地毯颜色选择 (highlighted), and 报图结束. The main area is titled '地毯颜色选择' and asks '请选择需要的地毯颜色'. It lists six options: 紫色, 黑色, 蓝色, 红色, 深灰色, and 不需要地毯. The '不需要地毯' option is selected with a red radio button. At the bottom right are '上一步' and '下一步' buttons.

9) 报图结束



The screenshot shows a confirmation screen with a green checkmark icon and the title '报图完成'. The text states: '展位号: 20026 (面积: 300.00) 报图已完成, 等待主场审图人员审核, 审核结果将会以邮件的形式发送到您的邮箱, 请注意查收。' Below this, it says '如有疑问, 请前往首页咨询相关负责人。' At the bottom right are '去缴费' and '结束报图' buttons. The left sidebar is identical to the previous step, with '地毯颜色选择' highlighted.

点击“结束报图”完成报图

点击“去缴费”跳转至固定费用缴费页面

10) 报图结束后在审图申请页的申请记录模块可看到提交记录，为“待审核”状态



The screenshot shows a table with application records. The top navigation bar has '报图介绍' and '申请记录' (highlighted). The table has columns for application details. The first row shows: 展位号: 20026, 状态: 待审核, and a '取消申请' button. Below the table, it lists: 搭建公司: 深圳市大通创新科技有限公司, 参展商: 北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司, 申请时间: 2019-11-26 15:15:37, and a '查看详情' link.

11) 审核结果将会以邮件、短信形式进行通知，也可到系统审图申请记录中查看

12) 审图未通过状态下，点击“修改”可在原来的基础上修改并重新申请



13) 点击“取消申请”则取消之前的申请

4.展会费用缴纳

1) 点击“展会费用缴纳”



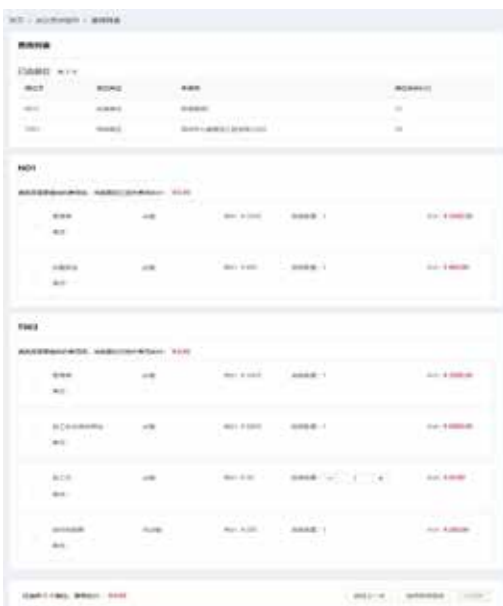
展会费用缴纳

展位缴纳展会费用入口

2) 缴纳展位费用，可以手动添加展位，可以同时选择多个展位进行缴纳



3) 勾选需缴纳的费用点击“去结算”即可支付固定费用



◆ 点击“继续商品租赁”则进入到商品租赁页面

4) 点击“去结算”即可清单结算

填写并核对订单信息

待带费用

展位: NO1

品名	数量	单价	总价
展位费	1	¥1000	¥1000
标贴费	1	¥499	¥499

展位: T001

品名	数量	单价	总价
展位费	1	¥5000	¥5000

展位费合计: 6499.00元

展位负责人

* 负责人姓名: admin * 联系电话: 18899999999

订单总计: 6499.00元

[提交订单](#)

5) 点击“提交订单”，选择支付方式，进行支付

支付订单

订单提交成功, 请核对订单, 确认付款!

订单号: 201910150000, 201910150001

联系人姓名: xxx

联系电话: 18899999999

订单详情

订单号	展位号	金额	状态	创建时间
201910150000	NO1	¥499.00	待支付	2019-10-15 11:23:13
201910150001	T001	¥5000.00	待支付	2019-10-15 11:23:13

订单总计: 6499.00元

选择支付方式





如需公账付款, 请向展位负责人索取工单, 并上传付款凭证!

[提交订单](#)

6) 选择“线下汇款”后跳转到订单信息页，点击“下载预租清单”可下载【预租确认回执】

订单信息

请核对支付前，以便订账及开票！

订单号：2019101XXXX, 20191015XXXX

联系人姓名：XXX

联系电话：18699999999

支付方式：线下付款

应付金额：**¥6499.00**

汇款信息

汇款截止时间：2019-09-09 00:00:00

汇款账号选择

开户行：	招商永隆（深圳）有限公司
开户单位：	中国银行股份有限公司营业部
银行帐户：	4438 2149 2819
汇款识别码：	6615 XXXX

微信支付扫码收款，到账更快捷

注意事项
1、无到账提醒时支付金额待付一笔，需向承汇商或承汇人沟通确认款项到账情况，通常3日内可到账。
2、无到账提醒时亦需填写到账日期【附查】栏内（仅做风险提示），如未收到会影响订单确认收货。如超时未到账已发货。
3、到账周期一般为1-3个工作日。
4、无到账3个工作日内如网站订单未更新为“已支付”状态请致电联系 0755-3333333，如“未收到”状态订单请在规定的到账时间内联系客服并联系我们将一律优先无偿退款，货到付款不免责。
5、网上转账不中心订单无法、订单异常、系统升级等情况下对您造成延误或未能满足您提供银行卡以及验证码等等，请您谅解与谅解，感谢支持。

1、下载微信收款

5.租赁服务

1) 点击“租赁服务”



租赁服务

展具租赁、用水用电网络

2) 选择租赁商品，点击加入租赁清单即可

[illegible]

3) 点击“去结算”即可清单结算

填写并核对订单信息

商品租赁

展位: NOI

外场	60Amp/380V < 24KW (外¥3500起)	×1	¥4000
展前用电	60Amp/380V < 24KW (外¥2000起)	×1	¥3000

商品租赁费用总计: 7000.00元

现场负责人

负责人姓名: admin x

联系方式: 18899999999

订单总计: 7000.00元

提交订单

4) 点击“提交订单”，选择支付方式，进行支付

支付订单

订单提交成功,共生成 1 笔订单,请尽快付款!

订单号: 20191015XXXX

联系人姓名: XXX

联系电话: 18899999999

订单详情

订单号	展位号	金额	状态	创建时间
20191015XXXX	NOI	7000.00	待支付	2019-10-15 11:44:22

订单总计: 7000.00元

选择支付方式

微信支付

支付宝支付

线下汇款

如需公账付款,请选择支付宝或线下汇款。

不会支付宝公账汇款?

提交订单

5) 选择“线下汇款”后跳转到订单信息页，点击“下载预租清单”可下载【预租确认回执】

订单信息

请仔细阅读，以便及时处理好！

订单号：201901XXXX，201901SXXXX

联系人姓名：XXX

联系电话：18899999999

支付方式：线下付款

应付金额：**¥6499.00**

汇款信息

汇款截止时间：2019-09-09 00:00:00

汇款银行名称

开户行：	招商永隆（深圳）有限公司
开户单位：	中国银行股份有限公司营业部
银行账户：	7458 7149 7819
汇款金额：	6615 XXXX

请您仔细阅读并返回数据表格！

注意事项

1、汇款金额请与应付金额保持一致。请检查汇款或者少汇款，请及时沟通处理。逾期订单将自动取消。

2、汇款时请填写回单或可到此单【附言】栏内（应填写收款组织），如未填写会影响订单确认时间。收到汇款通知后已发出。

3、转账说明：需支付1个工作日。

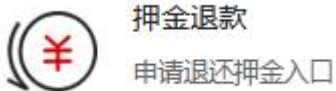
4、汇款截止日期为【付款期限】前最后截止时间为“过账”状态请见心联系 0255-33333333，如“未支付”状态且没有在规定的时间内付款或未及时联系我们将一律视为无效订单，我司概不负责责任。

5、网上付款不可以开发票，订单费用，商品开票等名义和此方法提供链接要求必须到银行以及微信支付机构，请勿违规操作，谨防诈骗。

立即付款和退款

6.押金退款

1) 点击首页“押金退款”图标



2) 确认信息无误后, 点击申请

注册

1. 页面显示为空白页面（即没有数据）说明该证券是可以申请的证券

2. 可申请的证券同时满足以下两个条件中的**至少一个**：**已发行且尚未停牌**、**已发行且尚未退市**

3. 如已满足第二个条件者则无需再已申请证券之外，仍无法申请该证券向主理人报备

组合

请输入组合名称

③ 无默认密码

请输入无默认密码，至少四位

Q

如果您的组合通过风控/密卡检测的，请通过风控/风控员审核

持仓申请

申请记录

支付订单号: 2016090515361350363752092

支付方式: 支付宝转账支付

基金	申购码	单位	持仓名称	金额	扣费金额	余额
zqh测试基金	测试申购202	4EBC	沪深	100	0	100
zqh测试基金	zqh5	205	外债	1000	0	1000
zqh测试基金	zqh5	205	外债海外利息	500	0	500

持仓记录1000

3) 填写完信息后，点击“押金退回申请”

押金退回申请服务

状态：未申请
退款渠道：支付宝退款

申请说明：

请填写申请说明

请上传以下证明材料

押金单丢失证明 我是押金丢失证明说明

+

Upload

备注：

如有特殊情况，请备注

请上传确认单 请上传确认单要求说明

+

Upload

备注：

如有特殊情况，请备注

汇款水单/收据 汇款水单要求说明

+

Upload

备注：

如有特殊情况，请备注

公章信息（加盖公章） 公章信息要求说明

+

Upload

备注：

如有特殊情况，请备注

当前押金余额：1600元

提交

返回押金申请列表

注意

- 当前显示为自己下单（非现场缴费）包含押金并且可以申请的订单
- 可申请的订单需同时满足以下几个条件未申请过、已到押金退还申请时间
- 如已满足第二点所有条件且不再已申请押金之列，仍无法申请押金请咨询现场服务人员

展会: czh-测试/展会

付款识别号

请输入付款识别号, 回车查询

Q

如果您是现场通过现金/刷卡缴费的, 请通过付款识别号查询

押金申请

申请记录

温馨提示: 点击支付码可查看押金和扣费明细

申请编号	金额	订单号	展位号	申请时间	展会	申请状态	操作
20191030XXXX	100.01	20190621XXXX	cs001	2019-10-30 10:13:11	czh-测试/展会	待确认	查看 取消
20191030XXXX	200	20190626XXXX 20190626XXXX	AE06 123456	2019-10-30 10:08:40	czh-测试/展会	待确认	查看 取消
20191029XXXX	150.01	20190615XXXX	bbb	2019-10-29 14:52:17	czh-测试/展会	待退款	查看
20190730XXXX	246	20190730XXXX	E112	2019-07-30 17:14:24	czh-测试/展会	待确认	查看 取消
20190725XXXX	1010	20190515XXXX	cs001	2019-07-25 14:20:08	czh-测试/展会	待确认	查看 取消
20190718XXXX	11	20190712XXXX	aaa	2019-07-18 10:09:38	czh-测试/展会	已取消	查看
20190717XXXX	11	20190712XXXX	aaa	2019-07-17 09:57:54	czh-测试/展会	未通过	查看 修改 取消

4) 申请成功

✓

押金退款申请成功, 请等待审核, 审核通过后会自动退还到你的支付宝账户, 请及时查看

5) 申请成功后可在押金退款的“申请记录”中查看退款状态

6) 未通过的押金退款申请可以进行修改操作, 如押金申请未通过, 请及时根据审核意见更新您的退押金申请信息。

20190717XXXX

11

20190712XXXX

aaa

2019-07-17 09:57:54

czh-测试/展会

未通过

查看

修改

取消

点击“修改”即可进入修改页面

押金退回申请服务

状态：**未通过**

退款渠道：**支付宝退款**

审核意见：**测试**

申请说明：

测试的发送到

请上传以下证明材料

押金单丢失证明 我是押金单丢失证明说明

+

Upload

备注：

如有特殊情况，请备注

请洁确认单 请洁确认单要求说明

+

Upload

备注：

如有特殊情况，请备注

汇款水单/收据 汇款水单要求说明

+

Upload

备注：

如有特殊情况，请备注

公章信息（加盖公章） 公章信息要求说明

+

Upload

备注：

如有特殊情况，请备注

当前押金余额：**11元**

温馨提示：申请押金未通过时请核对当前押金(11)与上次提交押金(11) 不符合时请查看退回押金申请列表查看扣费情况或咨询客服。

提交

返回押金申请列表

信息修改完成后，点击“提交”即可

7. 发票申请（如有缴费至主场智奥）

- 1) 点击首页“发票申请”图标
- 2) 阅读并同意条款



发票申请

申请开具发票入口

请仔细阅读以下条款



1. 搭建商与参展商一定要在布展期间在线上确认好需要我公司开具的发票内容
2. 我公司开出的发票统一为二联《增值税 普通 发票》如需开具三联《增值税 专用发票》请在线上事先准确无误的登记好开票资料后，我公司将于 1-2 个月后开出快递给到贵公司
3. 各项费用合计 低于1000元以下的，我公司只开具《电子普通发票》，不提供《增值税专用发票》
4. 一个公司发票抬头只开具 一张发票，请在 同一时段提交发票申请，以便我司进行开票金额的合并。
5. 以下费用由我公司提供发票：水、电、气费、管理费、审图费、展具租赁费、施工证、加班费，此费用在我公司开具发票。
6. 认真核对开票名称、金额是否正确，如发现错误请及时与主场相关人员联系
7. 开票内容：*会展服务*展览服务费

同意

取消

- 3) 开具发票前需要先勾选或查询出需要开具发票的展位号

选择展位号:

☐ AE86

☐ A124dsadsa

☐ 002

☐ czh999

☐ aaa

☐ 1111asdsadsad

☐ qqqqq

☐ test111

☐ cs001

☐ www

☐ xb0815

☐ test11

☐ 11111

☐ test992

☐ qwer

☐ 333

☐ b03

☐ 0403

☐ 08142

☐ xuanbin003

☐ test002

☐ 001

☐ TEST4

☐ xuanbin001

☐ 0814

☐ 123456

☐ 893941

☐ TEST009

☐ 111

☐ test990

☐ 0728

☐ XB01

☐ test991

☐ xuanbin002

☐ XB01111111

查询展位号:

发票申请

申请记录

扣费明细

您还没有选择展位，请先选择展位或直接输入展位号查询

4) 选好展位号后，下方发票申请一栏中将展示出改展位的所有订单，勾选所需开票订单点击“下一步”

选择展位号:

☐ AE06
 ☐ A124dsadsa
 ☒ 002
 ☐ czh999
 ☐ aaa
 ☐ 1111asdsadsad

☐ qqqqq
 ☐ test111
 ☐ cs001
 ☐ www
 ☐ xb0815
 ☐ test11
 ☐ 11111
 ☐ test992
 ☐ qwer
 ☐ 333
 ☐ b03
 ☐ 0403
 ☐ 08142
 ☐ xuanbin003
 ☐ test002
 ☐ 001
 ☐ TEST4
 ☐ xuanbin001
 ☐ 0814
 ☐ 123456
 ☐ 893941
 ☐ TEST009
 ☐ 111
 ☐ test990
 ☐ 0728
 ☐ XB01
 ☐ test991
 ☐ xuanbin002
 ☐ XB0111111

查询展位号:

请输入展位号

Q

发票申请

申请记录

扣费明细

订单号: 201810193434

展会: czh-测试/展会

展位号: 002

时间: 2018-10-19 09:55:29

<input type="checkbox"/>	商品名称	规格	申请金额	数量	租金优惠	退款金额	小计
<input type="checkbox"/>	地毯	各种颜色(展览专用地毯)	15	9	0	0	135

订单号: 201810193433

展会: czh-测试/展会

展位号: 002

时间: 2018-10-19 09:54:27

<input type="checkbox"/>	商品名称	规格	申请金额	数量	租金优惠	退款金额	小计
<input type="checkbox"/>	饮水机 (不含水)		80	6	0	0	480

订单号: 201809153280

展会: czh-测试/展会

展位号: 002

时间: 2018-09-15 11:55:38

<input checked="" type="checkbox"/>	商品名称	规格	申请金额	数量	租金优惠	退款金额	小计
<input checked="" type="checkbox"/>	低玻璃展示柜 (无灯)	1030Lx535Wx1000H	400	1	0	0	400

当前已选择开票金额: 400.00元

下一步

5) 发票开具确认，确认好发票信息后选择申请发票的类型（申请发票金额低于 1000 元时只能开具《普通发票》，不提供《增值税专用发票》）

发票开具确认

返回

常规订单

订单号	展会	展位号	开票金额
201809153280	czh-测试/展会	002	¥400

① 申请发票金额低于1000元时，我司只开具《普通发票》，不提供《增值税专用发票》

开票总额: ¥400.00

申请普通发票

申请增值税专用发票

返回

6) 填写完发票相关信息后，点击“提交”即可

普通发票申请服务

展会: czh/赛\试/展会

开票合计金额(元): 400.00

* 发票抬头:

请输入发票抬头

* 纳税人识别号:

请输入纳税人识别号

* 发票抬头:

admin x

* 发票抬头联系方式:

18099999999

* 发票抬头

+
点击上传图片

领取方式:

☒ 邮寄

* 收件人:

请输入收件人

* 联系电话:

请输入联系电话

* 所在地区:

请输入所在地区

* 详细地址:

请输入地址

备注:

备注

1-2个月邮寄到您所填的地址，邮寄到付，请注意查收

提交

返回

7) 提交成功后，可在“申请记录”中查看、修改或取消申请

选择展位号:

☐ AE86 ☐ A124dsadsa ☐ 002 ☐ czh999 ☐ aaa ☐ 1111andsadsad

☐ qqqqq ☐ test111 ☐ cs001 ☐ www ☐ xd0815 ☐ test11

☐ 11111 ☐ test992 ☐ qwer ☐ 333 ☐ b03 ☐ 0403

☐ 08142 ☐ xuanbin003 ☐ test002 ☐ 001 ☐ TEST4 ☐ xuanbin001

☐ 0814 ☐ 123456 ☐ 893941 ☐ TEST009 ☐ 111 ☐ test990

☐ 0728 ☐ XB01 ☐ test991 ☐ xuanbin002 ☐ XB0111111

查询展位号:

请输入展位号

Q

发票申请

申请记录

开票明细

申请编号	发票抬头	申请时间	金额	意见	备注	状态	操作
20190108XXXX	1111	2019-01-08 15:10:41	100	【通过:】	admin x合并到 20190108XXXX	已合并	查看
20190108XXXX	1111	2019-01-08 15:10:26	900	【通过:】		已通过	查看
20181024XXXX	1111	2018-10-24 11:03:14	480			待审核	查看 修改 取消
20181024XXXX	1111	2018-10-24 11:01:31	135	【拒绝: 港口水的法律向 委考核的路线】		待审核	查看 修改 取消
20180915XXXX	1111	2018-09-15 14:28:09	4750	【通过:】	12312321312	已审核	查看
20180915XXXX	1111	2018-09-15 14:25:38	850	【通过:】		已审核	查看

注意：如果申请的展位被关闭了，可以在展会栏输入展会名称查找该展位下的押金记录，页面上没有看到的项通过输入票据上的“汇款识别码”查找

- 确认押金信息无误后，点击“申请”
- 填写好相关信息，并上传所需文件后点击“押金退回申请”提交押金的申请,则完成押金申请操作

具体功能模块的操作步骤参见：

智奥会展(深圳)-主场服务平台的帮助手册 <https://www.kancloud.cn/geestu/v002/1071989>

附件 4：重庆展馆现场使用规定

目 录

第一部分 专有名词的定义和解释.....	111
第二部分 场馆数据及主场服务.....	111
2.1 国博中心部分技术数据.....	111
2.2 主场服务和物流运输规定.....	112
第三部分 场馆规章制度.....	112
3.1 场地使用规定.....	112
3.2 消防及安全管理规定.....	113
3.2.1 展位的搭建和场地规划.....	113
3.3.2 高处作业.....	114
3.3.3 设施安装.....	115
3.3.4 危险品.....	117
3.3.5 压力容器.....	117
3.3.6 演示、操作展品.....	118
3.3.7 油漆.....	118
3.3.8 紧急疏散措施.....	118
3.4 设施保护管理规定.....	118
3.4.1 展位的搭建和拆除.....	118
3.4.2 地面承重.....	119
3.4.3 电缆保护.....	119
3.4.4 展沟保护.....	120
3.4.5 垃圾处理.....	120
3.4.6 沙石、泥土及类似材料.....	120
3.5 展品及搭建物进馆的搬运.....	120
3.5.1 物品搬运.....	120
3.5.2 货物交递.....	120
3.5.3 包装箱存放.....	121
3.5.4 运输车辆.....	121
3.6 其它服务管理规定.....	121
3.6.1 展车.....	121
3.6.2 产生烟的装置.....	121

3.6.3	宣传材料的散发.....	122
3.6.4	动物.....	122
3.6.5	气球.....	122
3.6.6	残疾人设施及服务.....	122
3.6.7	钥匙.....	122
3.6.8	失物招领.....	122
3.6.9	公共停车场.....	122
3.6.10	卫星接收器的安装.....	122
3.6.11	餐饮服务.....	122
3.6.12	绿植租赁.....	123
3.6.13	施工安全管理.....	123
3.6.14	声音控制.....	123
3.6.15	商务中心.....	123
3.6.16	摄影摄像.....	123
3.6.17	物品销售.....	123
3.6.18	闲杂人员管理.....	123
3.6.19	公共设施保护.....	124
3.6.20	流行疾病、传染病预防.....	124
3.6.21	卫生间.....	124
3.6.22	草地保护.....	124
3.6.23	清洁管理.....	124
3.6.23	展厅监控录像.....	124
3.6.24	存在以下行为的企业，重庆国际博览中心将禁止其入场或拒绝其能源服务需求：	124
3.6.25	场馆部分平面图.....	125

前 言

尊敬的客户：

欢迎您光临重庆国际博览中心。

重庆国际博览中心位于我国第三个国家级开发新区——重庆两江新区的核心——悦来会展城，是一座集展览、会议、餐饮、住宿、活动等多功能于一体的现代化智能化场馆。场馆共设 16 个展馆，南北各 8 个，室内展览使用面积达 20 万平米，中央大厅、会议中心、酒店等配套齐全。空中鸟瞰，宛如一只展翅飞翔的蝴蝶。

为规范重庆国际博览中心场馆的使用和管理，更好地服务会展活动，根据相关法律法规和行业惯例，制定《重庆国际博览中心场馆使用规定》(以下简称:本规定)。

本规定主要供因举办活动而承租重庆国际博览中心场馆的主(承)办单位使用，是重庆国际博览中心展览场地租赁合同(以下简称:租赁合同)不可分割的组成部分。本规定旨在帮助主(承)办单位及提供其它相关配套服务的单位进一步了解重庆国际博览中心的场馆技术参数及各项规章制度。因此请主(承)办单位将相关内容向参展、参会单位传达，各相关单位务必认真阅读此规定，并遵照执行。

签定租赁合同后，重庆国际博览中心运营项目经理将牵头，深入了解贵展会或活动的发展要求和您的服务需求，协调其他各协作部门，制定周密的“活动服务实施方案”，高效快捷地为您提供一站式专业服务。我们还可根据展览会特点为您提供专业安全的管理和服务，力求满足并不断超越您的需求。

《重庆国际博览中心场馆使用规定》由四部份组成，即专有名词的定义和解释、场馆数据及主场服务、乙方责任和场馆规章制度。

各主(承)办单位及服务供应商使用本规定时请注意以下几点：

- 1、本规定中所提供的信息在实施时以当前版本为准。
- 2、重庆国际博览中心有限公司保留对本规定内容做出调整和更新的权利而无需提前通知。
- 3、本规定的解释权属于重庆国际博览中心有限公司。
- 4、存在以下行为的企业，重庆国际博览中心将禁止其入场或拒绝其能源服务需求：

- (1) 未经审批使用吊点。
- (2) 物品及车辆重量超过场馆设计承载标准。
- (3) 使用易燃聚胺脂泡沫材料布置展台。
- (4) 现场搭建进行生料加工。
- (5) 使用纸板材料作为主体承重材料。
- (6) 未经审批现场存放使用易燃易爆物品(炸药、烟花等)
- (7) 未经审批现场携带存放、使用危化品压力容器。(氧气、氢气、液化气等)
- (8) 占用消防应急疏散通道布置展位。
- (9) 布展、撤展期间动用明火作业。
- (10) 展位平面布置方案与向公安部门申报审批的方案不符合。
- (11) 超负荷用电运作。
- (12) 私自改装场馆配置的配电箱或使用不符合要求的电线。

- 5、若对本规定有疑问，请咨询重庆国际博览中心有限公司。联系方式：

电话：86-23-60358888

传真：86-23-63058222

第一部分 专有名词的定义和解释

租赁合同中，除另有规定，下列术语和短语分别具有如下含义：

甲方：指重庆国际博览中心有限公司。

乙方：指因举办活动而承租重庆国际博览中心场馆的主（承）办单位，即与重庆国际博览中心有限公司签定租赁合同，并依据合同有权使用重庆国际博览中心展览设施的法人或其他经法定登记的实体等。

合同：指甲乙双方之间的协议，其中包括租赁合同中的条款及其补充条款和重庆国际博览中心的规章制度，以及甲乙双方确认的各类方案和会议纪要。

红线范围：指在规划设计中所确定的重庆国际博览中心用地范围，即重庆国际博览中心有限公司的管理范围。

国博中心：指重庆国际博览中心红线范围内的建筑物及其附属设施。

活动：指场租合同期限内，乙方在国博中心举办的展览会及其它非展览活动项目。

活动期间：指活动正式举行的时期，不包括场租合同期内用于搭建或拆除的时段。

公共区域：指国博中心内的走廊、过道、入口、出口、电梯厅、楼梯、安全出口等进出租用区域所必须使用的区域。

租用区域：指场租合同中载明的面积并在平面图上标明的使用区域及其附属设施。

场租费：根据场租合同条款乙方应向甲方所支付的展馆及会议室场地租金。

广告位费：甲方向乙方收取的红线范围内任何性质和形式的广告发布费。

现场服务费：甲方向乙方收取的，除场租费、广告位费以外的所有款项。

规章制度：指租馆期间有效的且与租用有关的重庆国际博览中心有限公司的规章制度。

第二部分 场馆数据及主场服务

2.1 国博中心部分技术数据

项目	技术数据	项目	技术数据
展馆尺寸	161 米长×71.4 米宽	展馆地面承重	N1、N3、S1、S3 馆 5 吨/平米 其他展馆均为 3 吨/平米
中央大厅尺寸	170 米长×116 米宽	中央大厅承重	3.5 吨/平米
卸货区尺寸	149 米长×36 米宽	展馆货门尺寸 (宽×高)	4.3 米宽×4.8 米高×8 个/展馆 4.3 米宽×5.8 米高×2 个/展馆
会议室数量	109-229 平米会议室 14 个 56-88 平米会议室 64 个	中央广场面积	32000 平米
南北室外展场 面积	29000 平米×2 个	南北室外展场 承重	5 吨/平米
货车 停车场容量	240 个车位	小车 停车场容量	4884 个车位

吊点载荷 (仅适合轻质 广告悬挂)	50 公斤	压缩空气	气源设计压力 0.8 兆帕, 流量 5 立方米/小时, 气口直径 8 毫米, N1、N3、S1、S3 馆配备压缩机并铺设压缩空气管道, 其他展馆铺设压缩空气管道, 气源临时安装。
展馆内的展沟	内设给水、供电、供气接口, 排水管道, 有线网络及光纤, 有线电视接口。展沟宽度 0.6 米, 展沟中心间距 6 米	电力数据	供电参数: 三相五线制 380 伏/ 220 伏 50 赫兹 S1、N1 各供电 3600 千瓦 S3、N3 各供电 2880 千瓦 其他展馆各供电 2250 千瓦 中央大厅供电 2880 千瓦 南北室外展场各供电 720 千瓦
展馆净空高 (钢架下)	N1、N3、S1、S3 馆 16.5 米其它展馆均为 12.5 米 中央大厅 19 米	无线网络	展馆全覆盖

2.2 主场服务和物流运输规定

2.2.5 吊车进入国博中心工作时, 支撑点下须用枕木保护地面, 吊臂不得在距展馆顶部及四周承重钢结构 2 米内工作。叉、吊车在使用过程中若出现漏油情况对展馆地面造成污渍, 应及时处理; 若处理不当留下永久性污渍, 由乙方或其主场物流单位做出相应赔偿。

2.2.7 展览期间展品一律不许进出展馆。如因特殊情况乙方同意展期进出展馆, 搬运期间的损失及责任一律由乙方承担。

第三部分 场馆规章制度

3.1 场地使用规定

场地名称	适用项目	场地使用规定
中央广场	1、非现场加工食品类的静态展示 2、不超过 1 小时的简短仪式类活动	1、工作日使用期间的音量不超过 80 分贝; 2、活动场地的围合及通道设置不妨碍中央大厅的消防疏散通道; 3、展品或展架及运输途中对地面的荷载满足场地承重要求。

中央大厅 序厅	1、非现场加工食品类的静态展示 2、仪式类活动 3、冷餐会	1、活动场地的围合及通道设置不妨碍中央大厅的消防疏散通道； 2、展品或展架及运输途中对地面的荷载满足场地承重要求； 3、金属或尖锐物品不直接接触地面，须有地面保护层； 4、使用期间无粉尘现象。
展馆连廊	1、非现场加工食品类的静态展示 2、冷餐会 3、咨询处等服务功能区 4、小型抽奖、兑奖活动区	1、活动场地的围合及通道设置不妨碍展厅或登录厅的消防疏散通道； 2、展品或展架及运输途中对地面的荷载满足场地承重要求并做好地面保护； 3、场地布置不能对花台及植物造成损害。
卸货区	1、静态展示 2、咨询处等服务功能区 3、临时用餐区或休息区	1、活动场地的围合及通道设置不妨碍展厅的消防疏散通道或垃圾清运通道； 2、餐厨垃圾倾倒在指定垃圾桶内。
南/北 室外展场	1、各类展览 2、试乘试驾活动 3、机动车辆技巧表演 4、仪式类活动	1、活动场地的围合及通道设置不妨碍展厅或登录厅的消防疏散通道； 2、展品或展架及运输途中对地面的荷载满足场地承重要求； 3、可能产生铁锈的物料须做好铁锈污染地面的保护措施； 4、餐饮类展览或活动产生的餐厨垃圾倾倒在指定垃圾桶，且严禁在场地排污井内倾倒油污或固体垃圾 5、南室外展场在工作日使用期间的音量不超过 80 分贝。

3.2 消防及安全管理规定

3.2.1 展位的搭建和场地规划

3.2.1.1 搭建展位或其它建筑所使用的材料应为国家和重庆市地方消防安全法规所认可的、非易燃物且燃烧扩散率不低于 B1 级。严禁任何妨碍火警警铃触点、消防栓、灭火器、安全门等消防安全以及监控设施正常运行的行为，保证消防通道、通向紧急疏散门之通道、以及出入口的畅通无阻。

3.2.1.2 任何临时搭建物与消防栓、机房门及警铃触点等设施之间，必须保留至少 1.2 米的检修通道，且临时搭建物周边通向该检修通道的过道，应至少 1.5 米宽。

3.2.1.3 展馆展位布局中，主通道至少宽 4 米且至少有 1 条主通道贯穿展馆并正对展馆出入口，次通道至少宽 3 米，乙方须严格按照甲方审核通过的展位图布展。在展馆内，所有单层展位最大搭建高度不能超过 6 米。室外展场需考虑设施防风安全问题，且搭建高度不得超过 4.5 米。

3.2.1.4 钢结构立柱应使用直径 100 毫米以上的无缝钢管，底部焊接底盘，上部焊接法兰盘以增加连接点接触面积，

以保证展台结构的牢固性。展台结构主体墙落地宽度不应小于 120 毫米, 以确保墙体与地面的接触面积, 超过 6 米的大跨度墙体及钢框架结构之间应在顶部加设横梁连接, 下部须加设立柱支撑, 保证展台整体刚度和稳定性。

3.2.1.5 不允许在吊顶喷淋装置或照明装置上附着或悬挂任何物品。不允许将聚光灯和其它发热装置对准或靠近消防喷淋装置。

3.2.1.6 展位的特装搭建结构与展馆内出风口的水平距离应至少保持 1.5 米, 不得遮挡、封闭出风口, 影响其正常使用。如特装结构遮挡了出风口, 必须在出风口对应位置开启与展馆空调出风口对等数量和大小的导风口。

3.2.1.7 凡进入国博中心开展特种作业的作业人员 (如电工、焊接切割工、叉车驾驶员、高空作业人员等) 必须持有政府规定的相关操作证, 特殊工种无证人员一律不得从事特种作业。操作必须严格按各安全规程执行, 杜绝一切违章操作和指挥。

3.2.1.8 特装展位必须配备合格、有效的灭火器具 (2kg 起), 灭火器在开展前一天中午 12 点前必须摆放在展位区域内的明显位置, 便于消防检查和使用。灭火器配备标准为 50 m² 内 2 具, 50 m² 以上每增加 50 m² 增加 2 具, 以此类推。

3.2.1.9 特装展位连续封顶宽度不得超过 1m, 顶部镂空面积不低于总面积的 50%。特装展位密闭设置面积如果超过 60 平方米 (含 60 平方米), 需设置 2 个出口; 每个特装展位内的地面至少保留一个展沟电箱检查活动口。

3.2.1.10 所有木质结构须涂刷 3 次以上防火涂料, 且在进场前完成, 国博中心范围内严禁大量涂刷防火涂料。未完成防火涂料涂刷的展具或材料, 不允许进场。

3.2.1.11 甲方现场工作人员不定期对展位搭建工作进行抽查, 并有权制止未经批准或违反技术规范和安全施工管理规定的施工行为; 特装展位搭建单位应按照要求及时整改, 杜绝施工安全隐患; 情节严重时, 甲方有权拆除和移开任何未经批准或违反甲方相关规定的搭建物, 风险和费用由乙方承担。

室外展场施工

(1) 室外展场搭建篷房, 应采用 A 级或 B1 级材料, 每座篷房面积不得大于 4000 平方米, 篷房之间应保留 8 米防火间距, 篷房与场馆应保留有 10 米防火间距。

(2) 篷房内应根据消防要求, 按 1 具/50 m² 干粉灭火器 (4kg 起) 的标准配置足够数量的灭火器。

(3) 篷房内消防通道规划应根据人流计算得出, 疏散出口设计应达到疏散距离要求。

3.2.1.12 其它消防事项参照中华人民共和国消防法及重庆市消防条例执行。

3.3.2 高处作业

3.3.1.1 凡高处作业 (坠落高度基准面 $\geq 2\text{m}$) 人员须配备安全帽、安全带, 以及其它必要安全措施以防高空物品坠落伤人。

3.3.1.2 必须采用符合安全要求的合格登高工具。施工作业过程中, 登高工具必须固定, 操作平台必须满铺, 操作平台必须有安全防护围栏。传递工具或物件时严禁抛掷传递, 应采用传递、装袋、绳吊等方式。

3.3.1.3 凡不符合高处作业要求的人员, 一律禁止高处作业。严禁酒后、疲劳作业。

3.3.1.4 展位安装使用的升降机械/车辆应经甲方同意后方能进入展馆。

3.3.3 设施安装

3.3.3.1 电力申请

(1) 每个标准展位核定载荷为 300W，此载荷已包含标准展位配置的 2 盏射灯功率（共 120W）。为保证标准展位用电安全，凡用电总功率超出 300W 的标准参展商需向场馆另行办理电力申报手续。

(2) 设备用电与照明用电应该分开申请，分开使用。

3.3.3.2 电箱接驳注意事项

(1) 电气线路、电气设备的安装人员应持有效电工安全操作证上岗，安装必须符合《国家电气工程安装标准》中的有关技术规范要求。

(2) 展位（含标准展位及特装展位）的电气施工中，应使用安全合格、符合国家标准（GB）的电气材料，如电缆、开关和灯具等。电缆应采用电压等级 $\geq 450/750V$ ，截面 $\geq 1.5mm^2$ 的双层护套铜芯电缆。电缆的实际载流量应低于安全载流量的 15%。严禁使用无护套的电缆、双绞线以及非铜芯类电缆。三相供电的配线应采用三相五线制（LA-LB-LC-N-PE）；单相供电的配线应采用三线制（L-N-PE）。

(3) 所有金属构架、金属外壳必须可靠接地；导线铺设必须固定，不得随意铺设在通道上，应穿管或采用其它方式固定铺设；电缆线穿过公共通道必须加盖防护板、贴上警示胶带；导线支路连接时不得采用绝缘胶布直接包扎，必须采用绝缘瓷、塑接头连接并做好绝缘保护措施。

(4) 标准展位使用的配电箱必须固定在标准展位的铝材上；特装展位使用的配电箱应放在展位不妨碍安全且易于检查和操作的位置；配电箱严禁放在过道、消防通道和展位的明显部位。

(5) 室外展场使用的电器照明设备应采用防水型，落实防潮、防雨、防风等安全措施。

(6) 不得破坏和移动展馆内已固定的电力和照明设施。

(7) 如展位出现线路、开关发热或频繁跳闸现象，参展商及搭建单位必须及时断电检查处理。如因材料或灯具、设备质量等引起的此类现象，必须立即维修和更换；如因超负荷用电引起的，在整改的同时必须就新增用电量进行重新申报。对拒不执行和配合国博中心处置要求的，国博中心有权进行断电处理。

(8) 展馆内严禁使用霓虹灯、明装式碘钨灯或卤钨灯以及 500W 以上大功率灯具。使用发热量大的灯具（如石英灯、碘钨灯）必须加装防护罩。筒灯、石英灯必须有隔热垫防护。广告灯箱和灯柱内必须留有对流的散热孔。

(9) 标准展位配置的插座及额外租用的插座均不能作为展位照明灯具的电源，只限于用电负荷不超过规定限度（300W）内之电视机、电脑及其它电器的现场演示；超过以上用电负荷的必须申报安装配电箱，否则国博中心有权切断电源，租金不予退还。

(10) 展馆的电箱须由国博中心的电工负责安装到展位，电箱开关下桩（展位内）的接电工作由展商或其指定的搭建公司自行负责，并由国博中心监管。

(11) 国博中心提供电箱仅作为电源延长，出于用电安全考虑，参展商必须根据展位用电情况自备配有经相关部门检验合格的空气断路器和漏电保护器的用电总控制箱，方可供电。

(12) 计算机、精密仪器等设备应加装不间断电源加以保护，因供电中断造成计算机、精密仪器等设备数据丢失和损坏，国博中心不负责赔偿。

(13) 若国博中心固定配电设施开关保护跳闸引致展位停电, 展位值班电工应先自查电气设备和线路是否有故障并排除, 同时立即通知国博中心电工到场处理, 严禁未查明原因而擅自重新合闸送电。因擅自合闸而造成事故和经济损失的, 将追究相关人员和单位的责任。

(14) 因地震、洪水等自然灾害, 市电网停电, 政府紧急状态等不可抗拒因素导致的损失, 国博中心和主办单位、参展商、承建商互相免责。

3.3.3.3 活动闭馆期间全场断电

(1) 为确保活动全场的安全, 杜绝消防安全隐患, 甲方将按照和乙方共同约定的时点, 在闭馆前停止展位供电, 在该时点前 30 分钟, 甲方将广播通知, 参展商应做好设施的断电工作。断电后, 甲方派专人进行全场安全巡检, 乙方应有专职人员会同巡查, 如果有未切断电源的展位, 甲方将关闭电源总闸, 由此造成的一切后果, 由乙方承担。被切断电源的展位供电, 由乙方于次日上午向甲方提出书面申请, 并经安全检查后, 再由甲、乙双方共同实施送电。

(2) 所有参展商自行关闭的电源, 由参展商开展前自行负责恢复供应。

(3) 如有需要 24 小时不间断供电设施的展位, 参展商应在提交最终版设施申请图纸前以书面方式征得主场同意, 甲方可保留不间断的电源供应。

3.3.3.4 违规用电处理

(1) 国博中心范围内的大电业务必须由甲方专业电工进行接驳, 乙方及其参展商或搭建单位均不得私自进行电源接驳。如有违反, 将按私自接电规格所对应收费价格 2 倍标准缴纳电费 (参照《重庆国际博览中心现场服务价格表 (2017 年 4 月版) 》), 乙方及其参展商或搭建单位在按规定补交电费并经甲方专业电工现场确认, 方能继续施工使用。

(2) 所有特装展位必须独立申请临时施工用电, 不得两家及以上共同使用一条施工电源。如发现有两家及以上展位共用电源, 或私自使用其它展位电源的, 将按第 (1) 条进行处理。

(3) 检查中如发现参展商或搭建单位申报功率小于实际使用功率, 造成需二次大电接驳的, 参展商或搭建单位须按实际功率补足电费, 并另行缴纳实际功率大电接驳价格的 30% 作为安装劳务费, 否则国博中心可停止供电。

(4) 如因参展商或搭建单位申报功率小于实际使用功率, 或使用非国标材料或违反安全作业标准而造成国博中心电力设备设施 (空气开关、专用插座及插头等) 损坏的, 责任单位须赔偿由此给甲方造成的损失, 如因此引起火灾等事故, 将追究相应安全责任, 并扣罚相应保证金。

3.3.3.5 给排水使用

(1) 国博中心只承担展沟内的给排水点接驳工作, 参展商应自备增强型水管、开关及接驳附件, 自行对设备进行安装。

(2) 所有用水一律禁止直排, 须连接至展沟内的排水管道接口; 参展商机械展品的油脂类用水需自带循环水装置。

(3) 在甲方工作人员已完成固定给排水接驳后, 如需变更须及时到客户服务中心申请办理, 严禁私自操作。

(4) 出于安全考虑, 在活动结束前一个小时将停止供水。特殊情况提前撤展者, 应事先通知甲方工作人员拆除给排水管道。若私自拆除导致管道部件缺损的, 参展商须赔偿由此给甲方造成的损失。

3.3.3.6 压缩空气使用

(1) 展出期间,乙方需延时或 24 小时供应的设施必须事先向甲方申请,全场压缩空气供应、切断将按乙方统一安排的时间执行操作(该申请的区域范围须以展馆为最小单位)。

(2) 参展商自带的压缩空气设备应安放在甲方工作人员指定的位置,参展商应确保自带设备符合国家和行业安全标准,并对设备的使用、保管等安全负责。

3.3.3.7 特装展位设施的申请

特装展位应独立申请设施,不同展位不能共用同一设施。

3.3.3.8 电话申请

(1) 乙方及其参展商或搭建单位应在项目进场前 3-15 天向甲方提出申请,注明在展位内的位置及电话类型(IDD、DDD、LDD 即用国际、国内、市区)。

(2) 申请的电话将在开展前一天开通,如需提前开通或展期超过 4 天的,乙方应在进场前提出书面申请,以便甲方提前做好相应准备。

3.3.3.9 网络的申请

(1) 乙方及其参展商或搭建单位应在项目进场前 3-15 天前向甲方提出申请,注明在展位内的位置及网络类型。有线网络规格有 1M、2M、5M、10M 独享,每次申请提供 1 个 IP;无线网络规格有 1M、2M,每次申请提供 1 个账户和密码。

(2) 乙方在申请网络服务时,须说明网络开通时间,以便甲方提前做好相应准备。

3.3.4 危险品

3.3.4.1 未经有关政府部门和甲方的书面批准,以下物品禁止展示或进入国博中心:

(1) 公安部门管制物品(如:枪支、弹药、武器、刀剑、炸药、易燃易爆物品、毒品、有毒物质、腐蚀性、放射性物质和其他危险品);

(2) 禁止进口的物品,侵犯专利权的物品,可能有碍甲方顺利经营的物品和任何被政府有关部门禁止的物品。

3.3.4.2 经过政府有关部门书面批准、甲方同意后,作为展品展出或使用的加热器、铁烤架、发热器、灯笼、火炬、焊接装置等明火或发烟装置;具有危险性的电器、机械或化学装置;爆炸物以及易燃、有毒、腐蚀性、放射性物质;各类猛兽及危险活体动物,均须采取相应的安全防护措施,且至少于活动开始前一个月将有关具体情况通报给甲方。

3.3.4.3 严禁在吸烟室以外的任何区域吸烟。

3.3.5 压力容器

3.3.5.1 乙方特殊情况需使用的,需提前向主办单位申报、并向公安、消防申报,报场馆备案,需提供压力容器安全合格证明、充灌物证明,现场存放不得超过当日的使用量。乙方配置专人负责安全、配置安全器材。

3.3.5.2 乙方负责对存放符合消防规定的压力容器进行合理运输及储存。

3.3.5.3 所有带入国博中心的压力容器和设备应遵守有关安全标准和规章。使用压力容器设备的器材、管子的安全耐压必须 $\geq 15\text{Kg} / \text{cm}^2$,管口连接应采用喉箍紧固,不得用铁丝或其它物品绑扎。

3.3.6 演示、操作展品

3.3.6.1 所有进行运行演示的机器均应安装安全装置及运行标志，只有当机器被切断动力源，并确保无安全隐患时，才能拆除这些安全装置。

3.3.6.2 运行中的机器必须与参观者保持相对安全的距离，并应使用安全防护装置。

3.3.6.3 乙方及其参展商仅能在所租用区域的展位上演示机器、设备，并由合格的人员进行操作，运行时必须由专人监管。若乙方及其参展商没有采取充分的安全措施，不得使用发动机、引擎或动力驱动机器。

3.3.7 油漆

3.3.7.1 国博中心内禁止进行大面积的油漆作业；仅限在布展期间对展品或特装展位进行小面积“修补”性的油漆作业，但必须采取必要的安全防护措施。这些措施包括：

- (1) 于通风处进行油漆工作；
- (2) 使用无毒油漆；
- (3) 油漆作业范围内所有地面覆盖衬以干纸或塑料膜；
- (4) 不在国博中心垂直结构处（即墙面）进行油漆工作；
- (5) 不在国博中心内或国博中心周围冲洗油漆物。

3.3.7.2 乙方应对由于油漆工作对甲方造成的任何损害负责，并承担损坏及污染部分的修复费用。

3.3.8 紧急疏散措施

3.3.8.1 乙方及其工作人员应遵守所制定的紧急疏散方案，并要求相关人员严格按方案内容执行。

3.3.8.2 在紧急疏散时，乙方应服从甲方工作人员的指挥。

3.3.8.3 乙方必须对组织的观众人数严格限制，一般以场馆租用面积 1 人/㎡计算。

3.3.8.4 乙方在对外宣传及组织观众参观时，应尽量避开举行开幕式和撤馆当天下午的时间。

3.3.8.5 乙方应制订活动期间的火灾应急方案，并报公安等有关部门和甲方审核备案。

3.3.8.6 特殊情况（如特大型展位的搭建与拆除、大型设备的进出与安装等）乙方应制定单项工作预案并经甲方同意。

3.3.8.7 乙方及其搭建单位应确保其搭建人员受过训练，能正确使用甲方提供的急救/消防设施。

3.4 设施保护管理规定

3.4.1 展位的搭建和拆除

3.4.1.1 乙方及其参展商的搭建、安装工程必须委托有资质的搭建单位施工。搭建单位工作人员应按规定持证上岗，并按各工种的技术要求规范操作。

3.4.1.2 特装搭建单位在签定《搭建施工安全责任书》，并办理特装进场手续后，方能获得施工许可，且所有工作人员应持甲方颁发的施工证进馆施工，搭建单位工作人员及其随身携带的工具或其它物品，均须从卸货区人行道进入展馆。

3.4.1.3 乙方及其参展商、搭建单位、观众等, 若需携入重大物件或布置装饰物、标记和张贴海报等, 均需事先获得甲方的书面许可, 并应支付清理或修复产生的所有费用; 若对国博中心设施、设备的任何部分造成改变或损坏, 均应根据相关规定进行赔偿。

3.4.1.4 搭建工程原则上不得在活动举办期间内进行, 特殊情况下须征得甲方同意, 且由搭建单位采取安全可靠的保护措施。

3.4.1.5 乙方如搭建隔墙, 必须在墙下设置夹板或建筑用纸来保护地面。乙方承担所有由于展位搭建和拆除而造成的地面损坏所产生的修复费用。

3.4.1.6 未经甲方事先同意, 不得在建筑物的任何部分使用钉子、图钉及类似材料凿洞; 不得擅自倚靠、借力使用展馆内的任何设施、设备和结构。即使经同意, 乙方也应对此产生的一切损失承担责任。。

3.4.1.7 地毯铺设必须使用满足国家相关环保、防火、阻燃标准的地毯及布制双面胶, 严禁使用双面海棉胶及其它难以清除的粘胶材料; 不允许将可直接粘贴的图案或宣传品粘贴于甲方所属建筑物的任何部位。乙方应负责去除所有在租用区域内的胶带和残留标记。因任意粘贴或使用未经批准的胶带, 造成对建筑物有任何损害的, 由甲方进行修复补救工作, 其费用由乙方负担。

3.4.1.9 使用玻璃材料装饰展位, 必须采用钢化玻璃、夹胶玻璃等安全性能高的玻璃, 要保证玻璃的强度、厚度(幕墙玻璃厚度不小于 8mm), 玻璃的安装方式应合理、可靠, 必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装, 框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层, 确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识, 以防破碎伤人。若使用玻璃地台, 则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方, 不得直接在光滑玻璃面上方搭设展位结构, 确保结构稳定。

3.4.1.10 特装展位承重构件, 所使用的角钢、槽钢、方通等材料, 必须为国标产品, 且不得使用装饰用柔金属材料或脆性材料(如玻璃等)。

3.4.1.11 国博中心范围内仅限展位组装作业, 禁止裁锯生料、打磨、喷漆等产生大量粉尘和污染的现场加工作业。但可以进行少量的地台修边裁锯。生料进场须向甲方说明用途, 经甲方同意后方可进场。

3.4.1.12 展览结束后, 乙方及其参展商应负责拆除所有的自搭建展位的结构并将废弃物运离国博中心。甲方确认搭建废弃物运离国博中心后, 乙方及其参展商方可办理相应的保证金退还手续。搭建单位必须在规定撤展时间内完成场地验收, 若未按时完成验收, 将按展位面积扣除相应违约金及清洁费。

3.4.2 地面承重

室内展馆普通馆地面承重能力为 3.5 T/m^2 , 重载馆地面承重能力为 5 T/m^2 , 室外展场地面承重能力为 5 T/m^2 。展品操作时如有垂直振动部件, 上述地面承重至少应减去 50%。展品运输、安置、演示操作等应考虑上述地面负重能力。如有疑问, 请于物品搬入前向甲方查询。

3.4.3 电缆保护

叉车若需驶过电缆, 必须使用过桥板保护。

3.4.4 展沟保护

任何单位不得私自揭开展馆内的展沟盖板, 利用展沟作为本单位水电气、通讯网络等管线系统的通过路径; 不得私自接驳、使用展沟内的管线系统。因此造成国博中心设施设备损坏的, 应照甲方相关规定进行赔偿。

3.4.5 垃圾处理

3.4.5.1 乙方及其参展商或搭建单位负责清除租用区域、服务区域及装卸货区和运输通道内的所有包装箱、特装建筑垃圾及废物。撤馆时, 所有搭建材料、垃圾应全部清运至政府职能部门指定地点, 严禁堆放在国博中心及其周边区域 (包括展馆、卸货区、广场、停车场、周边道路等)。

3.4.5.2 甲方向乙方及其参展商或搭建单位提供一般垃圾处理服务, 服务所产生的费用, 乙方应按甲方的报价付费。对于临时出现过量或过大的垃圾处理, 甲方保留向乙方加收费用的权利。

3.4.5.3 废弃液体必须倾倒在乙方或参展商自备密闭容器内, 严禁在展厅内外的展沟以及卫生间的洗脸池和水池倾倒任何废弃液体、食物和垃圾。由此造成的展沟污染清理、下水管道疏通和其他相关费用及相应的法律责任将由乙方或责任人承担。

3.4.6 沙石、泥土及类似材料

如果展览、展示需要使用沙石、泥土、花园用泥炭、苔藓及其他类似材料, 必须在地板上铺贴防漏保护物, 且必须保证采取了所有的预防措施以免上述材料污损国博中心场馆建筑及设施、设备的任何部位, 乙方还需保证水不渗漏。对于因违反上述要求而对甲方造成的任何损害将由乙方承担全部责任。

3.5 展品及搭建物进馆的搬运

3.5.1 物品搬运

3.5.1.1 乙方的运货车辆到达国博中心后, 应听从甲方主场物流管理部及保安的指挥, 按顺序经指定运输通道进入相应卸货区装卸, 并停放至指定专用停车场。在征得甲方同意后, 载重量在核准吨位以内的卡车可直接进入展馆装卸。

3.5.1.2 在所有公共区域、广场范围内禁止搬运物品。

3.5.1.3 进入国博中心红线范围内的车辆速度不得超过 10 公里/小时, 允许进入展馆的车辆速度不得超过 5 公里/小时。

3.5.1.4 所有出馆物品必须接受门卫查验后方可放行。展品、样品一律凭乙方开具并盖章的“出门条”出馆。

3.5.1.5 展览期间展品一律不许进出展馆, 如有特殊情况需经乙方特别批准, 并向甲方出具由乙方盖章的书面申请, 展品方可出馆。

3.5.2 货物交接

甲方物流管理部可接受任何提前运抵的货物, 货物的搬运费向物流管理部缴纳, 仓储费向物流管理部缴纳。物流管理部和货主、货物运输公司共同交接运抵的货物, 货物摆放到仓储地点后, 货物的安全责任转移至物流管理部, 但物流管理部只保证货物的整体存在和保持交接货物时的外包装的原有状态。

3.5.3 包装箱存放

乙方及其参展商、搭建单位使用的包装箱、杂物严禁堆放在展馆内公共区域或展位周边，应整齐堆放于卸货区指定堆放区域，开展期间需临时存放于场馆卸货区域的搭建机具、包装箱等物品，必须使用统一颜色的材料进行覆盖遮挡。；若未按甲方规定堆放，将由甲方指定主场物流管理部完成堆放调整，但包装箱所属单位须承担搬运费和因此造成的损坏赔偿责任；否则国博中心有权将其视为垃圾清理出馆。

3.5.4 运输车辆

3.5.4.1 运输车辆进入卸货区须当天至货车停车场办证点办理货运车辆通行证，办证费用共为 20 元/辆（当次进入卸货区有效），货运车辆通行证押金 200 元/辆，运输车辆必须凭证进入卸货区装卸货物。保安人员有权阻止未遵守现场管理的车辆进入装卸区。

3.5.4.2 运输车辆进入卸货区时，驾驶员须主动将货运车辆通行证交甲方工作人员登记进入时间。此证包含从进入卸货区之时起至退还证件押金期间 2 小时的停留时间。每辆车每超时 0.5 小时将被收取 50 元管理费（从证件押金中扣除），依此类推。不足 0.5 小时的按 0.5 小时计算。

3.5.4.3 运输车辆按时装卸货完毕离开卸货区后，凭货运车辆通行证在货车出口退还押金。若证件涂改、模糊不清或遗失则恕不退还押金。

3.5.4.4 运输车辆需进入展馆内装卸货物，请事先向甲方提出申请，并做好相应的保护措施，根据物流管理部指定的馆内路线行驶并停放在指定地点。活动期间运输车辆不得进入装卸区，如有特殊情况，需递交书面申请（写明预估停留小时数），经甲方运营项目经理签批后，在客户服务中心缴纳管理费 50 元/辆/小时、保证金 200 元/辆/次，凭缴费服务定单进入卸货区，听从卸货区保安指挥。驶离装卸区后至客户服务中心办理保证金退还手续。任何车辆未经许可，不得进入活动区域。

3.5.4.5 货运车辆通行证办证开始时间为上午 8:30，结束时间为下午 18:00。

3.5.4.6 运输车辆的操作应严格按照安全操作规程进行作业，操作人员必须持证上岗。装卸期间驾驶员须服从保安人员的指挥，不得离开驾驶室。装卸完毕应立即离开，不得滞留。导致交通堵塞者，将给予扣除押金处理。

3.5.4.7 车辆和集装箱的拥有者对他们的车辆和财产自负责任。国博中心对车辆或集装箱的失窃、人为破坏及意外事故不负法律责任和经济责任。

3.6 其它服务管理规定

3.6.1 展车

展车燃油箱内只能装所需的最低油量，例如只够将展车移入/出展馆所需的量。在展馆的任何地方都不可以进行油箱的清空与注油。油箱必须配有锁或牢固的油盖，活动期间内燃机不可以运转，所有电池必须完全断开连接，置于安全状态。对此，乙方须指派专人负责监管。

3.6.2 产生烟的装置

若需使用会引起烟雾探测器报警的产烟装置，须获得甲方的批准并达到甲方规定的条件。

3.6.3 宣传材料的散发

宣传手册、广告页等促销材料的散发被严格限制在租用区域内。除非事先获得甲方的书面许可，否则禁止在甲方公共区域内散发任何材料。

3.6.4 动物

爬虫、鱼类、鸟类或其他禽兽动物不得带入国博中心，除非系经批准的展品，或其使用与举办的活动有关。同时，乙方须向甲方证明对这些动物的照管与控制已采取了令甲方认可的适当的预防措施，并事先获得甲方的书面批准。进入国博中心的动物必须经卫生防疫部门的检疫合格。

3.6.5 气球

只有事先获得甲方的书面批准才能将气球带进展馆。清除悬挂于天花板和展馆内气球的费用由乙方承担。氢气球禁止使用。

3.6.6 残疾人设施及服务

国博中心内有专为残疾人而设计的电梯、卫生间。

3.6.7 钥匙

乙方向甲方租用办公室前，需双方交接办公室场地及其配置的家具、物品。乙方所借用办公室钥匙应于场地租期届满时归还甲方。在任何情况下，乙方不允许配制钥匙，不允许博览在中心内安装或拆除永久性门锁。

3.6.8 失物招领

失物招领应向甲方客户服务中心查询。所有的失物招领将分类保存 14 天（活动结束后）。保存期满，甲方将自行决定物品的处理方式，其他人无权对这些物品进一步追索。甲方不对在规定期限内未捡到的物品负责。

3.6.9 公共停车场

自行开车到国博中心来的客户、观众应按照甲方保安的指挥停车，支付停车费用。车辆安全责任由车主自行负责。请勿将贵重物品置留在车内，并关锁好车辆门窗。

3.6.10 卫星接收器的安装

如需安装卫星接收器，乙方应在租馆期开始前 6 个月向相关政府部门和甲方提出使用和安装卫星接收器的申请。

3.6.11 餐饮服务

3.6.11.1 国博中心内有指定的餐饮供应商，未经甲方同意，任何其它同类供应商不得经营此类业务。

3.6.11.2 非指定餐饮供应商必须具有符合国家及重庆当地的食品安全及卫生检验检疫规定的相关资质。得到甲方书面许可并缴纳管理费和保证金方可在指定范围内经营。

3.6.11.3 如因活动规模过大等原因导致乙方需引进非指定餐饮作为临时补充，乙方应先到重庆市相关主管职能部门进行备案，并于进馆前 15 日向甲方提交书面申请，保证对所出售的食品卫生安全问题自行负责，经甲方书面回复确认后方可进入。

3.6.11.4 凡甲方同意暂时引进的非指定餐饮供应商，须于进场前递交相关主管职能部门认可的经营资质和卫生许可证复印件（加盖鲜章），缴清相关保证金和管理费用，且餐饮服务人员需按规定持有卫生部门签发的健康证明。

3.6.11.5 非指定餐饮供应商只能在甲方指定的区域内设点销售，餐饮垃圾要及时清理。不得擅自进入展馆；对繁忙时间段的用餐应备有应急预案并对现场客流做合理疏导，如发生相关事故或安全问题由乙方与该餐饮供应商承担。

3.6.11.6 为保持展会现场清洁，禁止将盒饭带入展厅。

3.6.12 绿植租赁

国博中心内有指定的绿植、鲜花租赁供应商，未经甲方同意，任何其它同类供应商不得经营此类业务。

3.6.13 施工安全管理

整个活动期间，乙方为所举办活动治安、消防安全的第一责任人；搭建单位是承包施工区域的施工、消防安全第一责任人；各参展商是所属展位的安全第一责任人。以上各单位必须配备各自的专职安全管理人员，专职安全管理人员应佩戴相应证件上岗。以上各单位均须遵守国家及行业有关消防、安全的法律法规和操作规程。

3.6.14 声音控制

活动举办期间，乙方有责任约束参展商将展位产生的噪音控制在合理范围内（75 分贝以下），避免引起其他参展商或观众向甲方投诉；发生此类投诉时，乙方有责任进行劝戒和制止。

3.6.15 商务中心

商务中心提供通讯网络、录入输出、打印复印、传真、旅游咨询、票务预定等多类服务。

3.6.16 摄影摄像

- （1）甲方有权因宣传需要，通过任何媒体对任意活动进行摄影、摄像，并留存数据。
- （2）国博中心红线范围内进行的商业性摄影和拍照活动需提前征得国博中心同意，按照国博中心工作人员要求在指定的时间、地点进行。非商业性的个人摄影、拍照等活动不得在禁止拍照区进行，也不得影响正常的展览秩序和公共秩序，否则将被制止并没收数据。

3.6.17 物品销售

甲方对在活动期间销售的物品不承担任何责任。

3.6.18 闲杂人员管理

在国博中心红线范围内，对于与项目正常活动无关的拾荒者、无证人员、衣冠不整人员，甲方将进行重点监控，

并有权谢绝其进入。

3.6.19 公共设施保护

爱护国博中心红线范围内的公共设施，如：公共休闲座椅、消防器材、垃圾桶、绿色植物等，不得擅自挪用公共设施，并擅自在物业设施上张贴、涂污、损坏公共财物，如有发现，甲方将视破坏程度追究责任并处以相应罚款。

3.6.20 流行疾病、传染病预防

对于卫生部门公布并提出有关要求的流行性疾病、传染病等，甲乙双方将根据卫生部门的指导措施分别对展区内外进行环境卫生管理。

3.6.21 卫生间

卫生间内的自动感应设备配有使用要求及提示，使用人员应按提示使用。卫生间内的厕纸、洗手液、消毒液和除臭剂等均为公用物品，不得带走，不得损坏卫生间内的配套设施。卫生间的洗手池及清洁池不得用于垃圾倾倒、刷洗工具或取水，由此产生的管道堵塞清理费将由责任人承担，并将处以额外罚款。

3.6.22 草地保护

乙方及其参展商、搭建单位等，若在国博中心红线范围内进行的活动需占压草地，须向甲方申请，获得同意后，活动实施方须采取充分有效的措施保护草地，因保护不当对草地造成破坏的，甲方将视其破坏程度要求相应赔偿。

3.6.23 清洁管理

甲方清洁人员的负责范围为展馆的公共通道、卫生间等公共场所和公共设施；展位内的清洁工作由参展商和搭建单位自行负责。

3.6.23 展厅监控录像

乙方如有需要查看展厅监控录像资料，须向国博中心安保部和悦来派出所国博中心警务室提出书面申请，获得安保部批准后由安保部协同公安机关安排。

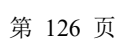
3.6.24 存在以下行为的企业，重庆国际博览中心将禁止其入场或拒绝其能源服务需求：

- (1) 未经审批使用吊点。
- (2) 物品及车辆重量超过场馆设计承载标准。
- (3) 使用易燃聚胺脂泡沫材料布置展台。
- (4) 现场搭建进行生料加工。
- (5) 使用纸板材料作为主体承重材料。
- (6) 未经审批现场存放使用易燃易爆物品（炸药、烟花等）
- (7) 未经审批现场携带存放、使用危化品压力容器。（氧气、氢气、液化气等）

- (8) 占用消防应急疏散通道布置展位。
- (9) 布展、撤展期间动用明火作业。
- (10) 展位平面布置方案与向公安部门申报审批的方案不符合。
- (11) 超负荷用电运作。
- (12) 私自改装场馆配置的配电箱或使用不符合要求的电线。

3.6.25 场馆部分平面图





客户服务中心等候区 客户服务中心

